



Turistlerin Kişilerarası İlişki Tarzları, Boş Zaman Motivasyonları ve Boş Zaman Tatminleri İlişkisi: Antalya\Kemer\Beldibi Örneği** (Interpersonal Relationship Styles of Tourists, Leisure Motivations and Leisure Satisfaction Relationship: The Example of Antalya \ Kemer\Beldibi)

*Gülseren YURCU^a 

^a Akdeniz University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, Antalya/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:23.10.2017

Kabul Tarihi:06.12.2017

Anahtar Kelimeler

Turizm

Kişilerarası ilişki tarzı

Boş zaman motivasyonu

Boş zaman tatmini

Keywords

Tourism

Interpersonal relationship style

Leisure motivation

Leisure satisfaction

Öz

Kişilerarası ilişki tarzı bireylerin özellikle sosyal iyilik hallerini önemli ölçüde etkilemektedir. Araştırmanın amacı, turistlerin tatil süreçlerindeki kişilerarası ilişki tarzlarının boş zaman motivasyonu ve boş zaman tatmini algıları üzerindeki etkisini ortaya çıkarmaktır. Bu amaç için, Kemer\Beldibi bölgesindeki 412 turiste anket uygulanmıştır. Veri toplamak için Kişilerarası İlişki Tarzı, Boş Zaman Motivasyonu ve Boş Zaman Tatmini ölçekleri kullanılmıştır. Veri analizinde parametrik testler t test, ANOVA, korelasyon ve regresyon analizleri uygulanmıştır. Veri analizi sonucunda, turistlerin boş zaman tatmini algılamaları yaşa, cinsiyete göre farklılık göstermemiş, eğitim düzeyi ve geldikleri ülkelere göre ise farklılık göstermiştir. Önlisans mezunu ve Rusya, Ukrayna, Azerbaycan vb. ülkelere gelen turistlerin boş zaman tatmini düzeyleri daha yüksek bulunmuştur. Katılımcıların kişilerarası ilişki tarzlarının boş zaman motivasyonu ve tatminine göre daha düşük olduğu, kişilerarası ilişki tarzı ile boş zaman motivasyonu arasında düşük düzeyde pozitif ilişki, boş zaman tatmini ile ise negatif ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca, kişilerarası ilişki tarzının genel olarak boş zaman motivasyonunu % 0.3, boş tatminini % 0.1 oranında, boş zaman motivasyonunun boş zaman tatmini algısını genel olarak %59 oranında açıkladığı saptanmıştır.

Abstract

The style of interpersonal relationship significantly affects the social well-being of individuals. The purpose of the research is to reveal the influence of the interpersonal relations styles of the tourists during the vacation processes on the leisure motivation and leisure satisfaction perceptions. For this purpose, a survey was applied to 412 tourists in Kemer \ Beldibi region. Interpersonal Relationship Style, Leisure Motivation and Leisure Satisfaction scales were used to collect data. Parametric tests t test, ANOVA, correlation and regression analyzes were applied in data analysis. As a result of the data analysis, the leisure time satisfaction perceptions of tourists are not different according to age, gender, are different according to level of education, countries where they come from. Associate degree graduate and Russia, Ukraine, Azerbaijan and so on. tourists from countries have higher levels of leisure time satisfaction. It was concluded that participants' interpersonal styles were lower than leisure motivation and satisfaction, there was a low positive relationship between interpersonal style and leisure motivation, and a negative relationship with leisure time satisfaction. It was also found that interpersonal relationship style generally explained leisure motivation by 0.3%, leisure satisfaction by 0.1%, and leisure motivation by 59% in leisure time satisfaction.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: gulserenyurcu@akdeniz.edu.tr (G. Yurcu),

**Bu çalışma Akdeniz Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından desteklenmiştir. Proje Numarası: 1703

This work was supported by The Scientific Research Projects Coordination Unit of Akdeniz University. Project Number:1703