



Festivallerin Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri Üzerine Bir Araştırma: Ilgaz Dağı Kültür ve Sanat Festivali Örneği (A Research on Social Effects of Festivals on Local People: The Case of Ilgaz Mountain Culture and Art Festival)

İrfan MISIRLI^a , *Hüseyin ÖZDEMİR^b 

^a Kastamonu University, Faculty of Tourism, Department of Tourism and Hotel Management, Kastamonu/Turkey

^b Çankırı Karatekin University, Ilgaz Tourism and Hotel Management Vocational School, Çankırı/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:04.06.2018

Kabul Tarihi:19.06.2018

Anahtar Kelimeler

Festival

Yerel halk

Sosyal etki

Memnuniyet

Öz

Festivallerin sosyal etkilerinin araştırıldığı bu çalışmada ayrıca festivallerin sosyal etkilerinin yerel halkın demografik özelliklerine (cinsiyet, medeni durum yaş, eğitim durumu, meslekleri ve gelir durumu) göre anlamlı bir farklılık gösterip göstermediğinin araştırılması amaçlanmıştır. Araştırma da veri toplama aracı olarak anket uygulanmıştır. Anket formu üç bölümden oluşmuştur. Elde edilen verilerin analizi SPSS 16 istatistik paket programı ile yapılmıştır. Araştırma sonucunda katılımcıların medeni durumları, yaşları, eğitim durumları, meslek durumları ve gelirleri ile sosyal etki ölçeği sosyal fayda boyutu arasında, katılımcıların meslek ve gelirleri ile sosyal etki ölçeği sosyal maliyet boyutu arasında ve katılımcıların yaşları, eğitim durumları, meslek durumları ve gelirleri ile sosyal etki ölçeği başarı faktörleri boyutu arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılık bulunmuştur.

Keywords

Festival

Local people

Social impact

Satisfaction

Abstract

This study investigated the social effects of festivals and also aimed to investigate whether the social effects of festivals differed significantly according to the demographic characteristics of the local people (gender, marital status, educational status, occupation and income status). The survey was conducted as a data collection tool. The questionnaire consists of three parts. Analysis of the obtained data was done with SPSS 16 statistical package program. As a result of the research, it was found that there was a significant relationship between participants 'marital status, age, educational status, occupational status and income with social effect scale social benefit dimension, participants' occupation and income with social effect scale social cost dimension and participants ages, educational status, occupational status and income, with social effect scale success factors dimension.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: huseyinozdemir@karatekin.edu.tr (H. Özdemir)