



Bölge Gastronomi Turizmi Üzerine Yöresel Ürün Festivallerinin Etkisi: Urla Örneği (The Impact of Local Product Festivals on Regional Gastronomy Tourism: Case of Urla)

*Gözde TÜRKÖZ BAKIRCI^a, Turgay BUCAK^a, K. Nazan TURHAN^b

^a Dokuz Eylül University, Seferihisar Fevziye Hepkon School of Applied Science, İzmir/Turkey

^b İzmir Ekonomi University, Faculty of Engineering, İzmir/Turkey

Anahtar Kelimeler

Turizm
Gastronomi
Urla
Enginar
Festival

Öz

Yemek kültürü ve çeşitliliğinin turizme olan katkısının oldukça fazla olduğu tartışılmaz bir gerçektir. Bölgeye özgü yemeklerin tanıtımının yapılması ve bu konuda iletişim araçlarının kullanılması, bölgenin gastronomi turizmine olan katkısını arttırmaktadır. Günümüzde yerel ürünlerin tanıtımına yönelik faaliyetler önem kazanmaktadır. Bu çerçevede festival, şenlik gibi yerel organizasyonlar düzenlenerek bölgenin tanıtımının yapılması ve bölgeyi ziyaret eden kişi sayısının artırılması amaçlanmaktadır. Tarihi antik çağlara dayanan Urla'da yöresel birçok ürün bulunmaktadır. Bu ürünlere Urla sakız enginarı, Urla kınalı banya, Nohutalan kavunu, Urla karası, Urla hurma zeytini, radika, şevketibostan, Balıklıova kurabiyesi, çalkama, Özbek keşkeği ve Urla katmeri örnek olarak verilebilir. Bölgedeki enginar üretimi ve tarımsal gelişimi harekete geçirmek aynı zamanda bölge gastronomi turizmini olumlu yönde geliştirmek amacı ile Urla'da 2015 yılından itibaren her yıl "Enginar Festivali" düzenlenmektedir. Bu çalışmada yöresel ürün festivallerinin bölge gastronomi turizmi üzerine etkilerinin araştırılması amacı ile "Uluslararası Urla Enginar Festivali" örneği ele alınarak değerlendirme yapılmıştır. Festival düzenleyicisi konumundaki yerel yöneticiler ve paydaşlar ile yarı yapılandırılmış görüşme tekniği uygulanarak somut etkilerin ortaya çıkarılmasına çalışılmıştır.

Keywords

Tourism
Gastronomy
Urla
Artichoke
Festival

Abstract

The importance of the contribution of food culture and diversity to tourism is indisputable fact. The publicity of region-specific food and the use of communication tools in this area increase the contribution of the region to gastronomy tourism. Nowadays, activities to promote local products have been gained importance. It is aimed to promote the region and increase the number of people visiting the region by organizing local organizations such as festivals and carnivals within this scope. There are a lot of regional food products in Urla whose history based on ancient ages. Examples of these products are Urla mastic artichoke, Urla kinali orka, Nohutalan melon, Urla karasi, Urla date olive, dandelion, cnicus, Balıklıova cookies, Calkama, Ozbek Kashkek and Urla katmeri. The "Artichoke Festival" is been held every year since 2015 in Urla with the aim of promoting artichoke production and agricultural development in the region as well as developing regional gastronomic tourism positively. In this study, it was evaluated by taking the example of "International Urla Artichoke Festival" to research the effect of regional product festivals on the regional gastronomic tourism. It has been tried to reveal concrete effects by applying a semi-structured interview technique with local managers and stakeholders being festival organizers.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: gozde.turkoz@deu.edu.tr (G. T. Bakırcı),