



Yeni Destinasyonlarda Yaşanabilecek Olası İkilemler¹ (Potential Dilemmas to be Experienced in Emerging Destinations)

*Yakın EKİN^a 

^a Akdeniz University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, Antalya/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 20.06.2018

Kabul Tarihi: 23.09.2018

Anahtar Kelimeler

Turizm

Destinasyon

Yerel halk

Ziyaretçi

Otantizm

Kültür

Keywords

Tourism

Destination

Residents

Visitors

Authenticity

Culture

Öz

Uluslararası turizm kendini basit, edilgen ve iyi huylu olarak sunmaktadır. Fakat karmaşık, ilgi çekici ve önemlidir. Bunun yanı sıra çelişkilerle ve derinliklerle doludur. Turizm, dünyanın en geniş dışsattımıdır. Ancak sürekli değil kısa ömürlüdür. Kısa ömürlü olmasının nedeni tanımında yer alan en az bir geceleme, en fazla oniki ay konaklama, para kazanma amacı gütmeme ve yerleşme niyeti olmama gibi kısıtlardan ötürüdür. Tüketici bütçesini zorlayabilecek zorunlu olmayan gereksinimler sınıflamasında olması nedeniyle turizm hareketinin bireysel tüketiciler için çok uzun zamanları kapsamına çok da sıklıkla rastlanmamaktadır. Turizm deneyimi genellikle ev sahibi (yerel halk) ile misafir (turist) arasında hızlıca gerçekleşen geçici bir karşılaşmanın içinde üretilmektedir. Çalışmada turizmin dokuz önemli ikilemi sıralanmıştır. Çeşitli yörelerdeki algı ve uygulama yanlışları sonucu görülen deneyimlerden bahsedilmiştir. Sonuç olarak, turizmin birçok paydaşın gelişim planlarına müdahil olması gereken karmaşık bir sektör olması nedeniyle, destinasyon yönetim örgütleri yapılanmalarının gerekliliği üzerinde durulmuştur. Bunun yanında, AB'nin uyguladığı yeni gelişen sürdürülebilir destinasyonlara yönelik "Avrupalı Seçkin Destinasyonlar" örgütlenmesine benzer kurumların önemi ortaya konmaya çalışılmıştır.

Abstract

International tourism presents itself as simple, passive, and benign. Rather, it is complex, interesting and important; additionally filled with contradictions and depths. Tourism is the world's largest export, yet generally identified as not continuous but short-lived and fugacious. The reason of this short life is due to the constraints in its definition such as at least one overnight stay, at most twelve months of accommodation, no remuneration purpose, and no intention for immigration. Since tourism is not in the classification of basic needs and it may force the consumer budget, it is often not coincided that tourism movements covers too long periods of stay for individual consumers. Tourism experience is usually produced in a temporary encounter which quickly takes place between the host (residents) and the guest (tourist). In this study, nine important dilemmas of tourism are listed. The experiences lived as a consequence of perceptual and practical mistakes in various destinations were mentioned. As a result, because tourism is a complex sector that is to be involved in the development plans of many stakeholders, the necessity of founding such structures as the destination management organizations is emphasized. In addition, the importance of similar institutions to the EU organization named "European Destinations of Excellence Network" is briefly introduced.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: yakinekin@gmail.com (Y. Ekin)

Makale Künyesi: Ekin, Y. (2018). Yeni Destinasyonlarda Yaşanabilecek Olası İkilemler, Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 6(3), 423-435

¹Bu çalışma 28-30.06.2012 tarihleri arasında bakanlık tarafından resmi davetli konuşmacı olarak çağrıldığım "T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı – Avrupalı Seçkin Destinasyonlar: Ağ Kurma ve Sürdürülebilir Turizm Çalıştayı" adlı uluslararası toplantıda yapılmış sunum üzerinden eklemeler güncellemeler ve yeni yorumlar geliştirilerek makale haline getirilmiştir.