



Turistlerin Yöresel Gıda Ürünlerine İlgili Düzeyleri (Interest Levels of Local Food Products by Tourists)

*Ömer Ceyhun APAK^a , Ahmet GÜRBÜZ^b 

^aKarabük University, Institute of Social Science, Karabük/Turkey

^bKarabük University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration Karabük/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 12.05.2018

Kabul Tarihi: 11.06.2018

Anahtar Kelimeler

Tüketici

Yöresel gıda ürünleri

Satın alma davranışı

İzmir

Öz

Yerli turistlerin yöresel gıda ürünlerine ilgi düzeylerini belirlemek amacıyla hazırlanan bu çalışmada turistlerin yöresel gıda ürünleri hakkında bilgilerinin, satın alma davranışlarının ve tavsiye etme niyetlerinin ortaya çıkarılması hedeflenmektedir. Özellikle araştırmanın İzmir ilinde gerçekleştirilmiş olması İzmir ili turizmine farklı bakış açılarının geliştirilmesi adına önem arz etmektedir. Bu amaç doğrultusunda 20 yerli turist ile derinlikli mülakat yöntemi kapsamında yüz yüze görüşme gerçekleştirilmiştir. Elde edilen verilerin analizi sonucunda yöresel gıda ürünlerine ilgi düzeyi; yöresel gıda bilgisi, satın alma davranışı, güvenilir gıda, sağlıklı ürün tüketme isteği, tüketim alışkanlıkları, ekonomik katkı, tavsiye etme niyeti, ürünün özellikleri ve farklı tatlar deneme olarak tespit edilmiştir. Yöresel gıda ürünlerinin yöreye özgü, lezzetli, doğal, sağlık açısından faydalı olduğu ve bu sebeplerden dolayı yerli turistler tarafından satın alındığı saptanmıştır. Bununla birlikte ürünlerden memnun kalınması durumunda her zaman tavsiye etme niyetinin olduğu söylenebilir.

Keywords

Consumer

Local food products

Buying behavior

İzmir

Abstract

This study aims to determine the domestic tourist's knowledge on the local food products and their purchasing behaviors and intentions to refer to those products. The study, which has been conducted in Izmir city, is especially important for developing a different point of view for tourism in Izmir. For this purpose, face-to-face interviews were conducted with 20 domestic tourists within the scope of this in-depth interview method. Analysis of the data obtained from the survey revealed the level of interest for local food products as; local food knowledge, purchasing behavior, reliable food, desire to consume healthy food, consumption habits, economic contribution, intension to recommend, product characteristics and tasting different foods. It was determined that domestic foods are indigenous, delicious, natural, healthy and they are preferred by domestic tourists for these reasons. Also it can be said that the products are recommended by the tourists as soon as they are satisfied with the product.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: ceyhun.apak@hotmail.com (Ö. C. Apak)