



Turist Harcamalarının Bölgesel Kalkınmaya Ekonomik Etkileri: Adana Örneği (Economic Effects of Tourist Spending on Regional Development: Adana Example)*

*Özgür KIZILDEMİR^a, Mehmet SARIŞIK^b

^a Istanbul Gelisim University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, Department of Tourist Guiding, Istanbul/Turkey

^b Sakarya University, Faculty of Tourism, Department of Food and Beverage Management, Sakarya/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 14.02.2018

Kabul Tarihi: 09.05.2018

Anahtar Kelimeler

Turist harcamaları

Bölgesel kalkınma

Adana

Öz

Son zamanlarda bölgesel kalkınma politikaları açısından turizmin önemli rol oynadığı görülmektedir. Bu çalışmanın amacı, Adana'ya gelen turistlerin yaptığı harcamaları detaylı olarak inceleyerek bölge ekonomisine yaptığı katkıların önemine vurgu yapmaktır. Bu amaç doğrultusunda Adana'ya gelen turistlerin harcamalarını tespit etmeye yönelik 391 turistik harcama anket ölçeği uygulanmıştır. Turistik harcama anketi sonuçlarına göre; ziyaretçilerin Adana'ya gelme nedenleri çoğunlukla akraba-arkadaş ziyareti ve tatil olduğu, ziyaretçilerin ortalama kişi başına yaptıkları harcamanın 1578 TL ve en fazla kişi başına ortalama harcamayı ise Amerika Birleşik Devletleri (A.B.D) vatandaşlarının yaptığı sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca Adana'ya gelen yabancı turistlerin yerli turistlere göre seyahat sürelerinin fazla olduğu ve Adana'ya gelen turistlerin seyahatlerini başka illeri kapsama oranının da yüksek olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Adana'ya gelen turistlerin harcamalarının Adana'nın bölgesel kalkınmasında destekleyici bir unsur olduğu söylenebilir. Bu çerçevede Adana'da turizm planlamalarının mikro ve makro çerçevede yapılması şehrin turizmden daha fazla verim elde edilebilmesini sağlayacaktır.

Keywords

Touris spending

Regional development

Adana

Abstract

Recently tourism has played an important role in terms of regional development policies. The aim of this study is to emphasize the importance of the contributions made to the regional economy by examining the expenditures made by the tourists coming to Adana in detail. It aims to identify the expenditures of tourists coming to Adana 391 tourist spending in line with the scale of the survey was administered. According to the survey of tourist spending; the reasons for coming to Adana are mostly relatives-friends visits and holidays, the average spend per visitor is 1,578 TL and the average per capita spending is the result of American citizens. In addition, foreign tourists arriving in Adana are more likely to travel than domestic tourists, and tourists traveling to Adana are also more likely to travel in other provinces. It is possible that tourists coming to Adana are supporting their expenditures in the regional development of Adana and that tourism planning can be done in micro and macro framework to get more efficiency.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: o.kizildemir@gmail.com (Ö. Kızıldemir)

* Doktora tezinden üretilmiştir.