



Yerel Yiyecek Tüketim Motivasyonlarının Analizi: Hatay Restoran Ziyaretçileri Üzerine Bir Uygulama (Analysis of Local Food Consumption Motivations: An Application on Hatay Restaurant Visitors)

Beril DÖNMEZ^a , Hülya TAŞTAN^b , * Aykut Göktuğ SOYLU^b , Adem YETİM^b 

^a Mersin University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Mersin/Turkey

^b Mersin University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Mersin/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 05.02.2019

Kabul Tarihi: 08.04.2019

Anahtar Kelimeler

Yerel yiyecek

Motivasyon

Gastronomi

Keywords

Local food

Motivation

Gastronomy

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Turizm faaliyetlerinin çeşitlenmesi farklı kültürlerin deneyimlenmesine olanak sağlamaktadır. Turistler de gittikleri destinasyon ile ilgili kültürel özellikleri öğrenerek yerel ile ilgili deneyim kazanmak istemektedirler. Bu anlamda yerel yiyecek ve içecekler, yerel kültürünün anlaşılması açısından önemli bir kaynak haline gelmişlerdir. Yapılan çalışmanın temel amacı Hatay'a dair yöresel yiyecek içecek sunan restoranlarda yemek yiyen ziyaretçilerin yerel yiyecek tüketme motivasyonlarını incelemektir. Ayrıca bu doğrultuda yerel yemek tüketim motivasyonlarının demografik verilere göre değişip değişmediğini tespit etmek de çalışmanın amaçları arasındadır. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak anket kullanılmıştır. İlgili veriler katılımcılardan yüz yüze toplanarak elde edilmiştir. Kolayda örnekleme yöntemiyle toplamda 364 kişi ile yürütülen çalışma, tanımlayıcı istatistik tekniklerden açıklayıcı faktör analizi ve fark analizlerine tabi tutulmuştur. Araştırma bulgularından hareketle yerel yiyecek motivasyonlarını etkileyen sırasıyla “duyusal çekicilik”, “heyecan arayışı”, “kültürel deneyim”, “sosyalleşme beklentisi”, “prestij beklentisi” ve “sağlık beklentisi” olmak üzere altı faktör olduğu tespit edilmiştir.

Abstract

Diversification of tourism activities allows different cultures to be experienced. Tourists also want to gain experience with the local by learning the cultural characteristics of the destination. In this sense, local food and beverages have become an important source for understanding the local culture. The main aim of this study is to examine the local food consumption motivation of the visitors who eat at the restaurants that offer regional food and beverage services for Hatay. In addition, determining whether local food consumption motivation changes according to demographic data is among the aims of this study. Within the scope of the study, the data were collected by face-to-face with the participants by means of a scale previously used. The study, which was conducted with 364 people in total with the convenience sampling method, was subjected to descriptive factor analysis and difference analysis from descriptive statistical techniques. Based on the findings of the study, it has been determined that there are six factors that affect local food motivation respectively as “Sensory Appeal”, “Thrill Seeking”, “Cultural Experience”, “Socialization Expectation”, “Prestige Expectation” and “Health Expectation”.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: aykutsoylu93@mersin.edu.tr (A. G. Soylu)

Makale Künyesi: Dönmez, B., Taştan, H., Soylu, A. G. & Yetim, A. (2019). Yerel Yiyecek Tüketim Motivasyonlarının Analizi: Hatay Restoran Ziyaretçileri Üzerine Bir Uygulama. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (2), 751-771.

DOI: