



Yiyecek ve İçecek Şirketlerinin Nakit Dönüşüm Sürelerinin Analizi: Türkiye-İngiltere-Amerika Birleşik Devletleri Karşılaştırması^{1,2} (Cash Conversion Cycles Analysis of Food and Beverage Companies: Comparison of Turkey-United Kingdom-United States of America)

*Mehmet BEYAZGÜL^a, Fatih GÜNAY^a, Selda DALAK^a, Erdinç KARADENİZ^a

^aMersin University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Mersin/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:26.07.2018

Kabul Tarihi:06.09.2018

Anahtar Kelimeler

Nakit dönüşüm süresi

Yiyecek ve içecek şirketleri

Türkiye

İngiltere

Amerika Birleşik Devletleri

Keywords

Cash conversion cycle

Food and beverage companies

Turkey

United Kingdom

United States of America

Öz

Bu çalışmanın amacı Türkiye, İngiltere ve Amerika Birleşik Devletleri (ABD)'nde faaliyet gösteren yiyecek ve içecek şirketlerinin nakit dönüşüm sürelerini analiz etmek ve üç ülke arasında bir karşılaştırma yapmaktır. Çalışmanın amacı doğrultusunda yiyecek ve içecek hizmeti faaliyeti alt sektörünün verileri Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) sektör bilançolarından elde edilmiştir. İngiltere ve Amerika'daki halka açık yiyecek ve içecek şirketlerinin verileri de Thomson & Reuters EIKON veri tabanından elde edilmiştir. Çalışmaya dâhil edilen şirketlerin finansal tabloları incelenerek bu şirketlerin nakit dönüşüm süreleri analiz edilmiştir. Çalışma neticesinde Türkiye'deki yiyecek ve içecek şirketlerinin İngiltere ve Amerika'dakilerden daha uzun ortalama nakit dönüşüm süresine sahip olduğu ortaya çıkmıştır. Ayrıca, Türkiye'deki yiyecek ve içecek şirketlerinin İngiltere ve Amerika'daki şirketlere göre daha uzun stok ve alacak dönüşüm süresine sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bununla birlikte Amerika'daki yiyecek ve içecek şirketlerinin başarılı bir çalışma sermayesi yönetimine sahip olduğu saptanmıştır.

Abstract

The aim of this study is to analyze the cash conversion cycle of the food and beverage companies in Turkey, United Kingdom and United States of America (USA) to make a comparison of these three countries between the years of 2014-2016. In accordance with this purpose, the data of food and beverage services sub-sector in Turkey have been obtained from Central Bank of the Republic of Turkey's (CBRT) company accounts. Also the data of publicly held food and beverage companies in UK and USA have been obtained from Thomson & Reuters EIKON database. By using the financial reports of the companies that included in study the cash conversion cycles are analyzed comparatively. As a result of the study, it has been determined that food and beverages companies in Turkey have longer cash conversion cycle than companies in the UK and USA. It has also found, food and beverage companies in Turkey had the longer inventory turnover and receivable turnover than UK and USA companies. Additionally, it has determined that food and beverage companies in the USA have a successful working capital management.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: mehmetbeyazgul@mersin.edu.tr (M. Beyazgül)

Makale Künyesi: Beyazgül, M., Günay F., Dalak, S. ve Karadeniz, E. (2018). Yiyecek ve İçecek Şirketlerinin Nakit Dönüşüm Sürelerinin Analizi: Türkiye-İngiltere-Amerika Birleşik Devletleri Karşılaştırması, Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 6(3), 334-351

¹Bu çalışma Mersin Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Fonu tarafından desteklenmiştir. (Proje Numaraları: 2017-2-TP3-2655, 2017-2-TP3-2656 ve 2017-2-TP3-2657).

²Bu çalışma VII.Ulusal III.Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu'nda Türkiye-İngiltere karşılaştırması yapılarak sunulmuştur.