



Turizm Motivasyonu Olarak Fotoğraf Çekme: Fotoğraf Amaçlı Seyahat Eden Bireyler Üzerine Bir İnceleme** (Photography as Tourism Motivation: An Investigation on Persons Traveling for Photography)

* Çağkan GÜNER^a, Oğuz TÜRKAY^b

^a Sakarya University of Applied Sciences, Graduate Education Institute, Department of Tourism Management, Sakarya/Turkey

^b Sakarya University of Applied Sciences, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Sakarya/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:01.05.2019

Kabul Tarihi:19.06.2019

Anahtar Kelimeler

Turizm

Turist

Rekreasyonel motivasyon

Fotoğraf çekme

Öz

Fotoğrafçılık, 21. yüzyılın başlarından itibaren, teknoloji ile beraber önemini arttırmış ve insanların odak noktası haline gelmiştir. Boş zamanını değerlendirmek isteyen geniş kitleler, teknoloji ile birlikte önemli bir alternatif faaliyet alanına kavuşurken, fotoğraf çekmek önemli bir seyahat motivasyonu haline gelmiştir. Bu çalışmanın amacı, fotoğraf çekme motivasyonu ile seyahat etme olgusunu, fotoğraf çekme amacıyla seyahate çıkan kişiler üzerinden analiz etmektir. Çalışmada, fotoğrafçılıkla uğraşan, fotoğraf amaçlı seyahatlere katılan ve fotoğrafçılıkla ilgili etkinliklere katılan 93 bireyden yarı yapılandırılmış görüşme tekniği ile veri elde edilmiş, betimsel analiz ile bulgular ortaya koyulmuştur. Elde edilen bulgular incelendiğinde, turizm motivasyonu olarak, fotoğrafçıların/katılımcıların bireysel veya gruplar halinde rekreasyonel motivasyonları için fotoğraf çektikleri, bu fotoğrafları da çevreleriyle yoğun olarak paylaştıkları ve sadece fotoğraf çekebilmek için de seyahat edebildikleri görülmüştür. Seyahat destinasyonu seçimlerinde etkili olan esas unsur fotoğraf çekmeye uygun alanların bulunmasıdır. Fotoğraf çekmek için bir yerden bir yere seyahat eden bireylerin, yöresel yemek ve içecekleri deneyimlemek, yöresel ürünleri satın almak gibi çeşitli turizm etkinliklerinde de bulunduğu gözlemlenmiştir. Çalışmaya katılan bireylerin demografik özellikleri ile etkinliğe katılım oranları arasında etkileşimler tespit edilmiştir.

Keywords

Tourism

Tourist

Recreational motivation

Taking photo

Abstract

Since the beginning of the 21st century, photography has increased its importance with the development of technology and has become the focus of people. While a large number of people who want to spend their free time have an important alternative activity with technology, taking photographs has become an important travel motivation. The aim of this study is to analyze the motivation to travel with the motivation of taking photographs through the people who travel for the purpose of taking photographs. Data were obtained by using semi-structured interview technique from 93 individuals who were engaged in photography, who participated in photographic travels and who participated in photography-related activities, and the findings were revealed through descriptive analysis. When the findings were examined, it was seen that the photographers / participants took photographs for their recreational motivations individually or in groups, they shared these photographs intensively with their surroundings and they could travel only to take photographs. The main factor influencing the selection of travel destinations is the availability of areas suitable for photographing. It has been observed that individuals traveling from place to place to take photographs are also involved in various tourism activities such as experiencing local food and drinks, purchasing local products. Interactions between the participants' demographic characteristics and participation levels were determined.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar.

E-posta: cagkanguner@gmail.com (Ç. Güner)

Makale Künyesi: Güner, Ç. & Türkay, O. (2019). Turizm Motivasyonu Olarak Fotoğraf Çekme: Fotoğraf Amaçlı Seyahat Eden Bireyler Üzerine Bir İnceleme. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (2), 1177-1192.

DOI:

**Bu çalışma Prof. Dr. Oğuz Türkay tarafından yönetilen Çağkan Güner'in "Fotoğrafçılık Etkinliğine Katılan Bireylerin Rekreasyonel Motivasyonlarının İncelenmesi" isimli yüksek lisans tez çalışmasından türetilmiştir.