





## Destinasyon Alanında Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili\*\* (Bibliometric Profile of Graduated Thesis in the Destination Area)

\***Birgöl AYDIN**<sup>a</sup> , **Emre Ozan AKSÖZ**<sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Anadolu University, Institute of Social Science, Department of Tourism Management, Eskisehir/Turkey

<sup>b</sup> Anadolu University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Eskisehir/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 16.12.2018

Kabul Tarihi: 28.03.2019

### Anahtar Kelimeler

Lisansüstü

Tez

Bibliyometri

Destinasyon

### Keywords

Graduate

Thesis

Bibliometry

Destination

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

### Öz

Bu çalışmada, destinasyon alanının gelişim sürecini incelemek ve alanyazına katkı sunmak amacıyla lisansüstü tezlerin bibliyometrik özelliklerinin ortaya konulması hedeflenmiştir. Çalışmada, Yükseköğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi (YÖKTEZ) veri tabanında 2003-2018 yılları arasında destinasyon ile ilişkili olan 236 lisansüstü tezin olduğu belirlenmiştir. Tezler yayınlandığı yıl, tezin türü (yüksek lisans ve doktora), enstitü, anabilim dalı, üniversite, konusu, uygulanan araştırma yöntemi, örneklem hacmi, sayfa sayısı ve danışmanların ünvanları parametreleri bağlamında bibliyometrik özellikleri açısından incelenmiştir. Araştırma sonucunda; tez sayısında 2010'lu yıllardan sonra artış yaşandığı; tezlerin önemli bölümünün Sosyal Bilimler Enstitüsü (n=217) ve Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı (n=157) bünyesinde hazırlandığı; tezlerin büyük bölümünün yüksek lisans (n=146) düzeyinde hazırlandığı ve turizm (n=195) disiplinine yönelik olduğu; yüksek lisans (n=156) ve doktora (n=80) düzeyindeki tezlerde nicel araştırma yöntemlerinden yararlandığı; tezlerin çoğunlukla Akdeniz (n=26), Gazi (n=25) ve Çanakkale Onsekiz Mart (n=15) Üniversiteleri bünyesinde hazırlandığı; örnekleme hacimlerinin büyük ölçüde 0-50 (n=46) arasında olduğu; tezlerin 101-200 (n=140) sayfa arasında yoğunlaştığı ve tez danışmanlarının ünvanlarının büyük ölçüde Doç. Dr. (n=91) olduğu belirlenmiştir.

### Abstract

In this study, it is aimed to reveal the bibliometric properties of graduate theses in order to examine the development process of the destination area and to contribute to the literature. In the study, it was determined that there were 236 postgraduate thesis published between 2003-2018 related to the destination in the database of Higher Education Council National Thesis Center (YOKTEZ). The thesis were examined in terms of bibliometric features in the year of publication, type of thesis (master and doctorate), institute, department, university, subject, applied research method, sample volume, number of pages and title of advisors. As a result of the research; the number of thesis has increased after 2010; the majority of the thesis were prepared by the Institute of Social Sciences (n=217) and the Department of Tourism Management (n=157); most of the thesis were prepared at the graduate level (n=146); the thesis are mostly oriented towards tourism (n=195); the research method applied in the thesis of master's degree (n=156) and doctorate (n=80) is largely quantitative research methods; thesis are mostly prepared by Akdeniz University (n=26), Gazi University (n=25) and Canakkale Onsekiz Mart University (n=15); the sampling volumes are substantially between 0-50 (n=46); thesis have been concentrated between 101-200 (n=140) pages and the titles of thesis advisors have been given by Assoc. Prof. Dr. (n=91).

\* Sorumlu Yazar.

E-posta: [birgulaydin@anadolu.edu.tr](mailto:birgulaydin@anadolu.edu.tr) (B. Aydın)

**Makale Künyesi:** Aydın, B. & Aksöz, O. E. (2019). Destinasyon Alanında Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (1), 615-636.  
DOI: 10.21325/jotags.2019.381

\*\* Bu çalışma 17-21 Ekim 2018 tarihleri arasında Afyon Kocatepe Üniversitesi ev sahipliğinde düzenlenen 19. Ulusal Turizm Kongresi'nde "Yüksek Öğretim Kurulu Merkezinde (Yöktez) Destinasyon Alanında Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi: 2003-2018" adı altında tam metin olarak sunulmuş olan bildiri üzerinden eklemeler ve güncellemeler yapılarak makale haline getirilmiştir.

## GİRİŞ

Turizm, sürekli olarak büyüyen ve gelişme gösteren dünyadaki önemli ekonomik sektörlerden biridir. Bunun yanında farklı motivasyonlara sahip bireylerin katıldığı, daha kısa ve daha sık seyahatleri içeren, geleneksel güneş ve sahil yerlerinin yanı sıra yeni destinasyonları ve deneyimleri de içeren bir pazar özelliği taşımaktadır. Destinasyonlar ise turistlerin isteklerini ve ihtiyaçlarını karşılamanın yanında önemli çekicilikleri barındıran ve turistlere deneyimler sunan bölgelerdir (Swarbrooke, 1995). Günümüzde her gün yeni yerler keşfedilmekte ve keşiflerle birlikte destinasyonlar turizme yönelik gelişim göstermektedir. Yeni destinasyonların ortaya çıkması, sektörel açıdan gelişime katkı sunmakla birlikte akademik açıdan da destinasyon alanına yönelik araştırmaların gerçekleştirilmesine yön vermektedir. Böylelikle, destinasyon ile ilgili alanyazının düzenli olarak gözden geçirilmesi, akademik alandaki teorik ve uygulamalı bilginin çeşitliliğinin anlaşılması önem arz etmektedir (Tranfield vd., 2003). Bu tür incelemeler destinasyon alanıyla ilgili araştırmaların pekiştirilmesinde ve farklı alanyazınlar arasındaki bağlantının kurulmasında önemli rol üstlenmektedir (Crossan ve Apaydın, 2010). Destinasyon alanındaki buna benzer gelişmeler araştırmacıların yeni eğilimlere ayak uydurabilmelerini sağlamaktadır (Yuan vd., 2015).

Bilimsel alandaki gelişmelerin anlaşılabilmesi gelişim sürecinin ne şekilde gerçekleştirildiğinin anlaşılmasından geçmektedir. Bilimsel çalışmaların gelişim sürecinin ve özelliklerinin ortaya konulmasında ise bibliyometriden yararlanılmaktadır. Bibliyometri, ilgili alanın bilimsel açıdan gelişim sürecini analiz etmek için matematiksel ve istatistiksel yöntemler uygulanarak bilimsel üretimin özelliklerini kimin, neyi, nerede ve nasıl araştırdığını belirlemeye olanak sunmaktadır (Sanchez, 2017).

Bibliyometrinin bilimsel çalışmaların gelişim sürecini detaylı bir şekilde incelenmesine olanak tanınması çeşitli alanlarda bibliyometriye olan ilgiyi artırmıştır. Bu doğrultuda, turizm alanında da bibliyometri çalışmalarının önemli ölçüde arttığı, bu artışa paralel olarak lisansüstü çalışmalara yönelik bibliyometri çalışmalarında da artış yaşandığı gözlemlenmiştir. Lisansüstü tezlere yönelik bibliyometri çalışmaları incelendiğinde çalışmaların; yiyecek-içecek, gastronomi, seyahat işletmeciliği, turist rehberliği, sürdürülebilir turizm, genel turizm ve turizm coğrafyası (Jafari ve Aaser, 1988; Hall, 1991; Bao, 2002; Meyer-Arendt, 2000; Meyer-Arendt ve Justice, 2002; Turan, 2014; Arıca, 2014; Aydın, 2014; Nergis, 2014; Şahin ve Acun, 2015; Tekin, 2016; Tayfun, 2016; Sünnetçioğlu, 2017; Alımanoğlu ve Ayazlar, 2017; Demirbulat ve Dinç, 2017; Tayfun, 2018; İnce, 2018; Ayaz ve Türkmen, 2018) alanlarında gerçekleştirildiği görülmektedir. Ancak, alanyazın incelendiğinde destinasyon alanına yönelik gerçekleştirilmiş bibliyometri çalışmalarına rastlanılmamıştır. Dolayısıyla, bu çalışmanın temel amacı destinasyon alanına yönelik lisansüstü tezleri bibliyometrik özellikleri açısından incelemek ve gelişim sürecinin ne şekilde gerçekleştiğini ortaya koymaktır. Bu kapsamda YÖKTEZ’de yer alan destinasyon ile ilgili 236 lisansüstü tez *yayınlandığı yıl, tezin türü (yüksek lisans ve doktora), enstitü, anabilim dalı, üniversite, konusu, uygulanan araştırma yöntemi, örneklem hacmi, danışmanların ünvanları ve sayfa sayısı* parametreleri bağlamında bibliyometrik açıdan incelenmiştir. Çalışma destinasyon ile ilgili lisansüstü tezlerin bibliyometrik özelliklerinin incelenmesi ve gelişim sürecinin ne şekilde gerçekleştirildiğinin ortaya konulması ve alanyazına sunduğu katkı açısından önem taşımaktadır.

## **ALANYAZIN**

“Bibliyometri” bir kavram olarak ilk kez 1969 yılında Pritchard tarafından ortaya konulmuş ve “matematik ve istatistiksel yöntemlerin kitaplara ve diğer iletişim araçlarına uygulanması” şeklinde tanımlanmıştır. Pritchard’a göre bibliyometrinin amacı bilimde yazılı iletişim sürecine ışık tutmak, belirli bir bilimsel disiplinin doğasını ve gelişimini analiz etmektir (Pritchard, 1969). Fairthorne (1969) bibliyometrinin kapsamını, “kaydedilen söylemin özellikleri ve ona yaklaşan davranışların niceliksel işleyişi” olarak genişletmiştir. Diodato (1994) ise bibliyometriyi, bilimsel üretkenliğin nicel olarak incelenmesini sağlayan ve akademik araştırmaların analizinde uygulanabilen bir yöntem olarak tanımlamaktadır. Genel olarak değerlendirildiğinde bibliyometri, belirli bir uzmanlık seviyesindeki bilimsel alanyazının gelişim sürecinin gözlemlenebildiği bir araçtır. Bibliyometrik analiz, ilgili alanda yayınlanmış olan bilimsel çalışmalardan elde edilen verilerin niceliksel analizini yaparak ve alandaki gelişim sürecini belirli çerçeveler kapsamında inceleyerek akademik alandaki entelektüel gelişime katkı sağlamaktadır (Okubo, 1997).

1970'lerden itibaren bibliyometri iletişim, bilgisayar bilimi, ekonomi, eğitim ve psikoloji gibi çeşitli disiplinlerde yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır. Zaman içerisinde tarih, sosyoloji, kütüphane ve bilgi biliminde bir alt disiplin haline gelmiştir (Lee, 2015; Zopiatis vd., 2015). Bu doğrultuda turizm alanında da bibliyometri çalışmalarına olan ilgi artmıştır. Turizme yönelik bibliyometri çalışmaları incelendiğinde ulusal ve uluslararası alanda gerçekleştirilmiş çeşitli çalışmaların olduğu görülmektedir. Uluslararası alanyazındaki çalışmalar değerlendirildiğinde bu çalışmaların turizm dergilerinde yayınlanan makalelere (Palmer, 2005; Jamal vd., 2008; Jogaratnam vd., 2005; McKercher, 2006, 2008; Yonghee vd., 2009; Rogerson ve Rogerson, 2011; Nunkoo vd., 2013; Evren ve Kozak, 2014; Koç ve Boz, 2014; Koseoglu vd., 2015a, 2015b; Ruhanen vd., 2015; Cheng vd., 2016; Koseoglu vd., 2016a, 2016b; Sanchez vd., 2017; Okumus vd., 2018) ve lisansüstü tezlere (Bao, 2002; Hall, 1991; Jafari ve Aaser, 1988; Meyer-Arendt, 2000; Meyer-Arendt ve Justice, 2002) yönelik olduğu görülmektedir.

Türkiye’de turizmde bibliyometri alanına olan ilgi 1990’lı yıllardan itibaren artmıştır ve bibliyometrik teknikler kullanılarak araştırmalar analiz edilmiştir (Evren ve Kozak, 2012). Turizm alanındaki bibliyometri çalışmaları incelendiğinde çalışmaların genellikle dergilerde yayınlanan makaleler kapsamında olduğu ve bu çalışmalarda makalenin konusu, yazarlar, kullanılan yöntemler, atıf sayısı, kurumsal katkı gibi çeşitli parametrelerin incelendiği görülmektedir (Çiçek ve Kozak, 2012; Evren ve Kozak, 2012; Özel ve Kozak, 2012; Yüncü ve Kozak 2012; Şakar, 2013; Zencir ve Kozak, 2012; Çakıcı vd., 2013; Türktarhan, 2014; Cevizkaya vd., 2014; Bayram vd., 2017; Sökmen ve Özkanlı, 2018).

Turizm alanındaki makalelere yönelik bibliyometri çalışmalarının yanında, son yıllarda lisansüstü tezlere ilişkin bibliyometri çalışmalarının sayısında da artış yaşanmıştır. Bu çalışmalarda lisansüstü tezlerin bibliyometrik özellikleri belirli konular ve çeşitli parametreler bağlamında incelenmiştir. Turizmdeki lisansüstü tezlere yönelik bibliyometri çalışmaları incelendiğinde çalışmalarda araştırmacıların benzer konular üzerinde çalıştığı ancak farklı sonuçlara ulaştığı gözlemlenmektedir. Nergis’in (2014) çalışmasında Türkiye’de 1990-2013 yılları arasında turizm alanında hazırlanan 2348 lisansüstü tezin bibliyometrik özellikleri incelenmiştir. Araştırmada en fazla yüksek lisans tezinin Sosyal Bilimler Enstitüsü altında Gazi Üniversitesi’nde, doktora tezinin ise Dokuz Eylül Üniversitesi’nde

hazırlandığı saptanmıştır. Tezlerin büyük ölçüde turizm alanında ve yüksek lisans tez düzeyinde hazırlandığı belirlenmiştir. Turan'ın (2014) çalışmasında ise 1984-2013 yılları arasında yayınlanan 1670 turizm konulu yüksek lisans tezinin, bibliyometrik özellikleri incelenmiştir. Araştırmada, yüksek lisans tezinin en fazla İstanbul Üniversitesi bünyesinde hazırlandığı; tezlerin, pazarlama alanında yoğunlaştığı ve Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Turizm

İşletmeciliği Anabilim Dalı'nda hazırlandığı belirlenmiştir. Nergis (2014) ve Turan'ın (2014) çalışmasında incelenen konu ve sonuçlardan benzerlik taşımaya rağmen tezlerin yayınlandığı yıllar açısından farklılık bulunmaktadır. Bununla birlikte, her iki araştırmada incelenen parametreler ve elde edilen sonuçların farklılık gösterdiği görülmektedir.

Tekin (2016) çalışmasında 1984-2015 yılları arasında turizm ile ilgili anabilim dallarında hazırlanan tezler incelenmiştir. Araştırma sonucunda; turizm ile ilgili yedi anabilim dalının olduğu, bu anabilim dallarında 1984-2015 yılları arasında hazırlanan 1370 adet tezin yayınlandığı ve bu tezlerde incelenen konuların çoğunlukla işletme alanıyla ilgili olduğu belirlenmiştir. Bununla birlikte tezlerin çoğunlukla Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yüksek lisans düzeyinde ve Gazi Üniversitesinde hazırlandığı tespit edilmiştir. Tayfun vd.'nin (2016) çalışmasında ise 1985-2016 yılları arasında hazırlanan turizm konulu 367 tez bibliyometrik özellikleri açısından incelenmiştir. Araştırmada yüksek lisans düzeyindeki tezlerin doktora düzeyindeki araştırmalara oranla çoğunlukta olduğu; tezlerin eğitim bilimleri enstitüsü çatısı altında hazırlandığı ve en fazla tezin 2012 senesinde yayınlandığı tespit edilmiştir. Turizm alanında yönelik gerçekleştirilmiş olan bu çalışmalar değerlendirildiğinde araştırmacıların yararlandığı parametrelerin ve elde edilen sonuçların farklılıklar bulunmaktadır. Tezlerin yayın yıllarının neredeyse aynı dönemleri kapsamına rağmen, Tekin (2016) çalışmasında 1370 tez, Tayfun vd.'nin (2016) çalışmasında ise 367 tez incelenmiştir. Bu açıdan her iki çalışmanın tez sayısında oransal açıdan önemli farklılıklar bulunmaktadır.

Alanyazında turizmdeki lisansüstü tezleri ilişkin bibliyometri çalışmalarının belirli alanlara yönelik olduğu görülmektedir. Araştırmacılar bu çalışmalarda temelde benzer konuları incelemiş olsa da araştırmada farklı sonuçlar elde edildiği belirlenmiştir. Aydın'ın (2014) çalışmasında yiyecek-içecek işletmeciliği alanında 1988-2013 yılları arasında hazırlanan 179 lisansüstü tezin bibliyometrik özellikleri incelenmiştir. Çalışmada, tezlerin büyük oranda Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı'nda ve Gazi Üniversitesi'nde yüksek lisans düzeyinde gerçekleştirildiği, tezlerin çoğunlukla Sosyal Bilimler Enstitüsü altında hazırlandığı ve nicel araştırma yöntemlerinden yararlanıldığı sonucuna ulaşılmıştır. Tayfun vd. (2018) çalışmasında yiyecek ve içecek alanında 1990-2018 yılları arasındaki 164 lisansüstü tez incelenmiştir. Araştırmada, turizm ile ilgili anabilim dallarında tezlerin 2007 yılından sonra önemli bir artış gösterdiği; tezlerin yüksek lisans tezi düzeyinde olduğu; çoğunlukla Turizm İşletmeciliği ile Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Anabilim Dalı'nda yazıldığı ve tezlerde nicel araştırma yöntemlerinin uygulandığı belirlenmiştir. Her iki çalışmada incelenen tez sayısı oranları farklılık gösterse de araştırma sonuçları benzerlik göstermektedir. Bu kapsamda tezlerin büyük ölçüde Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı bünyesinde hazırlandığı ve nicel araştırma yöntemlerinden yararlanması açısından benzer sonuçlara ulaşılmıştır.

Son yıllarda gastronomi alanına sektörel ve akademik açıdan ilginin artmasıyla birlikte, bu alana yönelik bibliyometrik çalışmalarının gerçekleştirildiği görülmektedir. Sünnetçiöğlü vd. (2017) çalışmasında gastronomi

alanında yayınlanmış olan 33 adet tez bibliyometrik açıdan incelenmiştir. Tezlerin önemli ölçüde yüksek lisans tezi olduğu ve lisansüstü tezlerin genellikle pazarlama alanında yazıldığı tespit edilmiştir. Çalışmada örneklem grubu olarak yabancı turistlerin daha sık tercih edildiği, örneklem grubuna ulaşmada kullanılan örnekleme yöntemlerinin ise kolayda örnekleme ve amaca göre örnekleme olduğu, ulaşılan örneklemden veri elde etmede en çok kullanılan aracın ise anket olduğu belirlenmiştir. Ayaz ve Türkmen'in (2018) çalışmasında ise yöresel yiyecekler konusunda 1999-2017 yılları arasındaki 45 adet tez incelenmiştir. Araştırmada tezlerin çoğunluğunun 2016 yılında yayınlandığı, nicel araştırma yöntemlerinin uygulandığı ve en fazla tezin Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı bünyesinde hazırlandığı belirlenmiştir. Her iki çalışmada, lisansüstü tezlerde nicel araştırma yöntemlerinin uygulandığı bulgusu benzerlik göstermektedir. Genel olarak, benzer konuda inceleme yapılmış olmasına rağmen incelenen parametreler farklılık göstermektedir.

Disiplinlerarası bir alan olan turizmdeki bibliyometri çalışmaları incelendiğinde, incelenen konuların çeşitlilik gösterdiğini söylemek mümkündür. Alanyazın incelendiğinde, genel turizm ve yiyecek içecek işletmeciliğinin yanında seyahat işletmeciliği, turist rehberliği, kırsal turizm, sürdürülebilir turizm ve turizm pazarlamasına yönelik bibliyometri çalışmalarının da yer aldığı görülmektedir. Bu kapsamda Arıca (2014) çalışmasında 1988-2013 yılları arasındaki seyahat işletmeciliği alanında yayınlanmış olan 220 tezin bibliyometrik özellikleri incelemiştir. Araştırmada tezlerin çoğunluğunun Sosyal Bilimler Enstitüsü kapsamında ve İstanbul Üniversitesi bünyesinde hazırlandığı belirlenmiştir. Bunun yanında, tezlerin önemli bir bölümünün yüksek lisans tezi düzeyinde olup pazarlama alanında gerçekleştirildiği ve büyük ölçüde nicel araştırma yöntemlerinin tercih edildiği belirlenmiştir. Şahin ve Acun'un (2015) çalışmasında ise 1989-2015 yılları arasında turist rehberliği alanında yayınlanan 30 yüksek lisans ve 8 doktora tezini bibliyometrik açıdan değerlendirmiştir. Yapılan incelemeler sonucunda, tezlerin en fazla Balıkesir Üniversitesi bünyesinde hazırlandığı belirlenmiştir. Alımanoğlu ve Ayazlar (2017) araştırmasında 2003-2016 yılları arasındaki kırsal turizm alanında gerçekleştirilmiş olan 20 lisansüstü tez incelenmiştir. Çalışmada yüksek lisans tez çalışmalarının, doktora düzeyindeki tez çalışmalarına nazaran daha fazla olduğu ve tezlerin çoğunlukla uygulamalı olduğu belirlenmiştir. Demirbulat ve Dinç (2017) çalışmasında 1987-2015 yılları arasında sürdürülebilir turizm ile ilgili 41 yüksek lisans ve 21 doktora tezi incelenmiştir. Yapılan incelemeler sonucunda, üniversiteler arasında en fazla lisansüstü tezin İstanbul Üniversitesi bünyesinde hazırlandığı ve tezlerin çoğunlukla üniversitelerin Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı bünyesinde hazırlandığı tespit edilmiştir. İnce vd. (2017) çalışmasında turizm pazarlaması alanında 1990-2016 yılları arasında yazılmış 177 lisansüstü tez bibliyometrik özellikleri açısından incelenmiştir. Araştırmada turizm pazarlaması alanında en fazla tezin yazıldığı yıl 2015 olarak belirlenmiştir. Tezlerin düzeyi yüksek lisans olup Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı'nda gerçekleştirildiği ve en çok tezin Gazi ve Balıkesir Üniversiteleri'nde hazırlandığı tespit edilmiştir. Genel olarak çalışmalar değerlendirildiğinde araştırmacıların incelediği parametrelerin benzerlik gösterdiği görülmektedir. Bu kapsamda tezler yayınlandığı yıl, üniversite, anabilim dalı, tezin düzeyi, yöntem parametreleri bağlamında incelendiği görülmektedir. Tezler niceliksel açıdan değerlendirildiğinde turizm pazarlaması alanında yayınlanan tez oranının yüksek; turist rehberliği, sürdürülebilir turizm ve kırsal turizm alanlarında incelenen tez oranının düşük olduğu görülmektedir. Bu sonuç doğrultusunda, pazarlama alanının turizm araştırmacıları tarafından daha çok tercih edildiğini söylemek mümkündür.

Bunun yanında çalışmalarda tezlerin Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı bünyesinde hazırlandığı elde edilen benzer sonuçlardandır.

Turizm alanındaki lisansüstü tezlere ilişkin bibliyometri çalışmaları değerlendirildiğinde araştırmaların; genel turizm, pazarlama, gastronomi, yiyecek-içecek, pazarlama, kırsal turizm, turist rehberliği alanlarına yöneliktir. Araştırmalarda incelenen parametrelerin önemli ölçüde benzerlik gösterse de benzer alanlardaki çalışmalarda yıl dağılımı, tez sayısı, işlenen konuların ve elde edilen sonuçların farklılık gösterdiği görülmektedir. Ancak, yapılan incelemeler neticesinde turizmde çeşitli konularda ve alanlarda bibliyometri çalışması bulunmasına rağmen destinasyon alanına yönelik bibliyometri çalışmasına rastlanılmamıştır. Dolayısıyla bu çalışmanın amacı, destinasyon alanyazının gelişim sürecini ortaya koymak ve bu alanda gerçekleştirilmiş olan yüksek lisans ve doktora tezlerinin bibliyometrik özellikleri açısından incelemektir.

## YÖNTEM

Çalışmada 2003-2018 yılları arasında Yükseköğretim Kurulu Tez Merkezinde yer alan destinasyon alanında gerçekleştirilmiş olan 236 lisansüstü tezin bibliyometri tekniğinden yararlanılarak incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmanın amacı doğrultusunda araştırmada yanıt aranan sorular aşağıdaki gibidir:

1. Destinasyon alanında/konusunda hazırlanan lisansüstü tezlerin yayın yılları nasıl bir dağılım göstermektedir?
2. Destinasyon alanında/konusunda hazırlanan lisansüstü tezlerin düzeyi nedir?
3. Destinasyon alanında/konusunda hazırlanan lisansüstü tezlerin enstitülere göre dağılımları nasıldır?
4. Destinasyon alanında/konusunda hazırlanan lisansüstü tezlerin yayınlandığı üniversiteler hangileridir?
5. Destinasyon alanında/konusunda hazırlanan lisansüstü tezlerin araştırma konularının dağılımları ne şekildedir?
6. Destinasyon alanında/konusunda hazırlanan lisansüstü tezlerde uygulanan araştırma yöntemleri nelerdir?
7. Destinasyon alanında/konusunda hazırlanan lisansüstü tezlerde uygulanan örnekleme hacmi nasıl bir dağılım göstermektedir?
8. Destinasyon alanında/konusunda hazırlanan lisansüstü tezlerin sayfa sayılarına göre dağılımları ne şekildedir?
9. Destinasyon alanında/konusunda hazırlanan lisansüstü tez danışmanlarının ünvanlarına göre dağılımları nasıldır?

Destinasyon alanında gerçekleştirilmiş olan tezlerin incelenmesi sürecinde YÖKTEZ veri tabanında taramalar gerçekleştirilmiştir. YÖKTEZ veri tabanında *destinasyon* anahtar sözcüğüyle *tümü* (Tez adı, özet, konu, dizin) şeklinde taramalar yapıldığında 388 teze; *dizin* kapsamında taramalar yapıldığında 232 teze; *tez adı* kapsamında taramalar yapıldığında ise 167 teze; *tez adı-içinde geçsin* şeklinde taramalar yapıldığında ise 236 teze ulaşılmıştır (Tablo 1). Sonuç olarak toplamda 1009 teze ulaşılmıştır. Ancak destinasyon ile ilişkili tezler YÖKTEZ veri tabanında *dizin* kapsamında tarandığında *dizin* de destinasyon sözcüğünün yer aldığı ancak tezlerin içerik olarak destinasyon ile ilişkili olmadığı tespit edilmiştir. Bunun yanında *tez adı*, *özet*, *konu* ve *dizin (tümü)* kapsamındaki taramalarda da destinasyon ile ilişkili olmayan tezler belirlenmiştir. Daha net sonuçlara ulaşabilmek adına arama alanında *tarama alanı-tez adı ve arama türü-içinde geçsin* şeklinde taramalar gerçekleştirilmiştir. Yapılan taramalarda destinasyon ile ilişkili 236 lisansüstü teze ulaşılmıştır. Tezler incelendiğinde ise ilk tezin 2003 yılında yayınlandığı belirlenmiştir.

Bu kapsamda, destinasyon alanının gelişim sürecinin net bir şekilde anlaşılabilmesi ve spesifik sonuçlara ulaşabilmek için 2003 yılından itibaren yayınlanmış olan 236 lisansüstü tez incelemeye dâhil edilmiştir.

**Tablo 1.** Tezlerin Taranma Yerleri

| Taranan Yer   | Sonuç      |
|---|------------|
| Tümü (Tez adı, Özet, Konu, Dizin)                   | 388        |
| Dizin   | 232        |
| Tez Adı   | 167        |
| Tez Adı-İçinde geçsin                               | 236        |
| İzinli ve İzinsiz Toplam Tez Sayısı                 | 1023       |
| Tezlerin iki kez Hesaplanma İhtimali ve Çıkarılması | -787       |
| <b>Değerlendirilmeye Alınan Tez Sayısı</b>          | <b>236</b> |

Bilimsel bir alanın gelişimini incelemede “değerlendirme” veya “ilişkisel” kapsamında gözden geçirme tekniklerinden yararlanılmaktadır (Borgman ve Furner, 2002; Thelwall, 2008). Bu çalışmada lisansüstü tezler “değerlendirme” tekniği kapsamında incelenmiştir. Böylelikle, lisansüstü tezler *yayınlandığı yıl, tezin türü (yüksek lisans ve doktora), enstitü, anabilim dalı, üniversite, konu, uygulanan araştırma yöntemi, örneklem hacmi, sayfa sayısı ve danışmanların ünvanları* parametreleri kapsamında incelenmiştir. Araştırmada parametreler belirlendikten sonra değişkenler çerçevesinde veriler kodlanmıştır. Kodlamalar tamamlandıktan sonra elde edilen verilere değer atfedilerek SPSS istatistik programına aktarılmış ve analizler SPSS programı aracılığıyla gerçekleştirilmiştir.

## BULGULAR

Destinasyon alanına yönelik gerçekleştirilmiş olan tezlere yayınladığı yıllara göre Tablo 2’de yer verilmiştir. Tablo 2 incelendiğinde destinasyon alanına yönelik 236 tezin bulunduğu; tezlerin çoğunluğunun 2010 ve 2017 yılları arasında hazırlandığı ve tez sayısının 2010’lu yıllardan sonra artmaya başladığı görülmektedir. Destinasyon alanında gerçekleştirilmiş olan tez sayısının en yüksek olduğu yıl % 17,4 ile 2017’dir.

**Tablo 2.** Lisansüstü Tezlerin Yayın Yılları

| Yayın Yılı    | n          | %            |
|---------------|------------|--------------|
| 2003          | 1          | 0,4          |
| 2004          | 3          | 1,3          |
| 2006          | 2          | 0,8          |
| 2007          | 8          | 3,4          |
| 2008          | 2          | 0,8          |
| 2009          | 3          | 1,3          |
| 2010          | 16         | 6,8          |
| 2011          | 11         | 4,7          |
| 2012          | 13         | 5,5          |
| 2013          | 21         | 8,9          |
| 2014          | 32         | 13,6         |
| 2015          | 33         | 14,0         |
| 2016          | 31         | 13,1         |
| 2017          | 41         | 17,4         |
| 2018          | 19         | 8,1          |
| <b>Toplam</b> | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

Lisansüstü tezlerin anabilim dallarına ilişkin dağılımlarına ilişkin bilgilere Tablo 3’te yer verilmiştir. Destinasyon alanındaki tezler anabilim dallarına göre değerlendirildiğinde 15 farklı anabilim dalında çalışmaların

gerçekleştirildiği görülmektedir. Tablo 3 incelendiğinde %66,5 ile Turizm İşletmeciliği % 66,5 ile ilk sırada ve İşletme Anabilim dalı ise %18,6 ile ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 3.** Lisansüstü Tezlerin Anabilim Dallarına Göre Dağılımı

| Anabilim Dalı                     | n          | %            |
|-----------------------------------|------------|--------------|
| Turizm İşletmeciliği              | 157        | 66,5         |
| İşletme                           | 44         | 18,6         |
| işletme Yönetimi                  | 3          | 1,3          |
| Halkla İlişkiler ve Tanıtım       | 5          | 2,1          |
| Beden Eğitimi ve Spor             | 3          | 1,3          |
| Radyo Televizyon ve Sinema        | 1          | 0,4          |
| Reklamcılık ve Halkla İlişkiler   | 1          | 0,4          |
| Turizm İşletmeciliği Eğitimi      | 9          | 3,8          |
| Gastronomi ve Mutfak Sanatları    | 2          | 0,8          |
| Rekreasyon Yönetimi               | 3          | 1,3          |
| Seyahat İşletmeciliği             | 2          | 0,8          |
| Pazarlama                         | 2          | 0,8          |
| Strateji bilimi                   | 1          | 0,4          |
| Yönetim bilişim sistemleri        | 1          | 0,4          |
| Mimarlık                          | 1          | 0,4          |
| Uluslararası Ticaret ve Pazarlama | 1          | 0,4          |
| <b>Toplam</b>                     | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

Lisansüstü tezlerin hazırlandığı enstitülere ilişkin dağılımlarına Tablo 4’te yer verilmiştir. Buna göre tezlerin dört farklı enstitü bünyesinde hazırlandığı görülmektedir. Sosyal Bilimler Enstitüsü %91,9 ile ilk sırada ve %6,8 ile Eğitim Bilimleri Enstitüsü ikinci sırada ise yer almaktadır.

**Tablo 4.** Lisansüstü Tezlerin Enstitülere Göre Dağılımı

| Enstitü                   | N          | %            |
|---------------------------|------------|--------------|
| Sosyal Bilimler Enstitüsü | 217        | 91,9         |
| Eğitim                    | 16         | 6,8          |
| Fen                       | 2          | 0,8          |
| Sağlık Bilimleri          | 1          | 0,4          |
| <b>Toplam</b>             | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

Lisansüstü tezlerde uygulanan yönetime ilişkin dağılıma Tablo 5’te yer verilmiştir. Bulgulara göre yüksek lisans düzeyinde %78,5 ile nicel yöntem ilk sırada ve %15,4 ile nitel yöntem ikinci sırada; doktora düzeyinde ise %75,9 ile nicel araştırma yöntemleri ilk sırada ve %14,9 ile nitel yöntem ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 5.** Lisansüstü Tezlerde Uygulanan Yönteme İlişkin Dağılım

| Yöntem        | Yüksek lisans | %            | Doktora   | %            |
|---------------|---------------|--------------|-----------|--------------|
| Nicel         | 117           | 78,5         | 13        | 14,9         |
| Nitel         | 23            | 15,4         | 66        | 75,9         |
| Belirsiz      | 5             | 2,1          |           |              |
| Karma         |               |              | 7         | 8,0          |
| Kavramsal     | 4             | 2,7          | 1         | 1,1          |
| <b>Toplam</b> | <b>149</b>    | <b>100,0</b> | <b>87</b> | <b>100,0</b> |



Lisansüstü tezlerde işlenen konulara ilişkin dağılımına Tablo 6'da yer verilmiştir. Buna göre destinasyon alanına yönelik olarak hazırlanmış tez konularının sekiz ana başlık altında toplandığı görülmektedir. Turizm %88,6 ile birinci sırada ve %5,1 ile işletme ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 6.** Tezlerin Konularına İlişkin Dağılımı

| Konu                         | n          | %            |
|------------------------------|------------|--------------|
| Turizm                       | 209        | 88,6         |
| Halkla İlişkiler             | 7          | 3,0          |
| İşletme                      | 12         | 5,1          |
| Şehircilik ve Bölge Planlama | 1          | 0,4          |
| Sağlık Kurumları Yönetimi    | 1          | 0,4          |
| Reklamcılık                  | 2          | 0,8          |
| Spor                         | 2          | 0,8          |
| Müzecilik                    | 1          | 0,4          |
| Denizcilik                   | 1          | 0,4          |
| <b>Toplam</b>                | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

Lisansüstü tezlerin üniversite ve düzeylere ilişkin dağılımına Tablo 7'de yer verilmiştir. Buna göre, yüksek lisans düzeyinde hazırlanmış olan tez sayısı 146 (%65,8) ve doktora düzeyinde hazırlanmış olan doktora tez sayısı (%34,2) 76'dır. Yüksek lisans düzeyindeki tez sayısı niceliksel olarak öne çıkmaktadır. Tablo 7 incelendiğinde toplam tez sayısında Akdeniz Üniversitesi %11,7 ile ilk sırada ve doktora düzeyindeki tez sayısı ile de ilk sırada; Gazi Üniversitesi toplam tez sayısında %13 ile ikinci sırada ve yüksek lisans düzeyindeki tez sayısında ise ilk sırada yer almaktadır.

**Tablo 7.** Lisansüstü Tezlerin Üniversite ve Düzeylere Göre Dağılımı

| Üniversite                             | Yüksek lisans<br>(% 66,1) | Doktora<br>(%33,9) | n          | %            |
|--|---------------------------|--------------------|------------|--------------|
| Akdeniz Üniversitesi                   | 12                        | 14                 | 26         | 11,7         |
| Gazi Üniversitesi                      | 16                        | 10                 | 26         | 11,1         |
| Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi    | 12                        | 3                  | 15         | 6,8          |
| Balıkesir Üniversitesi                 | 11                        | 4                  | 15         | 6,4          |
| Dokuz Eylül Üniversitesi               | 6                         | 6                  | 12         | 5,4          |
| Atatürk Üniversitesi                   | 7                         | 3                  | 10         | 4,2          |
| Anadolu Üniversitesi                   | 2                         | 7                  | 9          | 4,1          |
| Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi | 3                         | 5                  | 8          | 3,4          |
| Mersin Üniversitesi                    | 3                         | 5                  | 8          | 3,4          |
| Sakarya Üniversitesi                   | 1                         | 5                  | 6          | 2,5          |
| Selçuk Üniversitesi                    | 1                         | 5                  | 6          | 2,5          |
| Karadeniz Teknik Üniversitesi          | 3                         | 2                  | 5          | 2,1          |
| Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi        | 5                         |                    | 5          | 2,1          |
| İstanbul Üniversitesi                  | 5                         |                    | 5          | 2,1          |
| Bahçeşehir Üniversitesi                | 5                         |                    | 5          | 2,1          |
| Yaşar Üniversitesi                     | 4                         |                    | 4          | 1,7          |
| Ege Üniversitesi                       | 2                         | 2                  | 4          | 1,7          |
| Atılım Üniversitesi                    | 4                         |                    | 4          | 1,7          |
| Diğer Üniversiteler**                  | 50                        | 7                  | 57         | 25,4         |
| <b>Toplam</b>                          | <b>149</b>                | <b>87</b>          | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

\*\*Tez sayısı ikinin altında olan üniversiteler

Lisansüstü tezlerde ele alınan örneklem hacmine ilişkin bilgilere Tablo 8’de yer verilmiştir. Tablo 8 incelendiğinde 0-50 arasındaki örneklem hacminin %19,5 ile öne çıkmaktadır. Sırasıyla 51 ve üstü örneklem hacminin %16,5 ile ikinci sırada yer aldığı ve 351-400 arasındaki örneklem hacminin 15,3 ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir.

**Tablo 8.** Lisansüstü Tezlerde Uygulanan Örneklem Hacmine İlişkin Dağılım

| Örneklem Hacmi | n          | %            |
|----------------|------------|--------------|
| 0-50           | 46         | 19,5         |
| 51-100         | 6          | 2,5          |
| 101-150        | 9          | 3,8          |
| 151-200        | 4          | 1,7          |
| 201-250        | 15         | 6,4          |
| 251-300        | 6          | 2,5          |
| 301-350        | 10         | 4,2          |
| 351-400        | 36         | 15,3         |
| 401-450        | 28         | 11,9         |
| 451-500        | 11         | 4,7          |
| 501 ve Üstü    | 39         | 16,5         |
| Bilinmeyen     | 26         | 11,0         |
| <b>Toplam</b>  | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

Lisansüstü tezlerin sayfa sayısına ilişkin bilgilere Tablo 9’da yer verilmiştir. Tablo 9 incelendiğinde 101-200 sayfa sayısı arasındaki oranın %59,3 ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu sırayı %22,0 ile 201-300 sayfa sayısı takip etmektedir.

**Tablo 9.** Lisansüstü Tezlerin Sayfa Sayısına İlişkin Dağılımı

| Sayfa Sayısı  | n          | %            |
|---------------|------------|--------------|
| 0-100         | 30         | 12,7         |
| 101-200       | 140        | 59,3         |
| 201-300       | 52         | 22,0         |
| 301-400       | 13         | 5,5          |
| 401-500       | 1          | 0,4          |
| <b>Toplam</b> | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

Lisansüstü tez danışmanlarının ünvanlarına ilişkin bilgilere Tablo 10’da yer verilmiştir. Tablo 10 incelendiğinde destinasyon alanında/konusunda hazırlanmış olan tezlere en çok danışmanlık yapan akademisyenlerin %38,6 ile Doç. Dr. unvanı olduğu görülmektedir. Sırasıyla bu unvanı %33,1 ile Prof. Dr ve %27,1 ile Dr. Öğr. Üyesi takip etmektedir.

**Tablo 10.** Lisansüstü Tezlerin Danışmanların Ünvanlarına İlişkin Dağılım

| Danışmanların Ünvanları | n          | %            |
|-------------------------|------------|--------------|
| Prof. Dr.               | 78         | 33,1         |
| Doç. Dr.                | 91         | 38,6         |
| Dr. Öğr. Üyesi          | 64         | 27,1         |
| Dr.                     | 3          | 1,3          |
| <b>Toplam</b>           | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

Destinasyon alanına yönelik lisansüstü tezlerin bibliyometrik özelliklerine ilişkin bulgular genel olarak değerlendirildiğinde, tezlerin sayısında 2010'lu yıllardan sonra artış yaşandığı belirlenmiştir. Bunun yanında, tezlerin önemli bir bölümünün Sosyal Bilimler Enstitüsü ve Turizm İşletmeciliği Anabilim dalı bünyesinde hazırlandığı sonucuna ulaşılmıştır. Destinasyon alanına yönelik tezlerin büyük oranda turizm alanına yönelik olduğu, tezlerde uygulanan araştırma yönteminin nicel araştırma yöntemleri ve örneklem hacminin çoğunlukla 0-50 arası olduğu; tezlerin sayfa sayısının büyük oranda 101-200 sayfa aralığında hazırlandığı belirlenmiştir. Bu kapsamda tezlerin büyük oranda Akdeniz, Gazi ve Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitelerinde hazırlandığı ve tezlere danışmanlık yapan öğretim üyelerinin unvanlarının ise büyük ölçüde Doç. Dr. olduğu belirlenmiştir.

## **SONUÇ ve DEĞERLENDİRME**

Çalışmada destinasyon alanına yönelik olarak hazırlanmış olan lisansüstü tezlerin gelişim süreci ve bibliyometrik özellikleri açısından incelenmesi amaçlanmıştır. Bu kapsamda YÖKTEZ veri tabanında yer alan destinasyon alanındaki 236 lisansüstü tez *yayınlandığı yıl, tezin türü (yüksek lisans ve doktora), enstitü, anabilim dalı, üniversite, konu, uygulanan araştırma yöntemi, örneklem hacmi, danışmanların unvanı ve sayfa sayısı* kapsamında incelenerek bibliyometrik özellikleri ortaya konulmuştur.

Destinasyon alanında yayınlanmış olan lisansüstü tezlerin 2003 yılından itibaren hazırlanmaya başlandığı ve tez sayısında 2010'lu yıllardan itibaren artış yaşandığı elde edilen bulgular neticesinde ortaya çıkmıştır. Elde edilen bu bulgulardan yola çıkarak destinasyon alanına yönelik tezlerin artmasının nedeninin turizm alanındaki akademik ve sektörel açıdan yaşanan gelişmelerin etkili olduğu söylenebilir. Bununla birlikte, destinasyon kavramının sürdürülebilirlik, planlama, yönetim gibi çeşitli unsurları içermesinin bu alana yönelik ilginin artışı üzerinde etkili olmaktadır.

Araştırmada destinasyon alanında hazırlanmış tezlerin büyük oranda yüksek lisans düzeyinde (%65,8) ve Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde hazırlandığı belirlenmiştir. Aydın (2014), Arıca (2014), Sünnetçioğlu (2017), Alıman ve Ayazlar (2017), İnce vd. (2017), Tayfun vd.'nin (2018) çalışmalarında da benzer sonuçlar elde edilmiştir. Turizmin disiplinler arası bir alan olarak birden fazla disiplin ve anabilim dalıyla ilişkili olması özelliği tezlerin önemli ölçüde Sosyal Bilimler Enstitüsü altında hazırlanmasının gerekçesi olarak gösterilebilir.

Destinasyon kavramına 15 farklı anabilim dalı adı altında yer verildiği ve Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı bünyesinde hazırlanan tezlerin niceliksel olarak öne çıktığı çalışmada elde edilen bir diğer sonuçtur. Elde edilen bu sonuç Aydın (2014), Turan (2014), Demirbulat ve Dinç (2017), İnce vd. (2017), Tayfun vd. (2018) ve Ayaz ve Türkmen'in (2018) çalışmalarına benzerlik göstermektedir. 15 farklı anabilim dalı altında destinasyon kavramının incelenmesi, destinasyonun karmaşık yapısının çeşitli anabilim dallarının dikkatini çektiği göstermektedir. Bununla birlikte, lisansüstü tezlerin Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı altında hazırlanmış olması destinasyon kavramının turizm açısından önemini ortaya koymaktadır. Lisansüstü tezler işlenen konular bağlamında da değerlendirildiğinde destinasyon alanında hazırlanmış tezlerin çoğunlukla turizm (%87,8) temelli çalışmalar olduğu belirlenmiştir. Elde edilen bu sonuç Nergis'in (2014) çalışmasıyla benzerlik göstermektedir.

Lisansüstü tezlerde uygulanan yöntemlerde yüksek lisans ve doktora düzeyindeki araştırmacılar tarafında çoğunlukla nicel araştırma yöntemlerinin tercih edildiği çalışmanın bir diğer sonucudur. Elde edilen bu sonuç Aydın (2014), Arıca (2014), Sünnetçioğlu vd. (2017) ve Ayaz ve Türkmen'in (2017) çalışmalarıyla da benzerlik göstermektedir. Bununla birlikte, araştırmalarda nicel yaklaşımlarından büyük ölçüde yararlanması pozitivist paradigmanın araştırmalar üzerinde etkili olduğunun bir göstergesidir. Öte yandan nicel yöntemlerin daha çok yüksek lisans ve nitel yöntemlerin de daha çok doktora düzeyindeki tezlerde tercih edildiği çalışmada ulaşılan bir diğer sonuçtur. Elde edilen bu sonuç Tayfun vd.'nin (2018) çalışmasıyla benzerlik göstermektedir. Bu kapsamda, doktora düzeyindeki araştırmacıların daha derinlemesine araştırma konuları üzerinde yoğunlaştığı söylenebilir.

Lisansüstü tezlerin Akdeniz, Gazi, Çanakkale Onsekiz Mart, Dokuz Eylül ve Balıkesir Üniversiteleri'nde daha çok sayıda yayınlandığı çalışmanın bir diğer sonucudur. Nergis (2014) Aydın (2014), Şahin ve Acun (2015), İnce vd.'nin (2017) çalışmalarında da benzer sonuçlar ortaya çıkmıştır. Bu üniversiteler, turizm programlarının aktif bir şekilde uzun zamandır var olduğu ve turizm hareketlerinin yoğun olarak yaşandığı bölgelerde yer almaktadır. Bu özellikleri nedeniyle lisansüstü tez oranının bu üniversitelerde yüksek olduğunu söylemek mümkündür.

Lisansüstü tezler sayfa sayısı kapsamında değerlendirildiğinde tezlerin büyük ölçüde 101-200 (%59,5) sayfa sayısı aralığında hazırlandığı ve araştırmacıların 0-50 arasındaki örneklem hacminin (%19,4) araştırmalarında tercih ettiği belirlenmiştir. Araştırma kapsamında incelenen tezlerde nitel araştırma yöntemlerinin uygulanmasının örneklem oranı üzerinde etkisinin olduğunu söylemek mümkündür. Bunun yanında, araştırmalarda tercih edilen örneklem hacminin de çeşitlilik gösterdiği görülmektedir. Buradan yola çıkılarak araştırmalarda erişilmesi gereken örneklem hacmine ulaşılmadığı sonucuna ulaşılabılır.

Destinasyon alanına yönelik olarak gerçekleştirilmiş olan bu çalışmada çeşitli parametreler bağlamında sonuçlar ortaya konulmaya çalışılmıştır. Çalışmada elde edilen sonuçlar destinasyon alanına yönelik genel bir değerlendirme şeklindedir. Daha spesifik sonuçlara ulaşabilmek için ilerideki çalışmalarda destinasyon alanında yayınlanmış olan makaleler incelenerek atıf analizi ve sosyal ağ analizi kapsamında araştırmalar gerçekleştirilebilir. Destinasyon alanında yayınlanmış olan çalışmalarda uygulanan veri analiz yöntemleri, örneklem, araştırma alanına yönelik olarak araştırmalar gerçekleştirilerek; çalışmalarda incelenen araştırma soruları ve elde edilen sonuçlar bağlamında hangi temel konuların üzerinde durulduğuna yönelik araştırmalar gerçekleştirilebilir.

## **KAYNAKÇA**

- Alımanoğlu, Ç. A. (2017). Bibliometric Study on Postgraduate Thesis Studies on Rural Tourism in Turkey (2003-2016). *Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Dergisi*, 1(1): 6-12.
- Aydın, B. (2014). Yükseköğretim Kurulu Tez Merkezinde (Yöktez) Yiyecek İçecek İşletmeciliği Alanında Kayıtlı Bulunan Tezlerin Bibliyometrik Analizi. *Disiplinlerarası Akademik Turizm Dergisi*, 2(1): 23-38.
- Bao, J. (2002). Tourism geography as the subject of doctoral dissertations in China, 1989– 2000. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 4: 148– 152.

- Bayram, G. E., T., Bayram, A. T. ve Karaçar, E. (2017). *Sürdürülebilir Turizm: Bibliyometrik Analiz*, 1st International Sustainable Tourism Congress, Kastamonu-Turkey (November 23-25), 179.
- Çakıcı, A. C., Yıldırım, O. Ve Karacaoğlu, S. (2013). Ulusal turizm kongreleri bildirilerinin bibliyometrik profili. 14.Ulusal Turizm Kongresi Bildiri Kitabı, Kayseri: Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi, 1429-1447
- Çiçek, D. ve Kozak, N. (2012). Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nde yayımlanan hakem denetimli makalelerin bibliyometrik profili. *Türk Kütüphaneciliği*, 26(4), 734-756.
- Cevizkaya, G., İlsay, S., Avcıkurt, C. (2014). Turizm Alanyazınında Engelliler ile İlgili Çalışmaların Bibliyometrik Profili (2000-2013). *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 1(2): 101-108.
- Cheng, M., Edwards, D., Darcy, S. ve Redfern, K. (2016). A Tri-method Approach to A Review of Adventure Tourism Literature: Bibliometric Analysis, Content Analysis, and A Quantitative Systematic Literature Review. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(6): 997 – 1020.
- Crossan, M. M. ve Apaydin, M. (2010). A Multi-Dimensional Framework of Organizational İnnovation: A Systematic Review of the Literature. *Journal of Management Studies*, 47(6): 1154–1191.
- Demirbulat, Ö. G. ve Dinç, N. T. (2017). Sürdürülebilir Turizm Konulu Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(2): 20-30.
- Diodato, V. P. (1994). Dictionary of Bibliometrics. The Hawthorne Press. USA.
- Evren, S. ve Kozak, N. (2014). Bibliometric Analysis of Tourism and Hospitality Related Articles Published in Turkey. *Anatolia*, 25(1), 61-80.
- Hall, C. M. (1991). Tourism As The Subject of Post-Graduate Dissertations in Australia. *Annals of Tourism Research*, 18: 520– 523.
- İnce, M., Gül, H. ve Bozyiğit, S. (2017). Türkiye’de Turizm Pazarlaması Konusunda Yazılan Lisansüstü Tezlerin İçerik Analizi Yöntemiyle İncelenmesi: 1990-2016, *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6 (5):113-129.
- Jafari, J. ve Aaser, D. (1988). Tourism As the Subject of Doctoral Dissertations. *Annals of Tourism Research*, 15: 407– 429.
- Jamal, T., Smith, B. ve Watson, E. (2008). Ranking, Rating and Scoring of Tourism Journals: Interdisciplinary Challenges and Innovations. *Tourism Management*, 29(1): 66-78.
- Jogaratham, G., Chon, K., McCleary, K., Mena, M. ve Yoo, J. (2005). An Analysis of Institutional Contributors to Three Major Academic Tourism Journals: 1992–2001. *Tourism Management*, 26(5): 641-648.
- Koç, E. ve Boz, H. (2014). Triangulation in Tourism Research: A Bibliometric Study of Top Three Tourism Journals. *Tourism Management Perspectives*, 12: 9-14.
- Koseoglu, M. A., Sehitoglu, Y. ve Parnell, J. A. (2015a). A Bibliometric Analysis of Scholarly Work in Leading Tourism and Hospitality Journals: The Case of Turkey. *Anatolia*, 26(3): 359-371.

- Koseoglu, M. A., Sehitoglu, Y. ve Craft, J. (2015b). Academic Foundations of Hospitality Management Research With An Emerging Country Focus: A Citation and Co-Citation Analysis. *International Journal of Hospitality Management*, 45: 130-144.
- Koseoglu, M. A., Rahimi, R., Okumus, F. ve Liu, J. (2016a). Bibliometric Studies in Tourism. *Annals of Tourism Research*, 61:180-198.
- Koseoglu, M. A., Sehitoglu, Y., Ross, G. ve Parnell, J. A. (2016b). The Evolution of Business Ethics Research in the Realm of Turism and Hospitality: A Bibliometric Analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(8): 1598-1621.
- Lee, S. H. (2015). *A Bibliometric Analysis of the Field of Records Management: A Case Study of "Records Management Journal"*, 1989-2013 (Order No. 1598971). Available from ProQuest Dissertations & Theses Global.
- McKercher, B., Law, R. ve Lam, T. (2006). Rating tourism and hospitality journals. *Tourism Management*, 27(6): 1235-1252.
- McKercher, B. (2008). A citation analysis of tourism scholars. *Tourism Management*, 29: 1226-1232.
- Meyer-Arendt, K. J. (2000). Commentary: Tourism Geography As The Subject of North American Doctoral Dissertations and Master's Theses, 1951– 98. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 2: 140– 156.
- Meyer-Arendt, K. J. ve Justice, C. (2002). Tourism As the Subject of North American Doctoral Dissertations, 1987– 2000. *Annals of Tourism Research*, 29: 1171– 1174
- Nergis, G. (2014). *Türkiye'de Lisansüstü Turizm Tezlerinin Bibliyometrik Profili (1990-2013)*. VII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi. Aydın.
- Nunkoo, R., Smith, S. L. ve Ramkissoon, H. (2013). Residents' Attitudes to Tourism: A Longitudinal Study of 140 Articles From 1984 to 2010, *Journal of Sustainable Tourism*, 21(1): 5-25.
- Okubo, Y. (1997). *Bibliometric Indicators and Analysis of Research Dystems: Methods and Examples*. STI Working Papers. Paris: OECD.
- Okumus, B., Koseoglu, M. A., ve Ma, F. (2018). Food and Gastronomy Research in Tourism and Hospitality: A Bibliometric Analysis. *International Journal of Hospitality Management*, 73: 64-74.
- Özel, Ç. H. ve Kozak, N. (2012). Turizm pazarlaması alanının bibliyometrik profili (2000-2010) ve bir atıf analizi çalışması. *Türk Kütüphaneciliği*, 26(4), 715-733.
- Palmer, A. L., Sesé, A. ve Montano, J. J. (2005). Tourism and Statistics: Bibliometric Study 1998–2002, *Annals of Tourism Research*, 32(1): 167-178.
- Pritchard, A. (1969). Statistical Bibliography or Bibliometrics? *Journal of Documentation*, 25: 348-349.

- Rogerson, C. M. ve Rogerson, J. M. (2011). Tourism Research Within The Southern African Development Community: Production and Consumption in Academic Journals, 2000–2010. *Tourism Review International*, 15(1-2): 213-224.
- Ruhanen, L., Weiler, B., Moyle, B. D. ve McLennan, C. L. J. (2015). Trends and Patterns in Sustainable Tourism Research: A 25-year Bibliometric Analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(4): 517-535.
- Sánchez, A. D., Del Río, M. D. L. C. ve García, J. Á. (2017). Bibliometric Analysis of Publications on Wine Tourism in the Databases Scopus and WoS. *European Research on Management and Business Economics*, 23(1): 8-15.
- Sökmen, C. ve Özkanlı, O. (2018). Gastronomi Turizmi Alanyazınının Gelişimi: Journal of Tourism and Gastronomy Studies Dergisinde Yayımlanan Makaleler Üzerine Bir İnceleme, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 99: 127.
- Sünnetçioğlu, A., Yalçınkaya, P., Olcay, M. ve Okan, Ş. (2017). Turizm Alanında Yazılmış Olan Gastronomiye İlişkin Tezlerin Bibliyometrik Profili. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(2): 345-354.
- Swarbrooke, J. (1995). *The Development & Management of Visitor Attraction*, Oxford: Butterworth Heinemann.
- Şahin, S. ve Acun, A. (2015), *Turist Rehberliği Alanının Bibliyometrik Profili (Makaleler ve Lisansüstü Tezler)*, 16. Ulusal Turizm Kongresi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, 1456-1475.
- Şakar, G. D. ve Cerit, A. G. (2013). Uluslararası Alan İndekslerinde Türkiye Pazarlama Yazını: Bibliyometrik Analizler ve Nitel Bir Araştırma, *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 27(4).
- Tayfun, A., Küçükergin, F. N., Aysen, E., Eren, A. ve Özekici, Y. K. (2016). Turizm Alanında Yazılan Lisansüstü Tezlere Yönelik Bibliyometrik Bir Analiz. *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 50-69.
- Tayfun, A., Ülker, M., Gökçe, Y., Tengilimoğlu, E., Sürücü, Ç. ve Durmaz, M. (2018). Turizm Alanında Yiyecek ve İçecek ile İlgili Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 523: 547.
- Türktarhan, G. (2014). *Türkiye’de Turizm Alanyazınının İncelenmesi: Sistemik Türkiye Turizm İşletmeciliği Bibliyografyası (1929-1984) Üzerine Bir İnceleme*. N. Kozak ve E. Günlü (Ed.), VII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi bildiri kitabı içinde, 182-199. Ankara.
- Tekin, Ö. A. (2016). Türkiye'deki Lisansüstü Turizm Tezlerinde Odaklanılan Konular: 1984-2015. *Journal of Alanya Faculty of Business/Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 8(2).
- Tranfield, D., Denyer, D. ve Smart, P. (2003). Towards A Methodology For Developing Evidence Informed Management Knowledge By Means of Systematic Review. *British Journal of Management*, 14(3): 207–222.
- Turan, A. (2014), *Turizm Konulu Yüksek Lisans Tezlerinin Bibliyometrik Özellikleri (1984-2013)*, VII. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Kuşadası, Aydın (04-05 Nisan), 3-15.

- Yonghee, K., Savage, K. S., Howey, R. M. ve Van Hoof, H. B. (2009). Academic foundations for hospitality and tourism research: A reexamination of citations. *Tourism Management*, 30: 752– 758.
- Yuan, Y., Gretzel, U. ve Tseng, Y. H. (2015). Revealing the Nature of Contemporary Tourism Research: Extracting Common Subject Areas Through Bibliographic Coupling. *International Journal of Tourism Research*, 17(5): 417–431.
- Yüncü, D. K. ve Kozak, N. (2012). *Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi'nin Bibliyometrik Analizi: Araştırma Konuları ve Kurumlar Arası İşbirliğinin Sosyal Ağ Analiz ile İncelenmesi*, VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi Bildiriler Kitabı içinde, 642-660.
- Zencir, E. ve Kozak, N. (2012). *Sosyal Bilimler Enstitüsü Enstitü Dergileri'nde yayımlanan turizm makalelerinin bibliyometrik profili (2000-2010)*. N. Kozak ve M. Yeşiltaş (Yay. Haz.). VI. Lisansüstü turizm öğrencileri araştırma kongresi bildiri kitabı içinde, 673-685.
- Zopiatis, A., Theocharous, A. L. ve Constanti, P. (2015). The Past is Prologue to the Future: An Introspective View of Hospitality and Tourism Research. *Scientometrics*, 102(2): 1731-1753.
- <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tarama.jsp>. Erişim Tarihi: 10.07.2018.



## **Bibliometric Profile of Graduated Thesis in the Destination Area**

**Birgöl AYDIN**

Anadolu University, Institute of Social Science, Eskişehir/Turkey

**Emre Ozan AKSÖZ**

Anadolu University, Faculty of Tourism, Eskişehir/Turkey

### **Extensive Summary**

New destinations are discovered every day by tourists and with the discoveries destinations are developed towards tourism. The emergence of new destinations, in addition to providing direction to the sectoral development in tourism, also leads the realization of researches in the field of destination in the academic aspect. However, it becomes necessary regular review of the literature related to the destination and understanding the theoretical and practical knowledge in the academic field. One of the basic conditions for understanding the developments in the scientific field is how the development process is carried out. The bibliometrics is used to determine the development process and characteristics of scientific studies. It provides mathematical and statistical methods for analyzing the scientific development process of the related field and enables to determine who, what, where, and how the properties of scientific production are investigated.

Recently, bibliometrics studies in the field of tourism have increased significantly and parallel to this increase, bibliometrics studies for postgraduate studies have also increased. When bibliometrics studies for graduate theses are examined, it is seen that these studies are mostly about food and beverage, gastronomy, travel management, tourist guidance, sustainable tourism, general tourism and tourism geography. However, when the literature is examined, the lack of studies on the destination area is noteworthy. Therefore, the main purpose of this study is to examine the bibliometric characteristics of the graduate theses in the field of destination and to demonstrate how the development process takes place. In this context, the theses related to the destination were examined within the scope of evaluation technique. In this respect, the graduate theses were examined in the year they were published, type of thesis (master's and doctorate), institute, department, university, subject, applied research method, sample size, number of pages and title of advisors. After determining the research parameters, the data were coded in the context of the variables. Completing the coding process, the data were transferred to SPSS statistical program by giving value to the data and the analyzes were performed by SPSS program.

Publishing years of graduate theses, which are held in destination area, are shown in Table 1. According to the Table 1, it is seen that there are 236 theses were published in the research area. In this context, it is seen that most of the theses were published between 2010 and 2017, the number of theses started to increase after 2010's. The highest number of theses in the destination area was determined to be in 2017 with 17.4%.

**Table 1.** Publishing Year of Graduate Theses

| <b>Publishing Year</b> | <b>n</b>   | <b>%</b>     |
|------------------------|------------|--------------|
| 2003                   | 1          | 0,4          |
| 2004                   | 3          | 1,3          |
| 2006                   | 2          | 0,8          |
| 2007                   | 8          | 3,4          |
| 2008                   | 2          | 0,8          |
| 2009                   | 3          | 1,3          |
| 2010                   | 16         | 6,8          |
| 2011                   | 11         | 4,7          |
| 2012                   | 13         | 5,5          |
| 2013                   | 21         | 8,9          |
| 2014                   | 32         | 13,6         |
| 2015                   | 33         | 14,0         |
| 2016                   | 31         | 13,1         |
| 2017                   | 41         | 17,4         |
| 2018                   | 19         | 8,1          |
| <b>Total</b>           | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

Distribution of graduate theses according to the departments is shown in Table 2. When the distributions of the graduate theses were evaluated, it was found that the researches were carried out in 15 different departments. In this context, Tourism Management ranks first with 66.5% and management ranks second with 18,6%.

**Table 2.** Distribution of Graduate Theses According to the Departments

| <b>Departments</b>                | <b>n</b>   | <b>%</b>     |
|-----------------------------------|------------|--------------|
| Tourism Management                | 157        | 66,5         |
| Management                        | 44         | 18,6         |
| Business Administration           | 3          | 1,3          |
| Public Relations and Publicity    | 5          | 2,1          |
| Physical Education and Sports     | 3          | 1,3          |
| Radio Television and Cinema       | 1          | 0,4          |
| Advertising and Public Relations  | 1          | 0,4          |
| Tourism Management Training       | 9          | 3,8          |
| Gastronomy and Culinary Arts      | 2          | 0,8          |
| Recreation Management             | 3          | 1,3          |
| Travel Management                 | 2          | 0,8          |
| Marketing                         | 2          | 0,8          |
| Science of Strategy               | 1          | 0,4          |
| Management Information Systems    | 1          | 0,4          |
| Architecture                      | 1          | 0,4          |
| International Trade and Marketing | 1          | 0,4          |
| <b>Total</b>                      | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

The distributions of the graduate theses are shown in Table 3. According to the distribution of graduate theses, the theses were prepared in four different institutes. The Institute of Social Sciences ranks first with 91.9%.

**Table 3.** Distribution of Graduate Theses by Institutes

| <b>Institute</b>     | <b>n</b>   | <b>%</b>     |
|----------------------|------------|--------------|
| Social Sciences      | 217        | 91,9         |
| Educational Sciences | 16         | 6,8          |
| Natural Science      | 2          | 0,8          |
| Health Sciences      | 1          | 0,4          |
| <b>Total</b>         | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

The distribution of the research method applied in graduate theses is shown in Table 4. Examining the distributions on the method applied in the graduate theses, the quantitative method ranks first in the graduate level with 78,5% and the qualitative method ranks second with 15,4%. In the doctoral level, quantitative research methods rank first with 75,9% and the qualitative methods rank second with 14,9%.

**Table 4.** Distribution of the methods applied in graduate theses

| <b>Method</b> | <b>Master</b> | <b>%</b>     | <b>Doctoral</b> | <b>%</b>     |
|---------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|
| Quantitative  | 117           | 78,5         | 13              | 75,9         |
| Qualitative   | 23            | 15,4         | 66              | 14,9         |
| Unknown       | 5             | 2,1          |                 |              |
| Mixed         |               |              | 7               | 8,0          |
| Conceptual    | 4             | 2,7          | 1               | 1,1          |
| <b>Total</b>  | <b>149</b>    | <b>100,0</b> | <b>87</b>       | <b>100,0</b> |

Table 5 presents the distribution of the topics covered in the graduate theses. Examining the distribution of the topics on the graduate theses, the thesis subjects, which are prepared in the destination area, are grouped under eight main headings. Thus, it was found that tourism ranks as first with 88.6% and the management ranks as second with 5.1%.

**Table 5.** Distribution of subjects related to the theses

| <b>Subjects</b>                 | <b>n</b>   | <b>%</b>     |
|---------------------------------|------------|--------------|
| Tourism                         | 209        | 88,6         |
| Public Relations                | 7          | 3,0          |
| Business                        | 12         | 5,1          |
| Urbanism and Regional Planning  | 1          | 0,4          |
| Medical Institutions Management | 1          | 0,4          |
| Advertising                     | 2          | 0,8          |
| Sports                          | 2          | 0,8          |
| Museology                       | 1          | 0,4          |
| Marine                          | 1          | 0,4          |
| <b>Total</b>                    | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

Distribution of graduate theses by universities and scholars is shown in Table 6. According to the distribution of graduate theses at universities and levels, the number of theses prepared at the master level is 146 (65.8%) and the number of doctorate level is 76 (34.2%). The number of dissertations at the graduate level is quantitatively leading. Akdeniz University ranked first with 11.7% of the total number of theses and with the number of theses at the doctorate level. Gazi University ranks second with 13% of the total number of dissertations and in the number of thesis at the graduate level.

**Table 6.** Distribution of Graduate Theses by Universities and Scholars

| University                           | Master<br>(% 66,1) | Phd<br>(%33,9) | n          | %            |
|--------------------------------------|--------------------|----------------|------------|--------------|
| Akdeniz University                   | 12                 | 14             | 26         | 11,7         |
| Gazi University                      | 16                 | 10             | 26         | 11,1         |
| Çanakkale Onsekiz Mart University    | 12                 | 3              | 15         | 6,8          |
| Balıkesir University                 | 11                 | 4              | 15         | 6,4          |
| Dokuz Eylül University               | 6                  | 6              | 12         | 5,4          |
| Atatürk University                   | 7                  | 3              | 10         | 4,2          |
| Anadolu University                   | 2                  | 7              | 9          | 4,1          |
| Nevşehir Hacı Bektaş Veli University | 3                  | 5              | 8          | 3,4          |
| Mersin University                    | 3                  | 5              | 8          | 3,4          |
| Sakarya University                   | 1                  | 5              | 6          | 2,5          |
| Selçuk University                    | 1                  | 5              | 6          | 2,5          |
| Karadeniz Teknik University          | 3                  | 2              | 5          | 2,1          |
| Muğla Sıtkı Kocman University        | 5                  |                | 5          | 2,1          |
| İstanbul University                  | 5                  |                | 5          | 2,1          |
| Bahçeşehir University                | 5                  |                | 5          | 2,1          |
| Yasar University                     | 4                  |                | 4          | 1,7          |
| Ege University                       | 2                  | 2              | 4          | 1,7          |
| Atılım University                    | 4                  |                | 4          | 1,7          |
| Other Universities **                | 50                 | 7              | 57         | 25,4         |
| <b>Total</b>                         | <b>149</b>         | <b>87</b>      | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

\*\* The universities which thesis number less than two

Distribution of sampling volume applied in graduate theses is shown in Table 7. When the findings regarding the sample size in the graduate theses are examined, it is seen that the sample size between 0-50 ranks first with 19.5%.

**Table 7.** Distribution of Sampling Size Applied in Graduate Theses

| Sample Size  | n          | %            |
|--------------|------------|--------------|
| 0-50         | 46         | 19,5         |
| 51-100       | 6          | 2,5          |
| 101-150      | 9          | 3,8          |
| 151-200      | 4          | 1,7          |
| 201-250      | 15         | 6,4          |
| 251-300      | 6          | 2,5          |
| 301-350      | 10         | 4,2          |
| 351-400      | 36         | 15,3         |
| 401-450      | 28         | 11,9         |
| 451-500      | 11         | 4,7          |
| 501-+        | 39         | 16,5         |
| Unknown      | 26         | 11,0         |
| <b>Total</b> | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

Distribution of graduate thesis regarding the number of pages is shown in Table 8. When the findings about the number of pages of the graduate theses are evaluated, the ratio between the number of 101-200 pages rank first with 59.3% and 201-300 ranks second with %22,0.

**Table 8.** Distribution of Graduate Thesis Regarding the Number of Pages

| Page Number  | n          | %            |
|--------------|------------|--------------|
| 0-100        | 30         | 12,7         |
| 101-200      | 140        | 59,3         |
| 201-300      | 52         | 22,0         |
| 301-400      | 13         | 5,5          |
| 401-500      | 1          | 0,4          |
| <b>Total</b> | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

Distribution of graduate thesis regarding the title of advisors is shown in Table 9. According to the findings about the titles of graduate thesis advisors, most of the academicians who consulted the theses prepared in the field of destination related with the titles are Assoc. Prof. Dr. with 38.6%; respectively Prof. Dr. with 33.1%, Assis. Prof. with 27.1%.

**Table 9.** Distribution of Graduate Thesis Regarding the Title of Advisors

| Title of Advisors | n          | %            |
|-------------------|------------|--------------|
| Prof. Dr.         | 78         | 33,1         |
| Assoc. Prof. Dr.  | 91         | 38,6         |
| Ass. Prof. Dr.    | 64         | 27,1         |
| Dr.               | 3          | 1,3          |
| <b>Total</b>      | <b>236</b> | <b>100,0</b> |

Based on the findings, postgraduate theses on the destination area started to be prepared since 2003. However, the number of theses on the field of destination after 2010 has been increasing due to the academic and sectoral developments in the field of tourism. It is possible to say that the increase in the work in this field, tourism development, sustainability and the current position of tourism can increase the interest in the concept of destination which includes various elements of planning and management.

The results of the study indicate that graduate theses are studied under the 15 different disciplines. This result indicates that the complex structure of the destination attracts the attention of various departments. In addition, the fact that postgraduate theses are mostly prepared under the Tourism Management Department, once again demonstrates the importance of the destination for tourism.

Significant part of the theses for the destination area is published under the Institute of Social Sciences. This result indicates that the concept of destination is related to many areas and that these areas represent social phenomena and development. In addition, it is an indication of the fact that tourism has an interdisciplinary field as an interdisciplinary field with multiple disciplines and departments.

The fact of the theses prepared in the field of destination is mostly at the graduate level indicates that the researchers at the Ph.D. level are working on different or specific areas. In addition, the methodology used in graduate theses methodology is that the positivist paradigm has an effect on research. Another result of the study is that the researchers do not prefer qualitative research methods.

Theses prepared in the field of destination are mostly tourism-based studies. This result has once again revealed the importance of the destination concept in terms of tourism. The success and sustainability of tourism in a region requires that the destination be treated as a whole. Therefore, the result of this research is an indicator of this situation.

It is another result of the study in graduate theses were mostly published in Akdeniz and Gazi Universities. These universities are located in areas where tourism programs have been active for a long time and tourism movements are experienced intensively. Due to these features, it is possible to say that the rate of postgraduate thesis is high in these universities. It is another finding that in the graduate theses, the sample size of the researches is between 0-50. It is possible to say that the application of qualitative research methods in these theses have an effect on this ratio.

Considering the number of theses in the number of pages of the thesis, the number of theses prepared mostly in 101-200 pages can be said to be related to the increase in the number of theses prepared after the year 2010. Besides that, the theses which are published in previous years are mostly oriented towards theory. However, this situation can be related to the increase of interest in the destination in terms of academic and sectoral aspects.

Graduate theses are largely prepared under the title of Assoc. Prof. Dr. is another result of the study. According to this result, it is possible to say that academics with the title prefer researches other than graduate theses. It is an indication that academics have devoted a great deal of time to academic research such as articles and research papers.

In this study, which has been conducted for the destination area, it has been tried to reveal the results in the context of various parameters. The results obtained in the study are in the form of a general evaluation of the destination area. In order to reach more specific results, researches in the form of citation analysis and social network analysis can be conducted by examining the articles published in the destination area in future studies. Data analysis methods, sampling and field of research can be carried out in the studies which are published in the destination subject. Besides that, researches can be carried out on the basis of the research questions and results.