



Yerel Halkın Gastronomi Turizmine Karşı Tutum ve Bilgi Düzeyi: Kastamonu İçin Çıkarımsal Bir Analiz** (The Attitude and Level of Knowledge of the Households Towards Gastronomy Tourism: An Inferential Analysis for Kastamonu)

Sedat ÖNER^a, *Aydoğan AYDOĞDU^b

^a Kastamonu University, MS, Social Science Institute, Department of Tourism Management, Kastamonu/Turkey

^b Kastamonu University, Faculty of Tourism, Department of Tourism and Hotel Management, Kastamonu /Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:07.09.2018

Kabul Tarihi:27.03.2019

Anahtar Kelimeler

Gastronomi turizmi

Yerel halk

Tutum

Kastamonu

Öz

Turizm etkinliklerinin ülke, bölge ve/veya turistik varış noktalarına sağlamış olduğu ekonomik kazanımlar önemli yapısal sorunların aşılmasında güvenilir bir çıkış yolu olarak kabul edilmektedir. Turizmin bu niteliği gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkeler açısından olduğu kadar son yıllarda gelişmiş ülkelerin gündeminde de yer bulması sonucunu doğurmuştur. Bununla birlikte turizmden elde edilen ekonomik yararların maksimizasyonu için turist kabul eden ülke, bölge ve/veya turistik varış noktasında yaşayan bireylerin turiste ve turizme yönelik olumlu bir tutum içerisinde olmaları gerektiğine inanılmaktadır. Bu bağlamda araştırmanın temel amacı Kastamonu'da henüz doğum aşamasında olan gastronomi turizminin gelişmesinde etkin bir rol oynayacağı düşünülen Kastamonu halkının bu turizm çeşidine yönelik tutum ve bilgi düzeyinin ortaya konmasıdır. Araştırma amaçlarını gerçekleştirmek için ilgili yazın derinlemesine taranmış ve elde edilen ikincil verilerin yardımıyla bir ölçek uyarlanmıştır. Uyarlanan ölçek kolayda, yargısal ve gönüllülük esaslarının temel alındığı bir yaklaşımla 2017 yılı süresince Kastamonu merkez ilçede yaşayan hanehalkından 384 kişiye yüz yüze görüşmelerle uygulanmıştır. Elde edilen verilerin çözümlenmesinde sosyal bilimlerde yaygın olarak kullanılan bir istatistik paket programından yararlanılmıştır. Katılımcıların demografik özelliklerinin yanı sıra gastronomi turizmine yönelik bilgi düzeylerini ölçek ifadeleri/sorular sıklık, yüzde, aritmetik ortalama ve standart sapmalarla analiz edilmiştir. Gastronomi turizmine yönelik tutumu ölçek ifadeleri ise faktör analizi ile çözümlenmiştir. Faktör analizi sonucu dört boyut elde edilmiştir. Bu boyutların arasındaki anlamlılığı incelemek için korelasyon analizi de yapılmıştır. Araştırma sonuçları Kastamonu merkezinde yaşayan hanehalkının yöresel ürünlere ve gastronomi turizmine yönelik bilgi düzeylerinin orta, buna karşın turiste ve gastronomi turizmine yönelik tutumlarının ise olumlu olduğunu ortaya koymuştur.

Keywords

Gastronomy tourism

Local people

Attitude

Kastamonu

Abstract

The economic gains that tourism activities provide to a country, region and/or tourist destinations are considered as a reliable way out in overcoming important structural problems. This quality of tourism, as much as for undeveloped and developing countries, has led to the developed countries to find tourism a place on their agenda in recent years. In addition, it is believed that individuals living in the country, region and/or tourist destination who accept tourists in order to maximize the economic benefits of tourism should take a positive attitude towards tourists and tourism. In this context, the main aim of the research is to present the attitudes and knowledge levels of the people of Kastamonu who are thought to be playing an active role in the development of gastronomy tourism in Kastamonu, which is at the beginning stage. In order to achieve the research objectives, the relevant literature was thoroughly reviewed and a scale was adapted with the help of the secondary data obtained. The adapted scale was applied with face-to-face interviews to 384 people from the household living in Kastamonu central district during 2017 with an approach based on judicial and volunteerism principles. In analyzing the data obtained, a statistical package program, which is widely used in social sciences, was utilized. In addition to the demographic characteristics of the participants, the expressions/questions that measure the level of their knowledge related to gastronomy tourism were analyzed with frequency, percentage, arithmetic mean and standard deviations. The expressions that measure the attitude towards gastronomy tourism were analyzed by factor analysis. As a result of factor analysis, four dimensions were obtained. To examine the significance between these dimensions, correlation analysis was performed. The results of the study presented that the household living in Kastamonu center had intermediate levels of knowledge for local products and gastronomy tourism, on the other hand, their attitude towards tourism and gastronomy tourism has proved to be positive.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar.

E-posta: aydoganaydogdu@yandex.com (A. Aydoğan)

Makale Künyesi: Öner, S. & Aydoğan, A. (2019). Yerel Halkın Gastronomi Turizmine Karşı Tutum ve Bilgi Düzeyi: Kastamonu İçin Çıkarımsal Bir Analiz. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (1), 535-560.

DOI:

**"Bu makale Sedat Öner'in "Yerel Halkın Gastronomi Turizmine Karşı Farkındalık ve Tutumu: Kastamonu Örneği" adlı yüksek lisans tezinden güncellenerek geliştirilmiştir.