



## Türkiye’de Uygulanan Gastronomi Turları Rotalarının Web Tabanlı Analizi ve Değerlendirmesi (Web-Based Analysis and Evaluation of Gastronomy Routes Applied in Turkey)

İsmail KIZILIRMAK<sup>a</sup>, \*Merve OFLUOĞLU<sup>b</sup>, Leyla ŞİŞİK<sup>c</sup>

<sup>a</sup>İstanbul University, Faculty of Economics, The Department of Tourism Administration

<sup>b</sup>Harran University, School of Tourism and Hospitality Management, The Department of Tourist Guide

<sup>c</sup>İstanbul University, Institute of Social Sciences, The Department of Tourism Administration

### Anahtar Kelimeler

Gastronomi,  
Kültür,  
Destinasyon Pazarlaması,  
Destinasyon Çekiciliği

### Öz

Toplumların yiyecek-içecek kültürlerini yansıtan gastronomi, dünyada hızla değişen turist taleplerinde önemli bir yere sahiptir. Bu doğrultuda alternatif turizm faaliyetleri için çekicilik unsuru yüksek olan gastronomi turları, yiyecek-içecek kültürlerinde sürdürülebilirliğin sağlanarak gelecek kuşaklara aktarılabilmesine destek olmaktadır. Ayrıca yoğun rekabet ortamında destinasyonların farklılıklarını mutfak kültürleriyle ortaya koyabilmesi, destinasyonun daha güçlü temeller üzerinde pazarlanmasına yardımcı olmaktadır. Bu bağlamda araştırmanın konusunu, hazırlanan rotalar doğrultusunda Türkiye’de uygulanan gastronomi turları oluşturmaktadır. 3 Şubat 2015- 18 Mart 2015 tarihleri arasında yapılan web tabanlı tarama sonucu, Türkiye’de mevcut gastronomi turlarının rotaları analiz edilmiş olup, alternatif rota önerilerinde bulunulmuştur.

### Keywords

Gastronomy,  
Culture,  
Destination Marketing,  
Destination Attractiveness.

### Abstract

Gastronomy reflecting the food and beverage cultures of societies has an important place in rapidly changing demands of tourists in the world. In this direction gastronomy tours being high attractiveness for alternative tourism activities are supporting the transfer to future generations of food and beverage cultures ensuring the sustainability. Also, culinary cultures help destination marketing on a stronger foundation in order to reveal differences of destinations. In this context, the subject of this research is gastronomy tours applied in Turkey. After the result of web-based screening researched between the dates of 3 February 2015-18 March 2015, current gastronomy tour routes in Turkey has been analyzed and made suggestions of alternative routes.

\* Sorumlu Yazar.

E-posta: [merveofluoglu@hotmail.com](mailto:merveofluoglu@hotmail.com) (M. Ofluoglu)