



Yeni Gelişen Destinasyonlarda Turizm Algısı: Yozgat İli Üzerine Bir Alan Araştırması** (Tourism Perception in Emerged Destinations: A Field Study on Yozgat)

Kurban ÜNLÜÖNEN^a , *Yakup Kemal ÖZEKİCİ^a 

^a Gazi University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Ankara/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 22.11.2017

Kabul Tarihi: 14.12.2017

Anahtar Kelimeler

Yozgat

Turizm algısı

Ekonomik etki

Kültürel etki

Çevresel etki

Öz

Turizm sektörünün sürdürülebilirliğini sağlayabilmesinin öncüllerinden biri bölgenin temel dinamikleri ile uyum sağlayabilmesidir. Yerli halkın turizm olgusuna bakışı ise ilgili dinamikler içerisinde yer almaktadır. Bu bakımdan, mevcut araştırmanın amacı, yerli halkın turizm olgusuna bakışını ekonomik, kültürel ve çevresel yönüyle incelemektir. Araştırma amacının gerçekleştirilmesi için tesadüfi olmayan örnekleme yöntemlerinden kolayda örnekleme yöntemi temel alınarak, 396 kişi üzerinde ankete dayalı bir alan araştırması gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonucunda, turizmin ekonomik anlamda olumlu ve olumsuz yönlerine katılım gösterildiği tespit edilmiştir. Diğer taraftan, turizmin olumlu ve olumsuz çevresel etkileri noktasında yansız bir tutum sergilendiği görülmüştür. Son olarak, turizmin bölgeye olan olumlu kültürel etkilerine katılım gösterilmiş olup, olumsuz kültürel etkileri noktasında yansız bir tutum sergilenmiştir. Bu yönüyle, araştırma deseninin, genel anlamda sosyal mübadele teorisinin birtakım varsayımlarını doğruladığı tespit edilmiştir. Araştırmanın ilerleyen kısımlarında, teorik ve pratik anlamda çeşitli öneriler geliştirilmiştir.

Keywords

Yozgat

Tourism perception

Economic impacts

Cultural impacts

Environmental impact

Abstract

The antecedents of sustainability of tourism sector in a region lies in its compatibility with main dynamics of this region. Tourism perception of local people constitute one of these aforementioned Dynamics. In this regard, the aim of this study is to explore the perspectives of local people regarding tourism concept on the basis of economical, cultural and environmental sides. To fulfill the aim of this study, a field study was carried out on 396 participants via questionnaire by basing on convenience sampling method involving in non-random sampling methods. In conclusion, it was determined that local people confirm economic effect of tourism sector on a region both in positive and negative sense. On the other hand, local people perceive bilateral environmental effects of tourism sector on region neutrally neutrally. Once again, while local people mildly confirms the positive cultural effect of tourism, they have a neutral attitude towards negative cultural effects of tourism sector. In general manner, it was confirmed that findings of this research design are concordant with some assumptions of social exchange theory. Theoretical and practical implication are presented in the subsequent parts of this study.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: ykozekici@gmail.com (Y. K. Özekici),

** Bu çalışma, II. Uluslararası Bozok Sempozyumunda bildiri olarak sunulmuştur.