



## Türkiye'deki Glamping İşletmelerinin Web Site İçeriklerinin Analizi (Analysis of Websites of Glamping Firms in Turkey)

\* Seher KONAK<sup>a</sup> , Yunus ÖZHASAR<sup>a</sup> 

<sup>a</sup> Eskişehir Osmangazi University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Eskişehir/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:12.04.2019

Kabul Tarihi:27.05.2019

### Anahtar Kelimeler

Glamping

Web siteleri

İçerik analizi

Doğa temelli turizm

### Keywords

Glamping

Websites

Content analysis

Nature-based tourism

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

### Öz

Son yıllarda doğa temelli turizm faaliyeti olarak glamping dikkat çekici hale gelmiş, Türkiye'de de bilinirliği artmaya başlamıştır. Glamping, yerli yazında yeni bir kavram olmakla beraber, glamping işletmeleri teknolojinin gelişmesiyle birlikte internet web sitelerini bilgilendirme ve pazarlama aracı olarak kullanmaktadırlar. Bu bağlamda web sitelerinin etkili kullanımı da önemli olmaktadır. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de faaliyet gösteren glamping işletmelerinin web sitelerinin içerik analizi ile incelenmesidir. Bu amaçla aktif web sitesine sahip 23 glamping işletmesi tespit edilmiş ve web siteleri içerik analizi yöntemi kullanılarak değerlendirilmiştir. Analiz sonucunda elde edilen verilere göre, glamping işletmelerinin kendi web sitelerini oluşturdukları, ancak web sitelerini güncel kullanmadıkları tespit edilmiştir.

### Abstract

Glamping has become in recent years as the remarkable nature-based tourism activities, also began to increase awareness in Turkey. Although glamping is a new concept in local literature, glamping firms are using their websites for sharing information and marketing tool with the development of technology. In this context, effective use of websites is also important. The aim of this study was to investigate the content analysis of websites glamping firms operating in Turkey. For this purpose, 23 glamping firms with active websites were determined and the websites were evaluated by using content analysis method. According to the data obtained from the analysis, it was determined that glamping firms their own web sites, but they do not use the websites sufficiently up-to-date.

\* Sorumlu Yazar.

E-posta: [skonak@ogu.edu.tr](mailto:skonak@ogu.edu.tr) (S. Konak)

**Makale Künyesi:** Konak, S. & Özhasar, Y. (2019). Türkiye'deki Glamping İşletmelerinin Web Site İçeriklerinin Analizi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (2), 937-949.

DOI: