



## Sosyal Medya Etkileşiminde Tren Yolculukları: DOĞU EKSPRESİ İle İlgili Youtube Paylaşım Videolarının Analizi (Train Travels in Social Media Interaction: Analysis of Youtube Videos Related to THE EASTERN EXPRESS)

\*Veysel ÇAKMAK<sup>a</sup> , Aysu ALTAŞ<sup>b</sup> 

<sup>a</sup>Aksaray University, Faculty of Communication, Public Relations and Advertising, Aksaray/Turkey

<sup>b</sup>Aksaray University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Aksaray/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:26.02.2018

Kabul Tarihi:27.03.2018

### Anahtar Kelimeler

Doğu Ekspresi

Turizm

Tren yolculuğu

Sosyal medya

Youtube

Kültür

### Keywords

The Eastern Express

Tourism

Train trip

Social media

Youtube

Culture

### Öz

Tren yolculukları kültür, turizm ve sosyal medya etkileşiminde son yıllarda popüler hale gelmiştir. İnsanlar özellikle kent hayatından uzaklaşıp, doğa ile içe olmak, yeni kültürler tanımak, yeni yerler keşfetmek ve bunları sosyal medya ortamlarında paylaşmak istemektedirler. Bir ya da iki günlük süre içerisinde birçok farklı duyguyu yaşamak isteyen maceraperest turistler, tren yolculuklarını tercih etmektedirler. Çalışmada bu amaç doğrultusunda son yıllarda sosyal medyada popüler olan Doğu Ekspresi tren yolculuğu incelenmiştir. Çalışma, Youtube'da en çok izlenen üç adet Doğu Ekspresi videosunun söylem analizi metoduyla incelenmesi şeklinde gerçekleştirilmiştir. Ankara'dan başlayıp Kırıkkale, Kayseri, Sivas, Erzincan, Erzurum ve Kars'a uzanan bu tren yolculuklarının incelendiği çalışma sonucunda; yolcuların çoğunlukla kış aylarında bu treni tercih ettikleri, yeni arkadaşlık ve dostluk kurdukları, yöresel yemekler yedikleri, yataklı tren yolculuğu heyecanını yaşadıkları, doğa manzarasını doyasıya yaşadıkları ve bunları da sosyal medya ortamında paylaşmaktan mutluluk duydukları tespit edilmiştir.

### Abstract

Train travels have become popular in recent years in terms of culture, tourism and social media interaction. People especially desire to estrange themselves from city life, be in touch with nature, meet new cultures, discover new places and share them in social media environments. Adventurous tourists who want to experience different emotions in one or two days period prefers train travels. In the study, The Eastern Express which has become popular on social media in the recent years has been analyzed in line with this purpose. The examination has been conducted through discourse analysis on the top three most watched Eastern Express videos. As a result of studying these train journeys starting from Ankara and extending to Kırıkkale, Kayseri, Sivas, Erzincan, Erzurum, Kars; travelers prefer this train mostly in the winter season, establish new friendships, taste local food and experience the excitement of travelling in a wagon-lit, enjoy the nature view and feel happy by sharing these on social media environments.

\* Sorumlu Yazar.

E-posta: [veyselcakmak@gmail.com](mailto:veyselcakmak@gmail.com) (V. Çakmak)