



Destinasyon Uzantılarının Turistlerin Duygusal Tepkileri ve Davranışsal Niyetleri ile İlişkisi¹ (The Relationships between Destinationscapes, Emotional Response and Behavioral Intentions)

*Deniz KARAGÖZ^a 

^a Anadolu University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Eskişehir/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:04.08.2018

Kabul Tarihi:18.09.2018

Anahtar Kelimeler

Destinasyon uzantıları

Turistlerin duyguları

Davranışsal niyet

Öz

Bu çalışmada destinasyon uzantılarının belirlenmesi ve destinasyon uzantılarının turistlerin duygusal tepkileri ve davranışsal niyetleri ile nedensel ilişkilerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Destinasyon uzantılarının belirlenmesinde, çevre psikolojisi, evrimci psikoloji ve estetik, pazarlama ve turizm alanlarında geliştirilen teoriler ve modellerden yararlanılmıştır. Destinasyon uzantıları, turistlerin duygusal tepkileri ve davranışsal niyetleri, geliştirilen soru formu ile ortaya konulmuştur. Araştırmanın yürütüldüğü Bodrum'da tatillerini geçiren yerli ve yabancı turistlerden kişisel görüşme yoluyla elde edilen veriler analiz edilmiştir. Verilerin analizi sonucu, destinasyon uzantılarını oluşturan boyutlar belirlenmiş, destinasyon uzantılarının turistlerin duygusal tepkileri arasında doğrudan ilişkili olduğu belirlenmiştir. Ayrıca turistlerin duygusal tepkileri ve davranışsal niyetleri arasında doğrudan bir ilişki saptanmıştır.

Keywords

Destinationscapes

Tourists' emotions

Behavioral intention

Abstract

The aim of this study is to identify the destinationscapes and to demonstrate the casual relations between destinationscapes, the emotional responses of tourists and behavioral intentions. In the process of identification, the theories and models for environmental psychology, evolutionary psychology and aesthetics, tourism and marketing disciplines were considered. The destinationscapes, the emotional responses and behavioral intentions of tourists were all demonstrated by the questionnaire developed considering the related literature. Both incoming and domestic tourists of Bodrum Region and their responses to the questionnaire by face to face interviews were analyzed in this study. The results reveal that there are direct relations among the emotional responses of tourists to destinationscapes and their emotional responses' influence on behavioral intentions.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: dkaragoz@anadolu.edu.tr (D. Karagöz)

Makale Künyesi: Karagöz, D. (2018). Destinasyon Uzantılarının Turistlerin Duygusal Tepkileri ve Davranışsal Niyetleri ile İlişkisi, Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 6(3), 171-194

¹Doktora tezinden üretilmiştir.