



Aşçılık Kültürünün Festival Turizmi Kapsamında Kullanılması: Mengen Uluslararası Aşçılık ve Turizm Festivali (Use of Culinary Culture in Festival Tourism: Mengen International Culinary and Tourism Festival)

*Alper KURNAZ^a , Erhan İŞLEK^a 

^aMuğla Sıtkı Koçman University, Marmaris Tourism Vocational School, Department of Hotel, Restaurant and Catering Services, Muğla/Turkey

Anahtar Kelimeler

Aşçılık kültürü
Festival turizmi
Mengen

Öz

Ulusal ve uluslararası turizm hareketlerinin değişmesiyle, turizme katılan bireyler arasında yeni ve farklı özellikleri ön plana çıkmış yörelere olan ilgi de artmıştır. Bu yörelerin ortak özelliği ürün çeşitliliği göstermeleri ve bu çeşitlilik doğrultusunda özel ilgiye sahip turistler tarafından talep edilmeleridir. Bu çalışma kapsamında aşçılık kültürü açısından önemli bir etkinlik olan Mengen Uluslararası Aşçılık ve Turizm Festivali'nin içeriği incelenmiştir. Çalışmanın yapıldığı yörenin sahip olduğu aşçılık kültürü, aşçılık mesleği ile ilgili tarihi ve yörede doğmuş, yetişmiş ünlü aşçıları konu alan festival çalışmanın çatısını oluşturmaktadır. Çalışmanın amacı, yapısı ve içeriği itibarıyla farklı yemek kültürlerini sunan, uluslararası festivaller açısından önemli bir yeri olan, bu konuda örnek olabilecek Mengen Uluslararası Aşçılık ve Turizm Festivalini nitel araştırma yöntemlerinden biri olan örnek olay metodu ile incelemektir.

Keywords

Culinary culture
Festival tourism
Mengen

Abstract

Due to the changes in national and international tourism movements, new and different features have emerged among the individuals participating in tourism and interest in the region has increased. The common feature of these regions is their diversity of products and it leads a demand by tourists with this attraction. In this study, the contents of Mengen International Cookery and Tourism Festival, which is an important event for the culture of cookery is examined. The festival, which focuses on the cooking culture, the history of the cookery profession and the famous cooks who were born here, constitute the main structure of the study. Mengen International Cooking and Tourism Festival, which offers different food cultures in terms of structure and content, and which has an important place in international festivals, is examined through the case study method which is one of qualitative research methods.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: alperkurnaz@gmail.com (A. Kurnaz)