



Kırsal Yoksulluğun Giderilmesinde Kadın Girişimciliğin Rolü: Lavanta Kokulu Köy Örneği (The Role of Woman Entrepreneurship in Reduction of Rural Poverty: A Case of Lavender Smelling Village)

* Fatmanur Kübra AYLAN^a, Hatice SARI GÖK^b, Simge ŞALVARCI^c

^a Selçuk University, Faculty of Tourism, Department of Travel Management Tourism Guidance, Konya/Turkey

^b Isparta University of Applied Science, Yalvaç Vocational School, Department of Travel, Tourism and Entertainment Services, Isparta/Turkey

^c Selçuk University, Ali Akkanat Tourism Faculty, Department of Tourism Management, Konya/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 10.05.2019

Kabul Tarihi: 09.06.2019

Anahtar Kelimeler

Kırsal yoksulluk

Kadın girişimciliği

Turizm

MAXQDA

Keywords

Rural poverty

Woman entrepreneurship

Tourism

MAXQDA

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Kırsal yoksulluğun azaltılması ve önlenmesine ilişkin hem ulusal hem de uluslararası düzeyde politika ve stratejiler belirlenmekte ve uygulanmaktadır. Bu politikaların amacı az gelişmiş bölgelerin turizm sektöründen pay almasını sağlamaktır. Kırsal yoksulluğun azaltılmasında kadın istihdamının artırılması büyük önem arz etmektedir. Turizm sektörü ve kadın çift yönlü bir etkileşim içerisindedir. Turizmin geliştiği bölgelerde kadın istihdamına ihtiyaç artarken kadınların girişimcilik faaliyetleri de turizmin gelişmesine katkı sağlamaktadır. Kadın, kırsal alanda yaratılan öğelerin hem üreticisi hem de satıcısı konumundadır. Turizmin gelişmesi ve kadın girişimcilik faaliyetleri sayesinde kırsal yoksulluk azalırken sürdürülebilir kalkınmaya destek verilmektedir. Bu çalışmanın amacı kırsal yoksulluğun azaltılmasında turizm sektörünün ve kadın girişimcilik faaliyetlerinin rolünü ortaya koymaktır. Çalışma Lavanta bahçeleriyle ünlü Kuyucak köyünde gerçekleştirilmiştir. Nitel araştırma yöntemi ile desenlenen bu çalışmada, nitel veri toplama yöntemlerinden biri olan yarı yapılandırılmış mülakat ile Lavanta Kokulu Köyde faaliyetlerini sürdüren kadın girişimcilerle görüşülmüştür. Elde edilen görüşme verileri MAXQDA 2018 programı ile içerik analizine tabi tutulmuştur. Çalışma neticesinde, turizm sektöründe gerçekleştirilen kadın girişimcilik faaliyetlerinin, ev pansiyonculuğu, yiyecek içecek işletmeleri, yöresel ürün, hediyelik eşya tezgâhları ve diğer turizm ürünleri olmak üzere geniş bir yelpazeye sahip olduğu görülmüştür. Turizm sektörünün gelişmesi, kırsal alanlarda ekonomik ve sosyal refah düzeninin artmasına ve kırsal yoksulluğun azaltılmasına katkı sağlamaktadır.

Abstract

Policies and strategies for the reduction and prevention of rural poverty are identified and implemented at both national and international levels. The aim of these policies is to ensure that the under developed regions have a share in tourism sector. Increasing women's employment in reducing rural poverty is of great importance. The tourism sector and the women are in two-way interaction. While the need for women's employment increases in the regions where tourism develops, women's entrepreneurship activities also contribute to the development of tourism. Women are both producers and sellers of items created in rural areas. Thanks to the development of tourism and women's entrepreneurship activities, rural poverty is reduced and sustainable development is supported. The aim of this study is to reveal the role of tourism sector and women entrepreneurship activities in rural poverty reduction. The study was carried out in Kuyucak village, which is famous for its lavender gardens.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: kubraceliloglu@selcuk.edu.tr (F. K. Aylan)

Makale Künyesi: Aylan, F. K., Sarı Gök, H. & Şalvarcı, S. (2019). Kırsal Yoksulluğun Giderilmesinde Kadın Girişimciliğin Rolü: Lavanta Kokulu Köy Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (2), 1271-1289.

DOI: