



Tarihi Turistik Alanlarda Kullanılan Mobil Artırılmış Gerçeklik Uygulamalarının Değerlendirilmesi¹ (Evaluation of the Mobile Augmented Reality Applications Used in Historical Tourist Attractions)

*Gülizar AKKUŞ^a , Çetin AKKUŞ^b 

^aKastamonu University Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Kastamonu/Turkey

^bKastamonu University Faculty of Tourism, Department of Tourism and Hotel Management, Kastamonu/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:22.01.2018

Kabul Tarihi:15.03.2018

Anahtar Kelimeler

Artırılmış gerçeklik

Mobil uygulamalar

Kültürel miras

Tarihi alanlar

Keywords

Augmented reality

Mobile applications

Cultural heritage

Historical sites

Öz

Çoklu evrenin sekiz aleminden biri olan artırılmış gerçeklik, gerçek zaman ve mekan ile madde olmayı bir araya getirir. Artırılmış gerçeklikte bulunan ortamın anlık görüntüsü üzerine farklı sanal objeler yerleştirilerek bireyler için yeni bir ortam yaratılır. Günümüzde özellikle beş temel alana yönelik birçok artırılmış gerçeklik uygulaması geliştirilmiştir. Bunların en önemlilerinden biri kültürel miras ve turizm alanıdır. Artık tarihi mekânlarda, turizm gezilerinde, etkinliklerde ve müzelerde gerçekleştirilen çeşitli uygulamalar ya da canlandırmalarda çok çeşitli artırılmış gerçeklik sistemlerine rastlanmaktadır. Yaratılan bu yeni ortam sayesinde turistler gittiği mekânda mobil cihazının görüntüsüne giren her şeyle etkileşime girebilir ve daha akılda kalıcı deneyimler yaşar. Turizm açısından büyük önem taşıyan mobil artırılmış gerçeklik uygulamalarının her geçen gün yeni bir kültürel miras alanında uygulandığı gözlenmektedir. Bu çalışmada mobil artırılmış gerçeklik uygulamalarının yıllar içerisinde geçirdiği değişimi daha net bir şekilde görebilmek amacı ile ikincil veri kaynaklarına dayalı bir literatür taraması yapılmıştır. Bununla birlikte, dünya ülkeleri içerisinde Türkiye'nin bu konuda hangi aşamada olduğunu da tespitine çalışılmıştır. Araştırma sonucunda dünyada birçok tarihi alanda çeşitli artırılmış gerçeklik uygulamaları görülürken, Türkiye'de henüz tarihi bir mekân veya ören yerinde hayata geçmiş herhangi bir mobil artırılmış gerçeklik uygulamasına rastlanılmamıştır.

Abstract

Augmented reality, which is one of the eight universes of the multiverse, brings together non-time, non-location and non-particle. A new medium for individuals is created by placing different virtual objects on the instant image of the medium in augmented reality. There are several augmented reality applications developed especially for five basic fields. The most important of these are cultural heritage and tourism. Nowadays it is possible to come across various augmented reality systems used for different applications or reenactments at historical venues, touristic trips, events and museums. Thanks to this newly created medium, tourists are able to interact with everything that is included in the images provided by the mobile device at the historical venue and they can thus have more memorable experiences. We note that mobile augmented reality applications, which are crucial for tourism, are being used for an increasing number of cultural heritage sites. This study consists of a literature review of the secondary data sources to clearly evaluate the transformation mobile augmented reality applications have gone through over the years. In addition, we also tried to determine in which stage Turkey is compared to the other countries in the world in this matter. We concluded that there is a host of historical sites around the world where mobile augmented reality applications are used; yet, there is not any mobile augmented reality application currently in use at a location or archeological site in Turkey.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: gakkus@kastamonu.edu.tr (G. Akkuş)

¹Bu çalışma 18-24 Eylül 2017 tarihleri arasında İspanya-Málaga'da gerçekleştirilen Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi (USOS)'nde sunulan özet bildirinin genişletilmiş halidir.