



Etkinliklerin Mevsimsellik Sorununun Çözümünde Araç Olarak Kullanılması: Bozcaada Örneği¹ (Use of Events as a Tool for Solving Seasonality Problems: Case of Bozcaada)

*Ömer ÇOBAN^a, Mustafa DOĞAN^a, Ozan KAYA^b

^a Batman University, School of Tourism and Hotel Management, Department of Tourism and Hotel Management, Batman/Turkey

^b Muğla Sıtkı Koçman University, Ortaca Vocational School, Department of Hotel, Restaurant and Catering Service, Muğla/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 25.10.2017

Kabul Tarihi: 11.12.2017

Anahtar Kelimeler

Mevsimsellik

Etkinlik

Destinasyon

Bozcaada

Basamaklama

Keywords

Seasonality

Event

Destination

Bozcaada

Laddering

Öz

Turizm sektörünün ve destinasyonların önündeki en büyük sorunlardan birisi mevsimsellik sorunu olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle başta kamu otoritesi, sivil toplum kuruluşları, işletmeler ve araştırmacılar turizm sektöründeki mevsimsellik sorununun çözümü için çaba harcamaktadırlar. Mevsimsellik sorununu aşmak amacıyla destinasyonlar için düşük sezon olan dönemlerde çeşitli etkinlikler düzenlenerek turizm talebi canlı tutulmaya çalışılmaktadır. Çalışmada, Bozcaada destinasyonu örnek olay olarak ele alınmak suretiyle, etkinliklerin mevsimsellik sorununun çözümünde nasıl araç olarak kullanılabilirdiği araştırılmıştır. Bu amaçla çalışmada görüşme yöntemi kullanılarak keşifsel bir araştırma gerçekleştirilmiş ve destinasyonların mevsimsellik sorununun çözümünde etkinlikleri nasıl planlamaları gerektiğine ilişkin katkı sağlanması amaçlanmıştır. Veriler 4-8 Nisan 2016 tarihleri arasında Bozcaada yerel yöneticileri, sivil toplum kuruluşu yöneticileri ve turizm işletmecilerinden yarı yapılandırılmış görüşme formu aracılığıyla toplanmıştır. Toplanan veriler basamaklama tekniği ile analiz edilmiştir. Çalışma sonucunda etkinliklerin iyi bir planlama süreci sonrasında mevsimsellikle mücadeleye katkı sunabileceği sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca etkinliklerin talep açısından sınıflandırılmasının ve etkinliklerin düzenlenmesinin önündeki engellerin tespit edilmesinin süreçte önemli olduğu belirlenmiştir.

Abstract

One of the biggest obstacles in tourism sector and destinations is considered to be the seasonality problem. Due to this problem, public authorities, non-governmental organizations, businesses and researchers are striving to solve the problem of seasonality in the tourism sector. In order to overcome the seasonality problem, various events are organized to keep the level of demand for tourism extended into low season periods for destinations. Therefore, this study investigated the issue of how the events could be used as a tool to solve the problem of seasonality in the Bozcaada destination as a case study. For this purpose, an exploratory research was carried out by using the interview method for this study and this research approach aimed to contribute how to plan the events to solve the seasonality problem for destinations. The data were collected through the semi-structured interviews from Bozcaada local authorities, non-governmental organization managers and tourism businesses managers from 4 April to 8 April 2016. Then, the collected data were analyzed by the laddering technique. As a result, this study concluded that the events could contribute to solving the problem of seasonality through a good planning process. This study further determined that it is important to classify the events with respect to the local demand and to determine the obstacles in organizing the events through their planning and implementing processes.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: ocoban@yahoo.com (Ö. Çoban),

¹Bu çalışma, 18-22 Ekim 2017 tarihlerinde Mardin'de gerçekleştirilen 18. Ulusal Turizm Kongresi'nde sözlü bildiri olarak sunulmuştur.

