



## Bir Netnografya Bakışı ile Helal Turizm Deneyimi (Halal Tourism Experience with a Netnografy View)

\*Bekir EŞİTTİ<sup>a</sup> 

<sup>a</sup>Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Travel Management and Tourist Guidance, Terzioğlu Campus, Çanakkale/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 26.02.2018

Kabul Tarihi: 20.03.2018

### Anahtar Kelimeler

Deneyimleme

Helal turizm

Hilal sistemi

Netnografya

Nitel araştırma

### Öz

Turizm aktivitelerinde, turistlerin inançlarını rahatça yaşayabilecekleri helal konseptte olan tesisleri tercih etme istekleri giderek artmaktadır. Bu yönde turistlerin artan istek ve beklentilerini ele alan çalışmalar, helal turizm konseptinin, altyapısının ve personelinin geliştirilmesinde sektörün yöneticileri, pazarlamacıları ve kural koyucular için önemli bir bilgi kaynağıdır. Çalışma kapsamında turistlerin istek ve beklentileri keşifsel bir tasarım ile nitel araştırma yöntemlerinden netnografya metodu kullanılarak araştırılmıştır. Netnografi sahası belirlenmesinde helal turizm tüketicileri tarafından yoğun içerik yaratılan web siteleri incelenmiştir. Çalışmada Crescent (Hilal) sistemine üye işletmelerde helal turizm deneyimi yaşamış tüketicilerin helal turizm kriterlerine yönelik görüşleri olumlu, nötr ve olumsuz referanslar olarak kategori edilmiş ve öne çıkan yorumlar direkt alıntılar yapılarak aktarılmıştır. Sonuç olarak Crescent sistemine üye işletmelerde helal turizmi deneyimleyen turistlerin genel olarak olumlu referanslarda buldukları görülmüştür. Az olmakla beraber, olumsuz referansların işletmelerin yapısal sorunlarından, özellikle rekreasyon alanından kaynaklandığı görülmektedir.

### Keywords

Experimentation

Halal tourism

Crescent system

Netnography

Qualitative research

### Abstract

In tourism activities, there is a growing desire to prefer facilities within halal concept where tourists can live their beliefs comfortably. In this respect studies, addressing the increasing demands and expectations of these tourists are important source of information for industry executives, marketers and policy makers for development of halal tourism concept, infrastructure and personnel. Within the scope of the study, demands and expectations of the tourists were investigated using an exploratory design and netnography method from qualitative researches. Web sites have been examined while netnography site was determined in that intensive contents created by halal tourism consumers. In the study, the opinions of consumers who have experienced halal tourism in member enterprises of Crescent system have been categorized as positive, neutral and negative references with respect to halal tourism criteria and the leading comments have been quoted with direct quotations. As a result, it has seen that tourists who experienced halal tourism in the Crescent system member hotels generally left in favorable references. On the other hand, it is seen that negative references originate from the structural problems of the enterprises, especially from the field of recreation.

\* Sorumlu Yazar.

E-posta: [bekiresitti@comu.edu.tr](mailto:bekiresitti@comu.edu.tr) (B. Eşitti)