



Festival Çevre Atmosferi, Ziyaretçi Memnuniyeti ve Bağlılığı: Ulubey Kanyon Kültür ve Turizm Festivali Örneği (Festivalscapes, Visitors Satisfaction and Loyalty: An Example of Ulubey Canyon, Culture and Tourism Festival)

Ozan ÇATIR^a , *Ali ŞİMŞEK^b 

^a Uşak University, Ulubey Vocational School, Department of Tourism and Hotel Management, Uşak /Turkey

^b Isparta University of Applied Sciences, Isparta Vocational School, Department of Management and Organization, Isparta /Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:17.02.2019

Kabul Tarihi:02.03.2019

Anahtar Kelimeler

Festival çevre atmosferi

Ziyaretçi memnuniyeti

Ziyaretçi bağlılığı

Kanyon festivali

Ulubey

Keywords

Festivalscapes

Visitors satisfaction

Visitors loyalty

Canyon festival

Ulubey

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Festivale gelen ziyaretçilerin memnuniyetleri ve bağlılıkları festivallerin devamlılığı için önemlidir. Ziyaretçilerin festivali tekrar ziyaret etmeleri onların memnuniyet düzeylerine bağlıdır. Çalışmanın amacı, festival ziyaretçilerinin memnuniyet ve bağlılık düzeylerini belirlemek ve festival çevre atmosfer boyutlarının, festival ziyaretçilerinin memnuniyet ve bağlılıklarına etkisini incelemektir. Örneklem yöntemi olarak ise, tesadüf olmayan örneklem yöntemlerinden kolayda örneklem yöntemi tercih edilmiştir. Araştırma için anketler 29-31 Mayıs 2015 tarihleri arasında 10. Ulubey Kanyon Kültür ve Turizm Festivali'ni ziyaret edenlere uygulanmıştır. Uygulama için 400 anket formu dağıtılmış ve elde edilen 340 anket formundan 183 tanesi değerlendirmeye uygun görülmüştür. Çalışma sonucunda; festival çevre atmosferi ile memnuniyet ve bağlılık arasında pozitif yönlü ve orta derece kuvvetli bir ilişki tespit edilmiştir.

Abstract

Satisfaction and loyalty of visitors to the festival is important for the continuity of the festivals. Visitors' re-visiting the festival depends on their satisfaction level. The aim of this study is to determine the level of commitment and satisfaction of festival visitors and to examine the impact of festivalscapes dimensions on satisfaction and loyalty of the festival visitors. Easy sampling method from non-random sampling method was preferred as the sampling method. Questionnaires were applied to the visitors who visited visiting 10th Ulubey Canyon Culture and Tourism Festival between 29th and 31st of May, 2015. 400 questionnaire forms were distributed to the application and 183 of the 340 questionnaires obtained were eligible for evaluation. In conclusion; moderate positive relationship between satisfaction and loyalty with the festivalscapes has been identified.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: alisimsek@isparta.edu.tr (A. Şimşek)

Makale Künyesi: Çatır, O. & Şimşek, A. (2019). Festival Çevre Atmosferi, Ziyaretçi Memnuniyeti ve Bağlılığı: Ulubey Kanyon Kültür ve Turizm Festivali Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (1), 132-154.

DOI: