





Hatay'ın Unesco Gastronomi Şehri Olması İle İlgili Yerel Restoran İşletmelerinin Farkındalığının Değerlendirilmesi (Assessing the Awareness of Local Businesses about Hatay's UNESCO Gastronomy City Title)

Hülya TAŞTAN^a , *Nurhayat İFLAZOĞLU^a 

^aMersin University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Mersin/Turkey

Anahtar Kelimeler

UNESCO
UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı
Gastronomi Şehri,
Hatay

Öz

Zengin yemek kültürü ve çeşitliliğiyle çok sayıda geleneksel restoranı bünyesinde barındıran Hatay'da yerel restoran işletmeleri önemli paydaşlar arasındadır. Gastronomi Şehri unvanının alınmasıyla birlikte yaşanan gelişmelerin bu paydaşlar tarafından farkındalığı önem arz etmektedir. UNESCO-Yaratıcı Şehirler Ağı kapsamında araştırmanın amacı, Hatay'ın Unesco Gastronomi Şehri unvanını alması konusunda yerel restoran işletmecilerinin farkındalığını değerlendirmektir. Bu bağlamda 40 yerel yiyecek ve içecek işletmesiyle yarı yapılandırılmış görüşme formu ile mülakatlar gerçekleştirilmiştir. Elde edilen sonuçlar değerlendirildiğinde öncelikle, Unesco, Unesco Yaratıcı Şehirler Ağı ve Gastronomi şehri kavramlarının pek bilinmediği ve bu konuda tanıtım, bilgilendirme çalışmalarının eksik kaldığı görülmüştür. Ayrıca, 40 işletmeden 37' si yetkili kuruluşlar tarafından düzenlenen herhangi bir eğitim ya da tanıtım etkinliğine davet edilmediklerini ifade etmişlerdir. Bu da şehirde daha geniş katılımlı ve daha sık gerçekleştirilecek tanıtım etkinliklerinin eksikliğini açık bir şekilde ortaya koymaktadır. İlgili kurumların yerel esnafı ve halkı belirli aralıklar ile gerçekleştirilecek bilgilendirme toplantıları ve eğitimleri bir an önce başlatması ve hızlandırması gerekmektedir. Bir diğer önemli nokta ise sürece yerel halkın, yerel işletmelerin ve sivil toplum kuruluşlarının karar alma ve strateji geliştirme sürecine dâhil edilmelerinin sağlanmasıdır.

Keywords

UNESCO
UNESCO Creative Cities
Network
Gastronomy city
Hatay

Abstract

Local restaurant operators are among the key stakeholders in Hatay, which houses a large number of traditional restaurants with its rich food culture and variety. It is important that awareness of these developments along with the taking of the title "Gastronomy City" is recognized by these stakeholders. Within the scope of the UNESCO-Creative Cities Network, the aim of the study is to evaluate the awareness of the local restaurant operators regarding Hatay's taking the title of UNESCO Gastronomy City. In this context, interviews were held with semi-structured interview form with 40 local food and beverage companies. When the results obtained are evaluated, it is seen that Unesco, Creative Cities Network and Gastronomy City concepts are not well known and in this respect, introduction and informing activities are lacking. In addition, 37 out of 40 enterprises stated that they were not invited to any training or informational activities organized by the authorized bodies. Related institutions need to start informative meetings and trainings to be held at certain intervals for the local tradesmen and the public as soon as possible. Another important point is to ensure that local people, local businesses and non-governmental organizations are involved in the decision making and strategy development process.

Sorumlu Yazar.

E-posta: niflazoglu@gmail.com (N. İflazoğlu)