



Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menü Planlamasında Kütahya'nın Yöresel Yemeklerinin Yeri Üzerine Bir Araştırma (A Research on the Place of Kütahya's Local Foods in the Menu Planning of Food and Beverage Businesses)

*Uğur CEYLAN^a , Ömer Zafer GÜVEN^a 

^a Dumlupınar University, Tavşanlı School of Tourism and Hotel Management, Kütahya/Turkey

Anahtar Kelimeler

Yiyecek-içecek
Menü planlama
Yöresel yemekler
Kütahya

Öz

Bu araştırmada Kütahya iline özgü yöresel yemeklerin Kütahya ilinde faaliyet gösteren yiyecek içecek işletmelerinin menülerinde yer alıp almadığı, işletme sahipleri ve aşçıları tarafından yöresel yemeklerin bilinirliği ve il açısından önem dereceleri incelenmiştir. Araştırmada 53 adet yerel yiyecek içecek işletmesine anket uygulanmıştır. Araştırma sonuçlarına göre yiyecek içecek işletmeleri yöresel yemeklerin büyük bölümünü bilmekte ancak menülerinde bu yemeklere sürekli yer vermemektedir. Yöresel yemeklerden en çok bilinirliği olanlar göveç, cimcik ve kızcık tarhanasıdır. Yiyecek içecek işletmelerinin menülerinde en çok yer alan yemekler ise göveç, cimcik ve sıkıcık çorbasıdır. Yöresel yemeklerden menülerde en çok yer alan ve en çok bilinirliği olan ürünlerin büyük bölümünün çorbalar olması araştırmanın bir diğer önemli sonucudur.

Keywords

Food and beverage
Menu planning
Local foods
Kütahya

Abstract

In this research, local foods specific to Kütahya province were examined in the menus of food and beverage businesses operating in Kütahya province, and the importance of recognition of local foods and importance of provinces by business owners and cooks were examined. Survey application and interview method were used in the study to operate 53 local food and beverages businesses. According to the results of the research, food and beverages businesses know a great deal of local food, but they do not always include these foods in their menus. The most popular of the regional dishes are stew, cimcik and cranberry tarhanas. The most popular foods in the menus of food and beverage businesses are stew, cimcik and sıkıcık soup. It is another important result of research that most of the products which have the most place in the menus and the most awareness from the local foods are soups.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: ugur.ceylan@dpu.edu.tr (U. Ceylan)