




Turizm Öğrencilerinin Bağlanma Biçimleri: Lisans Düzeyinde Turizm Öğrencilerine Yönelik Bir Değerlendirme (Attachment Styles of Tourism Students: An Evaluation for Tourism Education at Undergraduate Level)

*Esin YÜCEL^a , Funda ODUNCUOĞLU^b 

^a Akdeniz University, Mediterranean Civilizations Research Institute, Antalya/Turkey

^b Adnan Menderes University, Kuşadası Tourism Faculty, Aydın/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 26.02.2019

Kabul Tarihi: 24.03.2019

Anahtar Kelimeler

Turizm

Bağlanma biçimleri

İlişki ölçekleri anketi

Turizm eğitimi

Öz

Turizm sektörü, farklı kültürden insanlarla bir arada olmayı, iyi iletişim kurmayı ve duygusal çabayı gerektirdiğinden sektörde çalışmak isteyen bireylerin belirli özellikleri taşımaları önemlidir. Bağlanma biçimlerinin bireylerin karar verme, öznel iyi olma, stresle başa çıkma, kaygı, diğerlerinin duygusal sıkıntılarına duyarlı/duyarsız olma gibi hizmet sektöründe önemli olan pek çok faktörü etkilediği söylenebilir. Bu araştırmanın amacı, lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin bağlanma biçimlerini belirleyerek turizm sektöründe çalışmaya uygunluklarını değerlendirmektir. Lisans düzeyinde turizm eğitimi alan 303 öğrenciye ilişki ölçekleri anketi uygulanmış ve demografik unsurların bağlanma biçimleri üzerindeki etkisi ki-kare testi, bağımsız örneklem t testi ve Anova testi analizleriyle ortaya konmuştur. Bağlanma biçimleri boyutlarının birbirine göre farklılıklarını belirleyebilmek için Bonferroni testi kullanılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre en yüksek bağlanma biçimi kayıtsız, en düşük ise saplantılı bağlanma biçimidir. Cinsiyet ve öğrenim görülen bölümün bağlanma biçimi puan ortalamaları üzerinde yordayıcı etkisi bulunmaktadır.

Keywords

Tourism

Attachment styles

Relationship scales questionnaire

Tourism education

Abstract

It is important that individuals who want to work in the sector have certain characteristics because the tourism sector requires to be together with people from different cultures, establish good communication and emotional effort. Attachment styles affect many factors that are important in the service sector, such as decision making, subjective well-being, coping with stress, anxiety, and being sensitive to emotional distress of others. The aim of this study is to determine the characteristics of the students receiving tourism education at the undergraduate level within the context of attachment styles model and to evaluate their suitability to work in the tourism sector. A survey questionnaire was applied to 303 students who received tourism education at the undergraduate level and the effect of demographic elements on attachment styles was revealed by chi-square test, independent sample t test and Anova test analysis. Bonferroni test was used in order to determine the differences of attachment styles. According to the results obtained, the highest attachment style is dismissive and the lowest is the preoccupied attachment style. Gender and education have a predictive effect on the average of attachment style score scores.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar.

E-posta: esinyucel@akdeniz.edu.tr (E. Yücel)

Makale Künyesi: Yücel, E. & Oduncuoğlu, F. (2019). Turizm Öğrencilerinin Bağlanma Biçimleri: Lisans Düzeyinde Turizm Öğrencilerine Yönelik Bir Değerlendirme. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (1), 597-614.

DOI: