



Destinasyonların Sahip Olduğu Gastronomi Kimliğine Bir Bakış; Manisa Örneği (An Overview to the Gastronomy Identity of Destinations; Manisa Sample)

*Ceyhan AKYOL^a 

^a Artvin Çoruh University, Arhavi Vocational High School, Department of Tourism and Travel Agency, Artvin/Turkey

Anahtar Kelimeler

Gastronomi
Manisa
Gastronomi turizmi

Öz

Ege Bölgesinin ülke turizmindeki payının fazla olmasıyla birlikte, bu paydan bölgenin iç kesimleri yeteri kadar yararlanamamaktadır. Kıyı turizmi ağırlıklı olan bölgenin iç kesimlerinde farklı turizm potansiyeline sahip destinasyonlar ve bu destinasyonların sahip olduğu turistik değerler mevcuttur. Manisa destinasyonu, alternatif turizm değerleri ve farklı turizm türleri kapsamında değerlendirilebilecek birçok gastronomi değerine sahiptir. İl sınırları içerisinde yer alan ilçe, belediye ve köylerin kendi coğrafyalarına özgü gastronomi unsurları bulunmaktadır. Bu yöre ve bölgelerde bulunan çiftlik, bağ, bahçe, köy, yayla gibi alanlarda; kırsal ve kültürel yaşam, yöresel köy mutfakları, yerel etkinlikler, geleneksel tarım gibi miras ve değerler, çiftlik turizmi, köy turizmi, yayla turizmi gibi turizm çeşitleri kapsamında değerlendirilebilecek gastronomik faaliyetler bulunmaktadır. Bu çalışmanın amacı, yapılan çeşitli çalışmaları irdeleyerek, Manisa'nın sahip olduğu gastronomi unsurlarına ve gastronomi turizm değerlerine yönelik dikkat çekmek ve bu konuda bir bakış açısı oluşturabilmektir. Ege Bölgesi genelinde ve Manisa özelinde yapılan gastronomi turizmi çalışmalarına katkı sağlamak, konu ile ilgili oluşturulan literatüre eklemelerde bulunabilmek ve öneriler getirebilmek çalışmanın önem arz eden konu başlıklarıdır.

Keywords

Gastronomy
Manisa
Gastronomy tourism

Abstract

As the share of the Aegean region in the country tourism is high, the inner parts of this region are not able to benefit as much. Coastal tourism is predominant in the inner parts of the region with different tourism potential destinations and tourist attractions that these destinations are available. Manisa destination has many gastronomic values that can be evaluated within the scope of alternative tourism values and different tourism types in the world. The district, municipality and the villagers located within the provincial borders have gastronomic elements specific to their geographical area. In the areas such as farms, vineyards, gardens, villages, plateaus in these regions and regions; rural and cultural life, local village kitchens, local events, heritage and values such as traditional agriculture, farming tourism, village tourism, highland tourism. The aim of this study is to draw attention to the gastronomic elements that Manisa possesses and the values of gastronomic tourism and to create a perspective on this issue by examining the various studies made. It is important to contribute to gastronomic tourism studies conducted in the Aegean region and Manisa in particular, to be able to find the literature related to the subject and to make suggestions.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: ceyhunakyol@artvin.edu.tr (C. Akyol)