



Yiyecek İçecek Müdürlerinin Kariyer Basamakları (Career Paths of Food and Beverage Managers)

*Ramazan EREN^a 

^a Akdeniz University, Manavgat Tourism Faculty, Department of Tourism Management, Antalya/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:28.02.2019

Kabul Tarihi:26.03.2019

Anahtar Kelimeler

Yiyecek ve içecek müdürleri

Kariyer basamakları

Yiyecek içecek sektörü

Turizm sektörü

Öz

Yiyecek ve içecek müdürlerinin turizm ve yiyecek sektörlerindeki kariyer basamaklarını incelemeyi amaçlayan bu çalışma betimsel bir araştırmadır. Araştırmada amaca göre örneklem yöntemi kullanılmış olup araştırma örneklemini Ankara'da faaliyet gösteren otel ve diğer yiyecek içecek işletmelerinde çalışan yiyecek içecek müdürleri oluşturmaktadır. Verilerin toplanması amacıyla oluşturulan anket 125 yiyecek içecek müdürüne yüz yüze uygulanmıştır. Anket demografik özellikler, kariyer basamakları, kariyer süresi, kariyer hedefleri ve yönetici yetkinlikleri bölümlerinden oluşmaktadır. Yiyecek içecek müdürlerinin büyük bölümünün erkek olduğu ve yabancı dil bilgisine sahip olduğu, yönetici olmadan önce ortalama on üç yıl çalıştığı ve kariyerleri boyunca altı farklı işletmede görev aldığı araştırmada ortaya çıkan önemli sonuçlar arasındadır. Turizm ve yiyecek içecek sektörlerinde mesleki eğitimi olmayan çalışanların istihdam edildiği görülmekte olup, yöneticilerin üçte biri turizm meslek lisesinden mezun olmuştur. Lise ve üniversite düzeyinde turizm ve yiyecek içecek ile ilgili bir mesleki eğitim alan mezunların sektörde istihdam edilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

Keywords

Food and beverage managers

Career paths

Food and beverage sector

Tourism sector

Abstract

This study, which aims to investigate the career paths of food and beverage managers in tourism and food beverage sectors, is a descriptive study. Purposive sampling method was used in the study and the sample of the research is food and beverage managers working in the hotel and other food and beverage enterprises located in Ankara. Data were collected by a questionnaire from face to face interviews with 125 food and beverage managers. The questionnaire consists of five sections; demographics, career progress, career length, career aspirations and managerial competencies. The study revealed that most of the food and beverage managers are male and have foreign language skills, average of working period before becoming a manager is thirteen years and food and beverage have been worked in six different businesses throughout their careers. In the tourism and food and beverage sectors, it is observed that the employees who do not have vocational training are employed in the sector and one third of the managers graduated from tourism vocational high school. There is a need for employment of graduates who have vocational education related to tourism and food and beverage at high school and higher education.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar.

E-posta: ramazan.eren@yahoo.com.tr (R. Eren)

Makale Künyesi: Eren, R. (2019). Yiyecek İçecek Müdürlerinin Kariyer Basamakları. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (1), 169-184.
DOI: