



## Çevre Bilinçli Tüketici Davranışının Yeşil Otel Tercih Etme Niyeti Üzerindeki Rolü\*\* (The Role of Environmentally Conscious Consumer Behavior on the Intention to Choose the Green Hotel)

\*Ayşe SÜNNETÇİOĞLU<sup>a</sup>, Hacı Mehmet YILDIRIM<sup>b</sup>, Lütfi ATAY<sup>c</sup>

<sup>a</sup> Çanakkale Onsekiz Mart University, Gelibolu Piri Reis Vocational School, Department of Travel, Tourism and Entertainment Services, Çanakkale /Turkey

<sup>b</sup> Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, Çanakkale /Turkey

<sup>c</sup> Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Department of Travel Management and Tourism Guidance, Çanakkale /Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 31.01.2019

Kabul Tarihi: 22.02.2019

### Anahtar Kelimeler

Yeşil tüketici

Çevre bilinci

Tüketici davranışı

Yeşil otel tercihi

### Keywords

Green consumer

Environmental consciousness

Consumer behavior

Green hotel preference

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

### Öz

Tüketiciler, satın alma davranışları ile çevrenin korunmasına katkı sağlamakta, kişisel kazançlardan öte toplum yararını gözetmektedir. Günlük yaşam içinde tüketiciler tarafından gösterilen çevre bilinçli davranışlar kişilerin tatil tercihlerinde de etkili olmaktadır. Yapılan bu çalışma ile çevre bilinçli tüketici davranışının turistik satın alma davranışını etkileyip etkilemediğini ortaya koymak hedeflenmiştir. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Araştırmada örneklem seçimine gidilmeyerek evrenin tamamına ulaşılması hedeflenmiştir. Anketler, yüz yüze ve e-posta yoluyla 2017 yılının Mart-Ekim aylarında uygulanmış ve 219 anket analize uygun bulunmuştur. Analizler sonucunda elde edilen bulgulara göre çevre dostu tüketici davranışının, yeşil otellerin tercih edilme niyetleri üzerinde etkili olduğu tespit edilmiştir. Analizler sonucunda elde edilen bulgulara göre yeşil otellerin tercih edilme niyetleri üzerinde etkilidir. Çevre bilinçli tüketici davranışının yeşil otel tercih etme niyetini tahmin etmede kullanılabileceği anlaşılmaktadır. Ayrıca çocuk sahibi olmayanlar ile iki ve daha fazla çocuğu olanlar arasında yeşil otel tercihinde anlamlı farklılık olduğu belirlenmiştir.

### Abstract

Consumers contribute to the protection of the environment with their purchasing behaviors and take care of the benefit of society rather than personal gains. Environmental conscious behaviors shown by consumers in daily life are also effective in people's holiday preferences. The aim of this study is to reveal whether environmental conscious behavior affects tourist behavior. Questionnaire was used for data collection tool. It is aimed to reach the whole universe. The questionnaires were applied face to face and by e-mail in March-October 2017 and 219 questionnaires were found to be suitable for analysis. As a result of the analyzes, it is revealed that environmental conscious consumer behavior is statistically significant in explaining the intention to choose green hotel. It is revealed that environmental conscious consumer behavior is statistically significant predictor of intention to choose green hotels. Also, it is understood that there is a significant difference in the choice of green hotels among non-children and two or more ones.

\* Sorumlu Yazar.

E-posta: [aysesunnetcioglu@comu.edu.tr](mailto:aysesunnetcioglu@comu.edu.tr) (A. Sünnetçioglu)

**Makale Künyesi:** Sünnetçioglu, A., Yıldırım, H. M. & Atay, L. (2019). Çevre Bilinçli Tüketici Davranışının Yeşil Otel Tercih Etme Niyeti Üzerindeki Rolü. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (1), 205-224.

DOI:

\*\*Bu çalışma, Fourth Sarajevo International Conference bildiri kitabında özet bildiri olarak sunulmuştur.