



Los Angeles ve Toronto Sokak Lezzetlerinin Menü İçeriği ve Üretim Bakımından İncelenmesi (Investigation of Menu Content and Production of Los Angeles and Toronto Street Tastes)

Süleyman GÖNÜLGÜL^a , *Fügen DURLU-ÖZKAYA^b 

^a Gazi University, MS Student, Institute of Social Sciences, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Ankara/Turkey

^b Gazi University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Ankara/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 12.06.2017

Kabul Tarihi: 14.12.2017

Anahtar Kelimeler

Sokak lezzetleri

Yemek kültürü

Yemek kültür ilişkisi

Gastronomi turizmi

Öz

Bölgenin yemek kültürünün oluşumunda coğrafi özellikler, iklim koşulları, bitki örtüsü yörenin gelenek ve yaşam tarzı gibi birçok unsur etkilidir. Yemek kültürü düşünüldüğünde, sokak yemekleri bölgede hakim olan yaşantıyı en doğal ve yalın haliyle sunan ve yöre mutfağına dair bilgiler edinmede fayda sağlayan unsurdur. Sokak yemekleri bölgede kültürel rutinin bir parçası olarak yaşanan bilgi aktarımını sağlaması açısından önem arz etmektedir. Yapılan bu çalışma Toronto ve Los Angeles sokak lezzetlerinin görüşme ve gözlem teknikleri kullanılarak incelenmesi esasına dayanmaktadır. Araştırmaya katılım rızası gösteren satıcılar, araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır. Elde edilen veriler, Türkiye'deki sokak lezzetlerine atıflarda bulunularak tartışılmıştır. Farklı kültürlerdeki sokak lezzetleri sıklıkla fast food tarzı ürünlerden oluşmaktadır. Ürün çeşitliliği, üretimin gerçekleştiği alan aynı zamanda fiyat satış yapılan konuma göre değişkenlik göstermektedir. Alan yazınında farklı kültürlerle ait sokak lezzetleri bakımından benzer inceleme bulunmamaktadır. Bu sebeple araştırmanın literatüre fayda sağlayacağı düşünülmektedir.

Keywords

Street tastes

Food culture

Food culture relationship

Gastronomy tourism

Abstract

In the formation of food culture of the region, many factors are influential such as geographical features, climatic conditions, tradition and lifestyle prevailing in the vegetated area. When food culture is considered, street food dominates the region and provides the most natural and simple way of providing information about local cuisine. Street meals are important in terms of ensuring the transfer of information experienced as a part of the cultural routine in the region. This work is based on the examination of the Street flavors of Toronto and Los Angeles using interview and observation techniques. The sellers who show the participation to the research constitute the sample of the researcher. The obtained data are shared with reference to street flavors in Turkey. Street flavors in different cultures are often fast food-style products. The range of products and the area of production vary according to the position of the price sale at the same time. In the field literature there is no similar examination in terms of street flavors of different cultures. For this reason, it is thought that the research will benefit the literature.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: fdozkaya@gmail.com (F. D. Özkaya),