



Krizlerin Turist Rehberliği Öğrencilerinin Kariyer Planlamasındaki Etkisi (The Effect of Crises on Career Planning Process of Tour Guiding Students)

*Duygu YETGİN^a, Aysel YILMAZ^a, Gülsel ÇİFTÇİ^b

^a Anadolu University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guiding, Eskişehir/Turkey

^b Trakya University, School of Applied Sciences, Department of Tourism and Hotel Management, Edirne, Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:09.07.2018

Kabul Tarihi:20.09.2018

Anahtar Kelimeler

Turizm

Turist rehberliği

Turist rehberi

Kriz

Kariyer planlaması

Öz

Ülke çapında yaşanan krizler, o ülkenin güvenilir olma imajının sarsılmasına neden olmuş ve turistlerin satın alma kararlarını olumsuz yönde etkilemiştir. Talebin düşmesi ile birlikte sektörde faaliyet gösteren pek çok işletme ve sektör çalışanı zor durumda kalmıştır. Özellikle yabancı turistlerin Türkiye turlarını iptal etmeleri, seyahat acentaları kadar profesyonel turist rehberlerini de olumsuz yönde etkilemiştir. Bu durum ışığında çalışmada Türkiye’de yaşanan ve turizm sektörünü de etkileyen krizlerin turist rehberliği öğrencilerinin bireysel kariyer planlamasına etkisinin ortaya konulması amaçlanmıştır. Bu bağlamda 10 Haziran-20 Ağustos 2017 tarihleri arasında Anadolu Üniversitesi Turist Rehberliği Bölümü’nde eğitim alan 19 öğrenci ile yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Çalışmada nitel bir yöntem benimsenmiş olup veriler içerik analizine tabi tutulmuştur. Elde edilen bulgular, Donner’in (1998) Kariyer Planlama ve Geliştirme Modeli temel alınarak incelenmiş ve yorumlanmıştır. Beş aşamalı olan modelde birinci aşama çevrenin tanınması, ikinci aşama öz değerlendirme ve gerçeklik kontrolünün tamamlanması, üçüncü aşama kariyer vizyonunun belirlenmesi, dördüncü aşama ise stratejik kariyer planının oluşturulmasıdır. Beşinci aşama olan kendini tanıtmaya, görüşme yapılan öğrenciler henüz mezun olmadıkları için bu çalışmaya dâhil edilmemiştir. Çalışmada, öğrencilerin, krize rağmen turist rehberliği mesleğini icra etmek istedikleri ve bu nedenle kişisel gelişimleri için planlar yaptıkları, bir başka deyişle öğrencilerin kendileri için güçlü mesleki kimlik oluşturdıkları sonucuna ulaşılmıştır.

Keywords

Tourism

Tour guiding

Tour guide

Crisis

Career planning

Abstract

The crises in Turkey tarnished the safe image of the country, and had a negative impact on purchasing decisions of the tourists. Together with decreasing demand, many businesses and their employees faced difficulties in tourism industry. Cancellation of package tours for foreign tourists in Turkey had a negative impact on travel agencies, as well as professional tour guides.. This study aims to reveal whether the crisis in Turkey has an impact on career plans of tour guiding students. Within this context, semi-structured interviews were conducted on 19 students from Anadolu University, Department of Tour Guiding between June 10, 2017 and August 20, 2017. A qualitative method was adopted in this study and the data were assessed through content analysis. The findings were analyzed and interpreted based on Career Planning and Development model of Donner (1998). The final stage of this 5-stage model, (Scanning your environment, Completing your self-assessment and reality check, Creating your career vision, and Developing your strategic career plan), marketing yourself, has been excluded since the interviewees have not graduated yet. Despite of the crisis, the students wish to practice their profession, and thus, they plan on their personal developments, in other words, they create strong professional identities for themselves.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: dyetgin@anadolu.edu.tr (D. Yetgin)

Makale Künyesi: Yetgin, D., Yılmaz A. ve Çiftçi, G. (2018). Krizlerin Turist Rehberliği Öğrencilerinin Kariyer Planlamasındaki Etkisi, Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 6(3), 195-214