



## Turizm Sektöründe Etnik Restoranlar: İstanbul Örneği (Ethnic Restaurants in Tourism Industry: An Example of İstanbul)

Görkem TEYİN<sup>a</sup>, Nalan ASLAN<sup>a</sup>, \*Ümit SORMAZ<sup>a</sup>, Yeliz PEKERŞEN<sup>a</sup>, Hatice Ferhan NİZAMLIOĞLU<sup>a</sup>

<sup>a</sup> Necmettin Erbakan University, Faculty of Tourism, Konya/Turkey

### Anahtar Kelimeler

Turizm  
Gastronomi  
Restoran  
Etnik restoran  
İstanbul

### Öz

Misafirlerin yeme içme ihtiyaçlarını karşılayarak kâr elde etme amaçlı olarak kurulan restoran işletmelerinin, kaliteli yemek ve içecekleri hijyen kurallarına bağlı kalarak sağlıklı bir şekilde bireylere sunmak olan önemli görevine günümüzde bir yenisini daha eklenmiştir: toplumu ve bireyleri bir araya getirerek sosyalleşmeyi sağlamak. Günümüzde sosyal toplum açısından son derece önemli yeni bir görev olan bu faktör, iş hayatının günlük koşturmacasından birbirlerine vakit ayıramayan bireyleri ağırlayarak, birlikte yemek yerken vakit geçirilmesini, paylaşımlarda bulunulmasını sağlamaktadır. Bu açıdan, insanların restoranlara olan ilgi ve ihtiyaçları günden güne artarken, bu ilgiyi arttırmak ve ihtiyacı karşılayabilmek için restoran çeşitliliğinin de arttığı gözlemlenmektedir. Dünyanın her yerinde olduğu gibi küreselleşmenin etkisiyle farklı toplumlardan ve kültürlerden insanlar ülkemize gelmiş ve sahip oldukları damak tadını burada aramışlardır. Bu ihtiyacı karşılamak üzere kurulan etnik restoranların son yıllarda İstanbul'da hem çeşitlilik hem de sayı açısından artış gösterdiği görülmektedir. Artan sayı ile dikkat çeken bu restoranlara artık sadece mensubu olunan toplumdan değil, yerel halkında ilgi duyarak tercih etmesi ile son zamanlarda turizm ve gastronomi sektörü açısından yeni bir turistik ürün gelişmesi sağlanmaktadır. Bu araştırma, İstanbul'da faaliyet gösteren etnik restoran çeşitlerini ve bu restoranların bazı özelliklerini tanımlamak amacıyla hazırlanmış bir derleme çalışmasıdır.

### Keywords

Tourism  
Gastronomy  
Restaurant  
Ethnic restaurant  
İstanbul

### Abstract

Established to meet eating and drinking requirements and driving profits therefrom, a new definition has been added to restaurants' important mission of presenting quality foods and beverages properly, healthily and in line with hygienic rules: providing a medium of drawing society and individuals together for getting socialised. As a profoundly importunate new mission for social community at present time, this factor paves the ground for individuals to meet up, dine and spend time together as they cannot find time for each other in hassle of daily life. From this perspective, individuals' interest in and need for restaurants increase gradually; parallel to this, it has been observed that types of restaurants also increase to enhance interest and satisfy the need. As in the case with the rest of the world and as a consequence of globalisation, individuals from different communities and cultural backgrounds come to our country in pursuit of culinary gusto. Established to satisfy the need, ethnic restaurants are observed to have increased recently both in variety and in number in İstanbul. Drawing attention for rapidly increasing numbers, ethnic restaurants are preferred not only by their own people but also by local community, hence they have grown as a new tourist article for tourist and gastronomy industries recently. This is a compilation study prepared to define types and characteristics of ethnic restaurants in İstanbul.

\* Sorumlu Yazar.

E-posta: [usornaz@konya.edu.tr](mailto:usornaz@konya.edu.tr) (Ü. Sormaz),