



Ev Pansiyonculuğunda Yaşanan Uygulama Sorunları: Amasra Örneği** (Application Problems in Guest House: Amasra Case)

* Gökhan EMİR^a, Osman Avcı KURGUN^b

^a Bartın University, Vocational School, Department of Tourism and Hotel Management, Bartın/Turkey

^b Dokuz Eylül University, Reha Midilli Foça Tourism Faculty, Department of Tourism Management, İzmir/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:29.04.2019

Kabul Tarihi:27.05.2019

Anahtar Kelimeler

Amasra

Ev pansiyonculuğu

Uygulama sorunları

Keywords

Amasra

Guest house

Application problems

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Çalışmada ülkemizde önemli bir ev pansiyonculuğu merkezi olan Bartın ilinin Amasra ilçesinde ev pansiyonculuğuna ilişkin uygulama sorunları incelenmektedir. Çalışmanın amacı, ev pansiyonu sahipleri ve işletmecileri ile paydaşların yaşadığı uygulama sorunlarını araştırmak ve belirlenen sorunların çözümüne rekabetçi nitelik taşıyan yeni bir “Ev Pansiyonculuğu Model Önerisi” yapılandırmaktır. Çalışmada, araştırmanın amacına ve kapsamına uygun olarak nitel araştırma yöntemi ve keşifsel araştırma tasarımı kullanılmıştır. Örneklem yöntemi ise, amaçlı örneklem türlerinden biri olan maksimum çeşitlilik örneklemdir. Çalışma sonucunda; Amasra’daki ev pansiyonlarının turizme daha iyi hizmet verebilmeleri için; denetimlerin artırılması, ev pansiyonlarının da diğer konaklama işletmeleri gibi sınıflandırılması, Amasra Belediyesi, Amasra Kaymakamlığı ve Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü’nün etkin bir koordinasyon içinde çalışmaları, Kültür ve Turizm Bakanlığı’na hazırlanacak “Ev Pansiyonculuğu Yönetmeliği” nin biran önce çıkartılıp uygulanması ve Amasra Ev Pansiyoncuları Derneğinin kurulmasının önemi vurgulanmıştır. Ayrıca, Amasra’da ev pansiyonculuğunun geliştirilmesi amacıyla yapılandırılan bir ev pansiyonculuğu modeli önerilmiştir.

Abstract

In this study, the problems related to guest housing are examined in Amasra district of Bartın province, where is a prominent centre for guest houses. The aim of the study is to investigate the application problems of household board owners and operators and stakeholders, and to construct a new “Guest House Model Proposal” which is competitive to solve the problems. In the study, qualitative research method and exploratory research design were used in accordance with the purpose and scope of the research. The application problems of the owners of the guest houses and the stakeholders have been investigated. The sampling method is the maximum diversity sample, one of the purposeful sampling types. In the results of working; in order to provide better service to the guest houses in Amasra, the importance of these are stated in this study that the number of controls should increase; guest houses should be classified as other accommodation establishments; Amasra Municipality, Amasra District Governorship and Bartın Provincial Directorate of Culture and Tourism should work in efficient coordination; ‘Home Pension Regulation’ should be enacted by Ministry of Culture and Tourism and imposed right away; Association of Amasra Guest Houses should be established. In addition, a guest housing model has been proposed in Amasra for the purpose of improving guest houses.

* Sorumlu Yazar.

E-posta: gemir@bartin.edu.tr (G. Emir)

Makale Künyesi: Emir, G. & Kurgun, O. A. (2019). Ev Pansiyonculuğunda Yaşanan Uygulama Sorunları: Amasra Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (2), 991-1011.

DOI: 10.21325/jotags.2019.404

** Bu makale, Gökhan EMİR’in Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü’nde yazılan “Amasra’da Ev Pansiyonculuğu Algısı ve Uygulama Sorunları” başlıklı doktora tezinden üretilmiştir.

GİRİŞ

Aile işletmesi niteliği arz eden ev pansiyonculuğu gelen konuklara kişiselleştirilmiş hizmet sunarak turizm sektöründe değer yaratmada önemli bir işlev üstlenmektedir. Ev pansiyonculuğu alternatif turizm türleri içerisinde önemli bir yere sahiptir ve bunların çoğu sahip-yönetici şeklinde ya da aileler tarafından işletilmektedir. Ev pansiyonculuğuna olan ilginin son dönemlerde giderek artmasına rağmen “ev pansiyonculuğu” kavramı kullanılmamakta ya da henüz anlaşılmamıştır (Akyüz ve Batman, 2017). Hizmetler, genellikle bir ev ortamı içerisinde ev sahibi ve aile bireyleri tarafından sunulur. Sade olması ve ücretli işgören çalıştırmadığından dolayı daha ucuz olan pansiyonlar, otel ve benzeri konaklama tesislerinin bulunmadığı yörelerde ve/veya yoğun turist talebi karşısında yatak kapasitesinin yetersiz kaldığı turistik mekânlarda önemli bir ihtiyacı karşılarlar ve bölge halkı için bir gelir kaynağı oluştururlar (Özdemir, 2017).

Paul Lynch, küçük turizm işletmeciliği ve pansiyonculuğu konularında önemli katkılarda bulunmuştur. Lynch’ın ev pansiyonculuğunda ev halkının misafirlere karşı davranışlarını (2000), İngiltere’deki ev pansiyonculuğu girişimlerini ve genel olarak ev pansiyonlarının özelliklerini ortaya koyduğu (2005) çalışmaları bulunmaktadır. Di Domenico ve Lynch’in (2007), beraber gerçekleştirdikleri çalışmada, İskoçya’daki ev pansiyonculuğu yapıları incelenmiştir. Bununla beraber ev pansiyonlarının ziyaretçilerin gözünden değerlendirildiği çalışmalar da mevcuttur (Lynch 2005; Williams ve Lawson, 2001; Lynch ve MacWhannell, 2000). Harris, McIntosh ve Lewis’in Yeni Zelanda’da yaptıkları çalışmada (2007), ev pansiyonu işletmecilerinin iş-hayat dengesi araştırılırken cinsiyet değişkeni üzerinde özellikle durulduğu görülmüştür. Di Domenico (2008), kimliğin ve cinsiyetin ev pansiyonculuğundaki rolüne odaklanmıştır. Portolan (2010) ise çalışmasında, turist profili ve ev pansiyonculuğuna olan ilgiyi araştırmıştır.

Çalışma, Amasra’da ikamet eden halkın ev pansiyonculuğu konusundaki farkındalığını ve ev pansiyonculuğunda yaşanan sorunların belirlenmesini amaçlamaktadır. Bu amaçla, ev pansiyonculuğu alanyazını temelinde hazırlanan yarı yapılandırılmış mülakat formu kullanılarak Amasra ev pansiyonu sahipleri ile mülakat yapılmıştır. Çalışma ile ev pansiyonculuğu uygulamalarına ve modelinin geliştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmiştir.

Alanyazın Taraması

Türkiye’de 1960’lı yıllarda Alanya ve Bodrum, 1970’li yıllarda Marmaris ve Side gibi turistik yerlerin ev pansiyonculuğu modelini uygulama başlamasıyla ülke genelinde evlerini pansiyona çeviren kişi sayısında önemli artış olmuştur. Özellikle 1980’li yılların ortalarından sonra canlanma gösteren iç turizmde meydana gelen artış sonucu mevcut otellerin yeterli yatak sayısına sahip olmaması, “Ev Pansiyonculuğu Modeli” önemli şekilde gelişme göstermiştir. Turistlerin gittiği yörelerde yaşayan yerli halk, oluşan talep nedeni ile kendi oturdukları evler de dâhil olmak üzere ev pansiyonculuğuna yönelmişlerdir (Akyol, 2012). Ev pansiyonculuğu 1980’li yıllardan sonra turizme hizmet eden yörelerde ağırlıklı olarak geliştirilmiştir. İstanbul ve Ankara gibi büyük şehirlere yakınlık avantajını iyi kullanan Bartın ilinin Amasra ilçesi ilk etapta yerli daha sonra yabancı turistlerin ilgisini çekmiş ve zaman içinde gelen misafir sayısında bir artış olmuştur. Yörede turistlerin konaklayabilecekleri otel ve benzeri konaklama tesisleri bulunmadığından gelen turistler Amasralıların evlerine konuk olmuşlardır. Özellikle bahar ve yaz mevsimlerinde hafta sonları bu konaklama olanakları talebi karşılamakta oldukça yetersiz kalmıştır. Bu yüzden yöre sakinlerinin

evlerinin bir bölümünü turistlere kiralaması, talebin karşılanmasına yardımcı olmuş diğer taraftan yerel halkın turizme etkin katılımını sağlayarak kültürel ve ekonomik paylaşımı artırmıştır (Boran, 2017).

Ev pansiyonculuğunun önemi alt ve orta gelire sahip turistlerin daha çok tercih ettiği, diğer konaklama tesislerine göre daha ucuz, daha samimi ve bölgenin mahalli özelliklerinin ve kültürel değerlerinin turiste daha etkin olarak sunulduğu işletmeler olmasından gelmektedir. Özellikle ev pansiyonculuğunda ve aile bireylerinin çalıştırdığı pansiyon işletmelerinde ailenin yaşadığı ve ailede yaşatılan tüm kültürler doğrudan konaklayanlara sunulabilmekte hatta onlarda o değerlerin içinde yaşayabilmektedir. Bununla birlikte, pansiyonlarda konaklayan müşteriler ile pansiyon işletmecileri arasındaki ilişkiler daha fazla olmakta bu da kültür alışverişini kolaylaştırmaktadır. Pansiyon işletmeciliği turizm talebinin yüksek olduğu dönemlerde ucuz ve temiz ilave yatak kapasitesini oluşturmaktadır (Ardahan, 2003: 260-265).

Ev pansiyonculuğu konusunda resmi bir tanım olmaması bu tür yapıların farklı isimler altında kullanılmasına neden olmuştur. Konuyla ilgili yapılan çalışmaların sonucu ev pansiyonculuğuyla ilgili belli standartların henüz oluşmadığı görülmüştür. Yapılan tanımlamalar daha çok kadınların yönettiği, az odalı, ucuz konaklama sağlayan, aileyle-konuk arasında etkileşim ve iletişimin olduğu küçük işletmelerin “ev pansiyonculuğu” adı altında pazarlandığını göstermektedir (Akyüz ve Batman, 2017: 514).

Ev pansiyonculuğunun ortaya çıkışı Türkiye’de turizmin yeni yeni canlanmaya başladığı sıralarda olmuştur. Turizm potansiyeli olan bölgelerde, yerel halkın evlerini, gelen misafirlere konaklama ve yiyecek-içecek hizmetlerine açması, ev pansiyonculuğunu doğurmuştur. Arz-talep ilişkisine paralel olarak evlerini pansiyona çeviren aileler de gittikçe çoğalmıştır. Otel dışı işletmelerden biri olan ev pansiyonculuğunun avantajı, ev sahibine ek gelir olurken konaklayanlar için nispeten ucuz ve yöre insanının folklorik özelliklerini tanınmasını sağlayacak tatil geçirmesine imkân sağlamasıdır. Türk insanının misafirperverliğinin turistler açısından yaşanabileceği en güzel ortamlardan biri ev pansiyonlarıdır.

Ev pansiyonculuğunu diğer konaklama işletmelerinden ayıran özellikleri (Karacaer, 2012: 148) ise; pansiyonu işleten kişiye her an ulaşılabilmesi, ev pansiyonlarının kendine has ve özgün bir tasarıma ve tarza sahip olması, misafirin kendi evinde ya da bir arkadaşının evindeymiş gibi samimi bir ortamda ağırlanabilmesi ve yeme-içme ihtiyaçlarının yöre mutfağına özgü şekilde karşılanması, misafirlerin yöre insanıyla iç içe olabilmesi, bir ev havasının hâkim olması ve gösterişli oda ve salonların bulunmaması, pansiyon işletmeciliğinin basit olması ve hizmetin çoğu zaman mal sahibi veya ailesi tarafından yapılması, uygun fiyatlarla hizmet sunulmasına imkân vermesi ve genellikle konaklama süresinin otellere oranla uzun olmasıdır.

Günümüzde her aktivite gibi ev pansiyonculuğu da sosyo-kültürel ve ekonomik sürdürülebilirliği bakımından tartışılmaktadır. Şüphesiz destinasyondaki sosyo-kültürel değişim sadece turizm vasıtası ile olmamaktadır. Bu değişim üzerinde aynı zamanda küreselleşme ve uluslararası medya da etkili olmaktadır (Hashimoto 2002: 212). Ev pansiyonculuğunun sosyo-kültürel etkileri çoğunlukla ekonomik nedenlere bağlıdır. Her zararlı sosyo-kültürel etki, olumsuz bir ekonomik etki ile yakından ilişkilidir. Sosyokültürel etkiler çoğunlukla göze çarpmayan üstü kapalı etkilerdir ve bu etkileri ölçmek oldukça güçtür (Wang 2006: 25). Ev pansiyonculuğunun en büyük avantajı, ekonomik olarak ev sahibine ek gelir olmasıdır. Ev pansiyonculuğunda ve aile bireylerinin çalıştırdığı pansiyon işletmelerinde

ailenin yaşadığı ve ailede yaşatılan tüm kültürel değerler doğrudan konaklayanlara sunulabilmekte, hatta onlarda o değerlerin içinde yaşayabilmektedir.

Mahalli idareler ve/veya belediye, pansiyonculuğu geliştirmek için yapması gereken işleri yaparken önemli olan şehrin esas dokusunu bozmamak ve şehrin özelliğini korumaktır. İnsan faktörü ve ekonomik faaliyetler nedeniyle pansiyonculuk tamamen belediyenin ilgi alanı içindedir. En önemli mesele pansiyonda kalan insanın mutlu olmasıdır. Mutlu olması yöreyi sevmesi ile mümkündür. Pansiyon içi hizmet ne kadar kusursuz şekilde verilse de pansiyon dışı hayatta mutlu olamayan müşterinin yöre için iyi bir tanıtım yapması mümkün değildir. İşte bu noktada belediyenin kendisini hissettirmesi gereklidir (Güçlü, 1995).

Kırsal turizmde ev pansiyonculuğu modelini incelediği görgül çalışmasında Akyol (2012), ev pansiyonculuğunun yöreye maddi ve manevi anlamda sağlayacağı katkıları ortaya koymuştur. Aşan ve Yılmazdoğan (2012), Harris, Mcintosh ve Lewis (2007), Sweeney ve Lynch (2005) araştırmalarında ise, ev pansiyonlarının bazı özellikleriyle diğer turizm girişimlerinden farklılık gösterdiği, girişimcinin kendi evinde gerçekleşen ve düşük girişimcilik özellikleri gerektiren, pansiyon gelirlerine bağımlılığın az olduğu, genellikle kadınların işlettiği, aile katılımının gerektiği ve az deneyim gerektiren girişimler olduğunu bildirmiştir. Ayrıca, yerel halkın girişimcilik düşüncesine olumlu bakmaları ve bu konuda sosyal çevreleri tarafından onaylanmalarına rağmen girişimcilik eğilimlerinin girişimi gerçekleştirecek noktaya ulaşmadığı sonucuna ulaşılmıştır. Di Domenico (2008) “Kimliğin ve Cinsiyetin Ev Pansiyonculuğundaki Rolü” isimli makalesinde, küçük işletmeler olan ev pansiyonlarında cinsiyet ve meslek olarak işin doğası gereği kadınların egemenliğinde olması gerektiğini belirtmiştir. Bu görüşünü İskoçya'daki otuz üç ev pansiyonu sahibine derinlemesine mülakat yaparak desteklemiştir. Özgen (1991) “Ev Pansiyonculuğunun Sosyo-Kültürel ve Ekonomik Profili” isimli doktora tezinde ise, Edremit Körfezi'ndeki Altınoluk, Akçay, Ören ve Ayvalık yerleşme noktalarında yüz doksan denek üzerinde araştırma yürütmüştür. Bu araştırmanın sonuçlarına göre; ev pansiyonculuğu turistik çekim alanı olabilecek yerlerde yaygınlaştırılarak, mevcut materyal ve insan kaynaklarının etkin bir biçimde kullanılması ve ev kadınları, emekliler gibi emek piyasasında yeterince güçlü olmayan bireylere istihdam imkânı oluşturularak yaşam düzeylerinin yükseltilmesi gerekmektedir. Araştırmada sektörel destekler sağlanması ve pansiyonların olanaklarının geliştirilmesi de önerilmiştir.

Faaliyet gösterdiği bölgede önemli sosyo-ekonomik katma değer yaratan ev pansiyonculuğunun daha etkin gerçekleştirilmesi için bir model yapılandırılması kritik değer taşımaktadır. Söz konusu modelin bölgenin özelliklerini, faaliyette bulunan ev pansiyonlarının niteliklerini ve tüm paydaşları dikkate alan bir model olması yararlı olacaktır. Geliştirilecek modelin bölgedeki ev pansiyonlarının hizmet kalitesinin geliştirilmesi yanında bilgi üreten paydaşların da desteğiyle gelişme projeksiyonlarına katkı sağlaması da önemlidir. Yapılandırılacak model sürdürülebilir yapıda ve rekabetçi bir ev pansiyonculuğu tasarımı destekler özellikler taşımalıdır.

Yöntem

Araştırmanın Amacı ve Önemi

Araştırmanın amacı, Amasra'da turistik ev pansiyonculuğu faaliyetlerinde hâlihazırda mevcut uygulamalar kapsamında ev pansiyonculuğu uygulama sorunlarını belirlemek, ve sorunların çözümü için rekabetçi nitelik taşıyan yeni bir “Ev Pansiyonculuğu Model Önerisi” yapılandırmaktır.

Araştırmanın önemi ise; önerilecek modelin Amasra'da sürdürülmekte olan ev pansiyonculuğu faaliyetlerine; koordinasyon, kontrol, hizmet kalitesi ve standartları, maliyet, fiyat, tanıtım ve gelişim konularında sağlayacağı düşünülen katma değerdir. Ayrıca paydaş rollerini de dikkate alan ve destinasyon temelli turizm bakış açısıyla geliştirilecek bu modelin, Amasra'da ev pansiyonculuğu faaliyetlerine yönelik rehber niteliğinin önem taşıdığı düşünülmektedir. Söz konusu model, pansiyon sahiplerine işletmecilik konularında yol gösterirken ilgili kamu ve sivil toplum kuruluşu paydaşlarının ev pansiyonculuğu uygulamalarına katkı sağlamaya yönelik inisiyatifler konusundaki birikimlerini zenginleştirecektir.

Araştırmanın Evreni, Örneklemi ve Sınırlılıkları

Araştırmanın örnekleme, amaçlı örneklem türlerinden biri olan maksimum çeşitlilik örnekleimidir. Maksimum çeşitlilik örnekleme, evren içinde var olan farklı durumları yansıtacak tüm örneklem devreye sokulur. Sorunsal farklı boyutlarıyla ele alınır. Farklı tipteki örneklemelerin ele alınmasındaki amaç genelleme yapmak değil, aksine ortak ya da paylaşılan durumların olup olmadığını belirlemeye çalışmaktır. Amaçlı örnekleme yöntemleri nitel araştırma geleneği içinde ortaya çıkmış ve sıklıkla kullanılmaktadır. Bu yöntem durumların derinlemesine çalışılmasına imkân vermektedir (Somekh ve Lewin, 2005: 75).

Bu kapsamda, araştırmanın evrenini Amasra'da ev pansiyonculuğu yapan 63 ev pansiyonu oluşturmaktadır. Örneklem seçiminde çeşitli hususlar etkili olmuştur. Araştırmacı bölgede uzun süredir yaşamakta ve görev yapmaktadır. Dolayısıyla Amasra'yı yakından bilmekte ve tanımaktadır. Amasra ilçesi Bartın ilinin önemli bir turistik ilçesidir. Ayrıca, ev pansiyonculuğu konusunda öncü olan destinasyonlardan birisidir. Amasra'nın araştırmacıya yakın olmasından dolayı da ulaşım, zaman ve maliyet açısından kolaylık sağlamaktadır. Amasra'daki ev pansiyonlarından 20'si mülakat yapmayı kabul etmediği ve/veya adreslerinde bulunamadığından araştırma kapsamına dâhil edilmeyip kalan 43 ev pansiyonu araştırmaya dâhil edilmiştir. Amasra'da sürdürülen ev pansiyonculuğuna ilişkin olarak gerek düzenleme gerekse uygulama konularında karar verici olan ve/veya destek hizmetleri sunan temel paydaşlarda (*Amasra Kaymakamlığı, Amasra Belediyesi, Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Amasra Kültür ve Turizm Derneği ve Bartın Üniversitesi*) araştırma kapsamına dâhil edilmiştir.

Araştırma, Kasım - Aralık 2017 tarihleri arasında araştırmaya katılmayı kabul eden ev pansiyonları ve paydaşların mülakat sorularına verdikleri cevaplardan elde edilen verilerle sınırlıdır.

Araştırmanın Sorunsalı

Araştırmanın sorunsalı; Amasra'da ev pansiyonculuğunda nasıl sorunlar yaşanmaktadır? olarak belirlenmiştir. Bu sorunsaldan hareketle Amasra'da ev pansiyonculuğunda paydaşlar rollerini ne şekilde yerine getirmektedirler? sorusuna da cevap aranmıştır.

Araştırmanın Tasarımı ve Veri Toplama Yöntemi

Çalışmada, araştırmanın amacına ve kapsamına uygun olarak nitel araştırma yöntemi ve keşifsel araştırma tasarımı kullanılmıştır. Nitel araştırma yöntemi, araştırmanın tasarlanması ve gerçekleştirilmesinde araştırmacıya esneklik sağlamaktadır. Araştırmanın her aşamasında duruma göre yeni yöntem ve yaklaşımlar geliştirme, araştırmanın kurgusunda değişiklikler yapma nitel araştırmanın özünü oluşturmaktadır. Nitel araştırmaların bir

özelliği de keşfedici olmalarıdır. Keşfedici özelliğe sahip araştırmalar, üzerinde az çalışılmış konuları aydınlatmada oldukça kullanışlı ve yararlıdır (Neuman, 2012).

Bu yöntemin tercih edilmesinde, ev pansiyonculuğunu inceleyen araştırmacıların konuyu nitel araştırma yöntemi ile ele almaları etkili olmuştur. Böylece, ev pansiyonculuğu yapanların ve turizm faaliyetinde bulunan kamu ve özel sektör ile sivil toplum örgütlerinden elde edilecek farklı bilgi ve bulgular yardımı ile ev pansiyonculuğunun işleyişine ilişkin bütünsel bir bakış açısının geliştirilmesi mümkün olacaktır. Bu bağlamda, araştırmaya uygun olarak nitel araştırma yöntemlerinden birisi olan “*yarı yapılandırılmış mülakat*” gerçekleştirilmiştir. Araştırmada Amasra’daki ev pansiyonlarının uygulama sorunları konusuna nasıl yaklaştıkları ve deneyimleri araştırılmıştır. Araştırmanın tasarımı ise, Amasra’da hâlihazırda yürütülen ev pansiyonculuğu uygulamalarında ki sorunları keşfetmeye yöneliktir. Bu nedenle araştırma tasarımı olarak, sorunsal ile ilgili fikir ve bilgi edinmeye, anlayış kazanmaya yarayan keşifsel araştırma tasarımı kullanılmıştır (Mooi ve Sarstedt, 2011, Brown ve Suter, 2012). Çalışmada, keşifsel araştırma deseni kullanılmasının nedenlerinden bir diğeri ise araştırma konusu destinasyona yönelik örnek ve deneyimleri derinlemesine inceleyerek anlayış geliştirme konusundaki hedeftir.

Bulgular

Demografik Bulgular

Saha çalışmalarında 63 ev pansiyonu ziyaret edilmiş, 20 ev pansiyonu görüşme yapmayı kabul etmemiş veya ulaşılamamıştır. Araştırmaya katılan 43 ev pansiyonunun oda sayıları, sahiplerinin yaş, cinsiyet, eğitim ve medeni durumları ile yıllık ortalama pansiyon geliri, yıllık çalışma süreleri, mülkiyet durumları, yıllık açık kaldıkları süre, ortalama gecelik oda ücretleri, ailenin temel gelir kaynağı olup olmadığı, çalışanların durumu, pansiyonculuk kursuna katılıp katılmaması ve herhangi bir destek veya kredi alıp almadıklarına ilişkin bulgular değerlendirilmiştir.

Araştırmaya katılan 43 ev pansiyonu toplam 190 odaya sahiptir. En azının iki en çoğunun on odası mevcuttur. 25 ev pansiyonunun sahibi erkek, 18’inin kadındır. Ev pansiyoncularının yaş ortalaması 40-50 arası yani orta yaş grubundadırlar. Öğrenim durumlarına bakıldığında en fazla lise, medeni durumlarına bakıldığında ise evli olanlar çoğunluktadır. Pansiyonların yıllık gelirleri 10.000 lira ve üstündedir. Açık kaldıkları süre ortalama 12 aydır. Çalışma süreleri yani ne zamandan beri pansiyonculuk yaptıklarına gelince 3-5 yıl arasında değişmektedir. Amasra’daki mevcut pansiyonların çoğunluğu henüz yeni sayılmakla beraber mülkiyetleri de kendilerine (ev sahipleri) aittir. Ortalama gecelik oda ücretleri 50-100 lira arasında değişmektedir ve pansiyonculuk ev sahipleri için ek gelir kaynağıdır. Pansiyon çalışanlarının çoğunluğu aile üyesi olup pansiyonlar kuruluş aşamasında devletten herhangi bir destek veya kredi almamışlardır. Ayrıca, pansiyon sahipleri bu iş için herhangi bir pansiyonculuk kursuna katılmamışlardır.

Ev Pansiyonlarına İlişkin Bulgular

Yarı yapılandırılmış mülakatta ev pansiyonu işletmecilerine (sahiplerine) yöneltilen birinci soru; (MS¹) “*Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz*” şeklindedir. Soruya; EP², EP³,

¹ MS: Mülakat Sorusu

² EP: Ev Pansiyonu

EP8, EP9, EP12, “...Çok eski bir gelenek. Türkiye’de ilklerden. 1940-50’li yıllardan beri Amasra’da bir gelenek haline gelen ve günümüzde de şekil değiştirerek devam ettirilmektedir”. Soruya; EP13, EP14, EP16, EP17, EP21, “...Amasra’da konaklama imkânlarının yetersiz oluşu ev pansiyonculuğunun gelişmesine yol açmıştır. Denetlenip düzgün yapıldığı sürece iyi bir iş. Ayrıca da ev sahipleri için önemli bir gelir kaynağıdır”. Katılımcıların birinci soruya verdiği yanıtlardan; Amasra’da hâlihazırda uygulanan ev pansiyonculuğu modelinin yerel halkın kendi evini mevcut eşyası ile birlikte bir başkasına kiralaması ve ev sahibinin bu süreçte bir başka yerde ikamet etmesi şeklinde geliştiği görülmektedir. Ayrıca, Amasra’da uygulanan ev pansiyonculuğunun gelişimini bir gelenek olarak sürdürdüğü ve destinasyonda ekonomik önem taşıdığı belirlenmiştir.

Yarı yapılandırılmış mülakatta ev pansiyonu işletmecilerine (ev sahiplerine) yöneltilen ikinci soru; (MS2) “Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinin benzer yörelerdeki hizmetlere göre ayırıcı özellikleri hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya; EP23, EP26, EP27, EP31, EP41, “...Gelenlere müşteri değil misafir gözüyle bakılıyor. Aile ile iç içe yaşıyor. Kalan aileye Amasra gezdiriliyor. Yeni dostluklar elde ediliyor. İlçeye özgü yerel yaşam tanıtılıyor”. Soruya; EP2, EP3, EP5, EP8, EP10, EP14, EP24, EP37, EP38, EP40, “...Amasra’nın doğal güzelliği ve kültürel yapısı. Tarihinin ve kültürünün eskiye dayanması ile Amasra’nın denizi, balık ve salatası. Bodrum, Marmaris yokken Amasra vardı”. Katılımcıların ikinci soruya verdiği yanıtlardan; Amasra’da uygulanan ev pansiyonculuğu hizmetlerinin benzer yörelerdeki hizmetlere göre en belirgin özelliklerinin, turistlerle sıcak ve samimi iletişim ve yerel halkın turiste olumlu yaklaşımı olarak belirlenmiştir. Ayrıca, büyükşehirlerle yakınlığı ve özellikle de Ankara’da Amasra’nın reklamının “Ankara’nın denizi olması” şeklinde yapılmasıdır.

Yarı yapılandırılmış mülakatta ev pansiyonu işletmecilerine (sahiplerine) yöneltilen üçüncü soru; (MS3) “Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinde yiyecek-içecek hizmeti hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya; EP2, EP4, EP6, EP7, EP8, EP9, EP11, EP13, EP14, EP15, EP17, EP18, EP19, EP20, EP21, EP22, EP23, EP24, “...Yeme-içme hizmeti verilmemektedir”. Soruya; EP25, EP31, EP32, EP33, EP34, “...Sadece mutfak araç-gereçleri var ve kendin pişir kendin ye usulü gidiyor”. Katılımcıların üçüncü soruya verdiği yanıtlardan; Amasra’daki ev pansiyonlarında genel olarak yiyecek-içecek hizmeti verilmediği, kendin pişir kendin ye usulü uygulandığı belirlenmiştir. Fakat ev pansiyonlarının mutfaklarında bu amaca yönelik olarak yiyecek-içecek hazırlamak için temel malzemeler bulundurulmaktadır. Yeme-içme hizmeti veren pansiyonlarda ise sadece kahvaltı vardır. Amasra mutfağında ilk akla gelen balık ve salatadır. Ancak ev pansiyonlarında yiyecek-içecek hizmeti sunulmadığından turistler bu hizmeti bölgedeki restoranlardan almaktadır.

Yarı yapılandırılmış mülakatta ev pansiyonu işletmecilerine (sahiplerine) yöneltilen dördüncü soru; (MS4) “Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinde konaklama hizmeti hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya; EP1, EP3, EP4, EP9, EP11, EP14, EP30, EP32, EP33, EP35, EP36, “...Genelde temizlik konusunda sıkıntı yaşanmaktadır. Bir pansiyon temiz değilse bu diğerlerini de karalıyor. Çoğu müşteriler apartlar için internetteki fotoğrafı gibi temiz mi? diye soruyorlar”. Soruya; EP2, EP5, EP6, EP7, EP8, EP10, EP12, EP13, EP17, EP20, “...En dikkat ettiğimiz şey hijyen. Konaklama hizmetlerinde temizlik çok önemli. Güzel hizmet ve müşteri memnuniyeti için şart. Pansiyonlar temiz olmalı öncelikle. Müşteri temizlik bekler. Çok iyi olan yerlerde var kötü olan yerlerde var”. Katılımcıların dördüncü soruya verdiği yanıtlardan; Amasra’daki ev pansiyonlarının en

önemli sorunlarından birinin fiziki yapı eksikliği ve temizlik anlayışından kaynaklanan hijyen sorunu olduğu belirlenmiştir. Amasra'daki ev pansiyonları-fiziki kapasite ve çalışan niteliği konusunda süregelen yetersizlikler nedeni ile hijyen sorunu konusunda etkin çözümler üretememiş görünmektedir.

Yarı yapılandırılmış mülakatta ev pansiyonu işletmecilerine (sahiplerine) yöneltilen beşinci soru; (MS5) “Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinde konuklarla iletişim hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya; EP38, EP39, EP40, EP41, EP42, “...Konuklarımızla aramız çok iyidir. Oteller gibi değil. Aramızda duygusal bağlar vardır. Bu bağlar yeni dostluklara ve yeni çevre edinmemize yol açar”. Soruya; EP4, EP5, EP30, EP31, EP32, EP33, “...Sürekli gelen müşterilerim var. Elimizden geldiğince yardımcı oluyoruz. 20 yıldır iribatımızı koparmadığımız ve açıldığından beri aynı müşterilerle çalışıyorum. Sezon dışında da görüşüyoruz”. Katılımcıların beşinci soruya verdiği yanıtlardan; Amasra'daki ev pansiyonlarının tamamına yakınının turistlerle iletişim, turist memnuniyeti ve turist sadakati konularında başarılı oldukları gözlemlenmiştir.

Yarı yapılandırılmış mülakatta ev pansiyonu işletmecilerine (sahiplerine) yöneltilen altıncı soru; (MS6) “Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinde teknolojik olanaklar kullanılması hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya; EP2, EP3, EP4, EP15, EP16, EP31, EP32, EP34, EP35, EP36, “...Pansiyonumuzda olması gereken bütün teknolojik imkânlar mevcuttur”. Soruya; EP11, EP12, EP13, EP14, EP19, EP24, EP29, EP30, “...İnternet olmasa daha iyi olur. Çünkü müşteri buraya kafa dinlemeye ve güzel vakit geçirmeye geliyor”. Katılımcıların dördüncü soruya verdiği yanıtlardan; Amasra'daki ev pansiyonlarının gerekli teknolojik imkânların sahip olduğu belirlenmiştir. Ancak gelen konukların teknolojik olanaklardan bir miktar uzak kalmalarının da önemli olduğu yönünde görüşlerin olduğu gözlemlenmiştir.

Yarı yapılandırılmış mülakatta ev pansiyonu işletmecilerine (sahiplerine) yöneltilen yedinci soru; (MS7) “Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerini olumlu veya olumsuz etkileyen ulusal düzenlemeler hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya; EP37, EP38, EP39, EP40, EP42, “...Yerel yönetimin bu konuda hassasiyetini artırmasını istiyoruz. Her sezon öncesi belediye tarafından toplantı yapılır o kadar. Belli başlı düzenlemeler yapılmalı, kurallar konulmalı ve denetimler uygulanmalı, yaptırım olmalı”. Soruya; EP26, EP27, EP31, EP34, EP41, EP43. “...Bizim gibi küçük işletmeleri etkileyen bir durum yok zaten. Olan ulusal düzenlemeler de yeterlidir bizce”. Katılımcıların yedinci soruya verdiği yanıtlardan; Amasra'daki ev pansiyonları küçük aile tipi işletme oldukları için, ulusal ve yasal düzenlemelerden etkilenmedikleri belirlenmiştir. Yanıtlardan aynı zamanda pansiyoncuların yasal düzenlemelerin yetersiz, destek ve teşviklerin ise az olduğu konusunda hemfikir oldukları anlaşılmaktadır.

Yarı yapılandırılmış mülakatta ev pansiyonu işletmecilerine (sahiplerine) yöneltilen sekizinci soru; (MS8) “Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinin yerel paydaşları ev pansiyonculuğunun gelişiminde yeterince etkin olup olmadıkları hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya; EP13, EP14, EP15, EP16, EP18, EP20, EP21, EP22, EP23, EP24, “...Dernek hariç diğerleri etkin değil. Dernek elinden geleni yapıyor. Diğerlerinin etkin olduğunu düşünmüyorum”. Soruya; EP25, EP26, EP29, EP31, EP32, EP33, EP35, EP36, EP37, EP38, EP39, EP40, EP41, EP43, “...Belediye, Kaymakamlık ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğünden bir destek yok”. Katılımcıların sekizinci soruya verdiği yanıtlardan; Amasra'daki ev pansiyonları yerel paydaşlarından Amasra Kültür

ve Turizm Derneği dışında kalan paydaşların ev pansiyonculuğunun gelişiminde yeterince etkin olmadıkları belirlenmiştir

Yarı yapılandırılmış mülakatta ev pansiyonu işletmecilerine (sahiplerine) yöneltilen dokuzuncu soru; (MS9) “*Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinin bölgesel, ulusal ve uluslararası tanıtımı etkin biçimde yapılıp yapılmadığı hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz*” şeklindedir. Soruya; EP32, EP36, EP37, EP39, EP41, EP43, “*...Reklam ve tanıtım sadece camlara ve kapılara asılan ilanlarla olmamalı. Bence bireysel olarak değil dernek olarak tanıtımın yapılması gerek*”. Soruya; EP4, EP9, EP12, EP13, EP15, EP35, EP38, EP40, EP42, “*...Ev pansiyonculuğunu kendi çabamızla tanıtmaya çalışıyoruz. En büyük katkı Amasra’da çekilen diziler ve Barış Akarsu’nun Amasralı olmasından dolayıdır. Yeterli tanıtım yok. Sadece balık ve salata biliniyor*”. Katılımcıların dokuzuncu soruya verdiği yanıtlardan; Amasra’daki ev pansiyonları bölgesel tanıtımın yeterli, ulusal tanıtımın yetersiz, uluslararası tanıtımın ise hiç olmadığı yönündedir. Ayrıca, ev pansiyonlarının tanıtımının her ev pansiyonunun kendisinin değil, kurulacak dernek vasıtasıyla ve/veya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile Amasra Kültür ve Turizm Derneği’nin işbirliği içinde yapması yönünde bir beklenti olduğu gözlemlenmiştir.

Yarı yapılandırılmış mülakatta ev pansiyonu işletmecilerine (sahiplerine) yöneltilen onuncu soru; (MS10) “*Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinin kalitesinin artırılmasına yönelik önerilerinizi belirtiniz*” şeklindedir. Soruya; EP1, EP3, EP19, EP22, EP23, EP24, EP25, EP26, EP27, “*...İlçede en fazla önem verilmesi gereken hususun ev pansiyonculuğu olması gerektiğini düşünüyorum. Her ev de pansiyona dönüştürülmemeli ve pansiyonculuk yapmamalıdır. Bu işin eğitimini alanlar ve bu işi bilenler yapmalı*”. Soruya; EP4, EP5, EP6, EP12, EP14, EP17, EP36, EP39, EP40, EP41, “*...Tanıtım ve reklam daha fazla yapılmalı. Her şeyin para olmadığı vurgulanmalı ve ev pansiyonculuğu ayrıca tanıtılmalı*”. Katılımcıların onuncu soruya verdiği yanıtlardan; Amasra’daki ev pansiyonlarının hizmet kalitesi ve tanıtımının artırılmasına, ev pansiyonculuğunu bilmeyenlerin bu işi yapmamalarına ve yeni ev pansiyonlarının açılmamasına ise özellikle vurgu yapılmıştır.

Paydaşlara İlişkin Bulgular

Yarı yapılandırılmış mülakatta paydaşlara yöneltilen birinci soru; (MS1) “*Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu modeli hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz*” şeklindedir. Soruya bütün paydaşlar P³1, P2, P3, P4 ve P5, “*...Amasra’da ev pansiyonculuğunun başlaması 1940’lı yıllara dayanmakla beraber halkın henüz misafirperverliğini bozmadığı, maddi kazançların ikinci planda tutulduğu yıllardı. Bu durum Amasra’nın ilgi görmesine ve turizm hareketliliğinin başlamasına sebep olmuştur. Konaklama imkânlarının yetersiz oluşu da ev pansiyonculuğunun gelişmesine yol açmıştır. Amasra’da bir gelenek haline gelen ve günümüzde de şekil değiştirerek devam ettirilen ev pansiyonculuğu, bir ailenin devamlı ikamet ettiği evin bir veya birkaç odasını gelen misafirlerin kullanımına sunduğu bir konaklama şekli ayrıca da ev sahipleri için önemli bir gelir kaynağıdır. Son yıllarda ilçede uygulanan ev pansiyonculuğu modeli, yerel halkın kendi evini veya evlerini mevcut eşyaları ile birlikte günlük, haftalık veya aylık olarak kiralaması ile gerçekleşmekte ve ev sahibi aile ise evini kiraladığı süre içerisinde aile büyüklerinde yâda kendi çocuklarında ikamet etmektedir*”. Paydaşların birinci soruya verdikleri yanıtlardan;

³ P: Paydaş

Amasra'da uygulanan ev pansiyonculuğunun eski yıllara dayanması ve o yıllarda tatil için Amasra'nın yakın mesafede olmasının Amasra'nın tercih edilmesinde etkin olduğunu anlaşılmaktadır.

(MS2) “Amasra'da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetinin benzer yörelerdeki hizmetlere göre ayrıncı özellikleri hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya P1, P2 ve P3, “...Ev pansiyonculuğunun eski yıllara dayanması ve halkının uzun süre önce başlayan turizm hareketliliğinin etkisiyle önemli bir tecrübeye sahip olması” P4 ve P5 ise, “...Yerel halkın gelen yerli ve yabancı misafirlere karşı gösterdiği misafirperverlik ile yöre halkının turiste yaklaşımının daha sıcak olması” . Paydaşların ikinci soruya verdikleri yanıtlardan; Amasra'daki ev pansiyonculuğunun Türkiye'de ev pansiyonculuğunun ilk başladığı yerlerden biri olmasının en belirgin özellik olarak önem kazandığı görülmektedir.

(MS3) “Amasra'da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinde yiyecek-içecek hizmeti hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya P1, P2 ve P5, “...Amasra'da ev pansiyonlarında genellikle yemek hizmeti verilmemekte sadece oda şeklinde pansiyon türü uygulanmaktadır” P3 ve P4 ise, “...Pansiyonların bir kısmında sadece kahvaltı vardır. Ayrıca mutfaklarında yemek hazırlamak için de gerekli malzemeler bulundurulur” . Paydaşların üçüncü soruya verdikleri yanıtlardan; Amasra'da ev pansiyonlarında yeme-içme hizmetinin verilmesi, verilemiyorsa en azından bunun için mutfaklarda gerekli malzemelerin bulundurulması gerektiği anlaşılmaktadır.

(MS4) “Amasra'da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinde konaklama hizmeti hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya P1, P2 ve P3, “...İlçedeki pansiyonların konumu genelde tipik apart daireler şeklinde olup ilçe merkezinde eski ev kültürünü yansıtan belli başlı ev pansiyonları vardır. Kültürel değerleri yansıtan ev pansiyonlarının arttırılması çok daha iyi olacak olup, özellikle Kaleiçi mahallesinde kültürel değerleri yansıtan pansiyonlar yapılmaya başlanmıştır” P4 ve P5, “...Ev pansiyonculuğu ile geçmiş yıllardan itibaren uğraşanlar konaklama hizmetlerini daha itinalı şekilde yürütmektedirler. Son yıllarda ilçedeki tüm ev pansiyonları teker teker tadilat edilerek modern tasarımlarla yenilenmiştir. Artık tarihi konaklama kimliğini yitiren ve otel odalarını andıran evler misafirler tarafından tepki çekmektedir” . Paydaşların dördüncü soruya verdikleri yanıtlardan; Amasra'da kültürel değerleri yaşatan evlerin daha çok tercih edilmekte olduğu ayrıca pek çok eski evin tadilat görerek yörenin ahşap mimari ve kültürüne uygun olarak restore edilmesi gerektiği anlaşılmaktadır.

(MS5) “Amasra'da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinde konuklarla iletişim hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya P1, P2, P3, P4 ve P5, “...Amasra'da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinde konuklarla uzun süreli konuk memnuniyeti sağlanmaktadır. Amasra'ya gelen konuklar kendi evlerindeki gibi ağırlandıklarını dile getirerek ilçeden ayrılmakta ve aynı kişiler her yaz döneminde genelde konakladıkları ev pansiyonlarına tekrar gelmektedirler. Genellikle Ankara'dan gelen misafirlerin bir kısmı pansiyonların sahiplerini Ankara'da kendi evlerinde bile misafir etmekte, karşılıksız bir dostluk oluşmaktadır. Ev pansiyon işletmecileri pansiyona gelen misafirleri turist olarak görmemekte evlerine gelen misafir olarak görüp ona göre saygı ve hürmet göstermektedirler” . Paydaşların beşinci soruya verdikleri yanıtlardan; insanların iyi iletişim sağladıkları yerlere yeniden gitme eğiliminde olup devamlı misafir ve uzun süreli konuk memnuniyeti açısından Amasra'daki ev pansiyonlarının bu konuda üzerlerine düşen görevi yapmaya çalıştıkları anlaşılmaktadır.

(MS6) “Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinde teknolojik olanaklar kullanılması hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya P1, P2, P3, P4 ve P5, “...Amasra’da ev pansiyonculuğu teknolojik olanaklar açısından arzu edilen seviyede değildir. Bu konuda bilinç oluşması lazım. Ev pansiyonculuğu hizmetlerinde akıllı kent uygulamaları değerlendirilebilir. Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinde teknolojik olanakların uygulanması ve teknolojik bütün imkânların sağlanması yararlı olacaktır. Buna rağmen çoğu ev pansiyonlarında internet imkânı ve televizyon imkânı mevcuttur”. Paydaşların altıncı soruya verdikleri yanıtlardan; Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinde teknolojik imkânların istenilen düzeyde olmadığı ve özellikle internetin olmazsa olmaz bir gereklilik olduğu görülmektedir.

(MS7) “Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerini etkileyen ulusal düzenlemeler hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya P1, P3 ve P4, “...İlgili mevzuat gereği ilçede faaliyette bulunan pansiyon ve günübirlik kiralanılan evler ile özel veya resmi konaklama yerlerine güvenlikle ilgili bilgilendirmeler yapılmaktadır. Bu da ilçedeki kayıt dışı pansiyonculuğun önüne geçmekte ve kaliteyi arttırmaktadır. Belge ve izinler ile ilgili Belediye Başkanlığı, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ve Amasra Kaymakamlığı ile koordineli çalışılmaktadır. Kimlik bildirme zorunluluğu, fatura kesme, istatistikler için bilgi istenmesi bu pansiyonların çalışmasına engel teşkil etmemektedir”

P2 ve P5 ise, “...Günümüzde sürdürülen pansiyonculuk hizmetlerinin bir disiplin içerisinde yüksek kalite ile verilebilmesi amacıyla işletmecilerin bir çatı altında toplanması, örneğin kooperatifleşmesi ayrıca bu hizmetin yasal ve resmi olarak yürütülmesi için vergi mükellefi olmaları, Belediye Başkanlığı tarafından pansiyon işletmeleri ile ilgili yönetmelik hazırlanması yararlı olacaktır. Bu bakımdan ev pansiyonlarının her alanda denetiminin yapılması pansiyonları olumlu yönde etkileyecektir”. Paydaşların yedinci soruya verdikleri yanıtlardan; Amasra’da ilgili mevzuat gereğince pansiyonlarda konaklayanların kimlik kayıtlarının tutulması ve resmi kuruma sistem üzerinden gönderilmesi ile ilgili ilçede faaliyette bulunan pansiyonlara gerekli bilgilendirmelerin yapıldığı ve çoğu pansiyonun buna uyduğu tespit edilmiştir.

(MS8) “Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinin yerel paydaşları ev pansiyonculuğunun gelişiminde yeterince etkin olup olmadığı hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya P1, P2, P3 ve P4, “...Kaymakamlık ve Belediye ile koordineli çalışılmakla beraber ilçedeki ev pansiyonlarının hizmet açısından bir standarta kavuşturulması bir türlü gerçekleştirilememiştir. Bu konuda kurumların daha etkin çalışması ve pansiyoncuların etkin bir biçimde dernekleşerek sorunların çözümü için kurumlarla işbirliği yapması ev pansiyonculuğunun gelişimi açısından zorunludur. Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetleri geçmiş yıllarda ve günümüzde de sürekli değerlendirilmesine karşın resmi kurumlar pansiyonculuk hizmetlerinin geliştirilmesinde beklenen düzeyde etkin olamamaktadırlar” P5 ise, “...Üniversite ile hiçbir ilişkileri olduğunu düşünmüyorum. Ama Belediye ile ilişkileri sıkı olmalı. Çünkü pek çoğu ruhsatsız olarak faaliyet gösteriyorlar. Kaymakamlık ve İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü ile de ilişkiler iyi tutulmalı”. Paydaşların sekizinci soruya verdikleri yanıtlardan; Amasra Kültür ve Turizm Derneği dışında ki diğer paydaşların Amasra’da ki ev pansiyonculuğunun gelişimine katkılarının sınırlı olduğu anlaşılmaktadır.

(MS9) “Amasra’da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinin bölgesel, ulusal ve uluslararası tanıtımı etkin biçimde yapılıp yapılmadığı hakkındaki düşüncelerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya P1, P4 ve P5, “...Amasra’da

ki ev pansiyonculuğunun uluslararası tanıtımı olmayabilir fakat bölgesel olarak internet sitelerinde tanıtımlar ve reklamlar etkin bir şekilde yapılmaktadır. Ayrıca, İstanbul'da her yıl düzenlenen Uluslararası EMİTT Turizm fuarına pansiyoncular olarak değil de il ve ilçe olarak katılmaktadır” P2 ve P3 ise, “...Amasra'da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinin bölgesel, ulusal ve uluslararası tanıtımı etkin biçimde yapılamamaktadır. Her şeyden önce pansiyon işletmecilerinin kendi aralarında iyi koordine olması ve bir çatı altında toplanarak tanıtımlarını yapmaları gerekmektedir”. Paydaşların dokuzuncu soruya verdikleri yanıtlardan; Amasra'da uluslararası tanıtımın şimdilik gereksiz olduğu, ulusal ve bölgesel tanıtımın ise yeterli olduğu yönünde bir düşüncenin olduğu görülmektedir.

(MS10) “Amasra'da sürdürülen ev pansiyonculuğu hizmetlerinin kalitesinin artırılmasına yönelik önerilerinizi belirtiniz” şeklindedir. Soruya P1, “...Amasra'daki ev pansiyonlarına konaklama, yeme-içme, müşteri memnuniyeti ve yabancı dil eğitimi verilebilir” P2, “...Sadece ev pansiyonlarına özel bir internet sitesi kurulabilir ve tüm ev pansiyonlarını tanıtan bir tanıtım broşürü hazırlanabilir” P3, “...Ev pansiyonculuğu kredisi verilebilir” P4, “...Ev pansiyonları sınıflandırılabilir. Ev pansiyonculuğuna uygun olmayan hiçbir ev gelenlere açılmamalıdır” P5 ise, “...Ev pansiyonu işletmecilerinin Amasra kent bilinci artırılmalı ve para odaklı değil insan odaklı hizmet vermeleri sağlanmalıdır”. Paydaşların onuncu soruya verdikleri yanıtlardan; Amasra'da esas olan hizmet kalitesinin yetersiz olduğu ve bununda kalifiye insan gücüyle artırılması gerektiği-anlaşılmaktadır.

Sonuç

Bartın'ın Amasra ilçesi turizmin 4 mevsim yapılabildiği turistik destinasyonlardan birisidir. Oğuztürk (2016: 83-85), çalışmasında belirttiği gibi, Amasra gün geçtikçe daha çok tanınmakta ve ilgi çekmektedir. Amasra'nın denizi ve doğası sayesinde günübirlik ziyaretçilerin ve turistlerin sayısı gün geçtikçe artmaktadır. Amasra'ya gelen yerli ve yabancı konukların konaklama ihtiyacı tam olarak karşılanamamaktadır. Bu sorunu gidermek için, ilçede yaşayan halkın konaklama amacıyla evlerinin kullanılması; hem aileye doğrudan gelir sağlayacak, hem yöre halkı tekrar ev pansiyonculuğuna özendirilmiş olacak, hem de ev kadınları ve emekliler gibi emek piyasasında yeterince güçlü olmayan bireylere istihdam imkânı oluşturularak yaşam düzeyleri yükseltilecektir. İlçede ev pansiyonlarının hizmet kalitesinin yetersiz olduğu görülmüştür. Ev pansiyonculuğunun geliştirilmesi için birtakım önlemler alınmalı, teşvik ve desteklerin önü açılmalıdır. Amasra'da evini pansiyon yapmak isteyenlere özellikle yerel yönetimler gerekli desteği sağlamalıdır.

Amasra'da turizmin gelişimini destekleyen yerel ve yerleşik halkın, ev pansiyonculuğuna ilişkin algılamaları da olumludur. Nitekim Aşan ve Yılmazdoğan (2012)'in yaptıkları çalışma, araştırmayı desteklemektedir. Şöyle ki; genel olarak ev pansiyonculuğunun Amasra turizminin gelişmesine sağlayacağı katkılar ev pansiyonları ve paydaşlar ile yapılan mülakatlarda olumlu olarak değerlendirilmiştir. Bu bağlamda bir girişimcilik türü olarak ev pansiyonculuğuna ilişkin farkındalığın güçlü olduğu söylenebilir. Büyük bir çoğunluk, araştırmada ev pansiyonculuğuna dair yaptıkları açıklamalardan sonra ileride ev pansiyonculuğu yapabileceklerini belirtmişlerdir.

Amasra'da ev pansiyonculuğunu destekleyen ve teşvik eden kuruluşlar olmadığı için daha çok küçük girişimcilerin kendi kişisel tasarrufları ile kurup, geleneksel yöntemlerle çalıştırdıkları işletmelerdir. Bu bağlamda boyutlar küçük olup işlevsel etkinlik fazla değildir. Amasra'da yapılan mülakat sonuçlarına göre; Ardahan, (2003:

390-391) çalışmasında da benzer sonuçlar bulunmakta olup, Amasra'daki ev pansiyonculuğunun önemli bir sorunu diğer pansiyonlarla olan yetersiz dayanışmadır. Hatta aralarında yaşanan haksız rekabettir.

Gerek ev pansiyonu sahip ve/veya işletmecileri ile gerekse yerel paydaşlar yapılan mülakatlar sonucunda birbirine benzer görüşler ifade etmişlerdir. Araştırma kapsamında ev pansiyonları ve paydaşlarla yapılan mülakatlar sonucunda ev pansiyonculuğu ile ilgili olarak şu uygulama sorunları belirlenmiştir;

- a. Pansiyon işletmeleri ile ilgili Türkiye'de bir yönetmeliğin ya da yönergenin olmayışı ayrıca Amasra'da ev pansiyonculuğunun geliştirilmesinde resmi ve özel kurumlarla beklenen düzeyde etkin bir işbirliği ve iletişimde bulunulamaması,
- b. Amasra'da ev pansiyoncularının algı ve uygulama sorunlarının çözümü konularında etkin bir biçimde organize olamamaları ya da örgüt kuramamaları,
- c. Destinasyonda faaliyet gösteren ev pansiyonlarının ve destinasyonun tanıtımında teknoloji, sosyal medya ve benzeri kanalların etkin bir biçimde kullanımına yönelik çalışmaların çok kısıtlı olması,
- d. Amasra'da ev pansiyonlarının birçoğunun misafir odaklı değil ticari odaklı olarak hareket etmesi ve satış-pazarlamanın düzensiz olarak sokak hanuççuları tarafından yapılması,
- e. Pansiyonculuk hizmetinin yasal olarak yürütülmesi için vergi mükellefi olmak ve kimlik bildirim defteri tutmak gerekirken bir kısmının halen vergi mükellefi olmaması ve defter tutmaması.

Uygulama sorunlarının temelinde yatan önemli faktörlerden biri ev pansiyonculuğu algısıdır. Amasra'da ev pansiyonculuğunun gelişim sürecinde etkili olan bu algı bölgede ev pansiyonu olarak kullanılan evlerin bu hizmete uygun yapılandırılmaması ile sonuçlanmıştır. Ev pansiyonculuğu kişinin kendi oturduğu evini misafire açmasıyla yapılan bir uygulamadır. Amasra'da aslında yapılmakta olan ve dünya turizminde de yeni bir eğilim olan "Ev Turizmi" dir. Ev turizmi (TÜRSAB Dergi, 2016) "Tatil ve diğer kısa dönem konaklamalar (günlük veya haftalık) için sağlanan, yemek ve uyumak için döşeli odalar/alanlar ile misafirlerin kendilerinin yemek yapmaları için gerekli tüm araç-gereçlere sahip mutfakların olduğu konaklama şeklidir". Bu konaklama şeklinde apartmanlar, apartman daireleri, müstakil evler veya tek katlı Bungalov, küçük kır evi, yazlık, sayfiye evi, kulübeler bulunmaktadır. Algıda yaşanan bu durum Amasra'da faaliyet gösteren ev pansiyonlarının hizmet ve olanaklar açısından net bir tanımının yapılmasını olanaksız kılmaktadır. Destinasyonda ev pansiyonculuğunun bir kimlik sorunu yaşadığı ifade edilebilir.

Sözü edilen algıyla birlikte paralel biçimde gelişen olumsuz bir durum ise ruhsatsız ev pansiyonculuğudur. Ruhsatsız işletmecilik sorununun çözümü için gerek yerel idare gerekse ilgili resmi kuruluşların yürürlükteki mevzuat hükümleri temelinde denetimler ve bilinçlendirme çalışmaları yapmaları kritik değer taşımaktadır. Pansiyonların ruhsat denetimlerinin yapılarak, yenilenmesi ve yenilemesi olmayan ruhsatların iptal edilmesi gerekmektedir. Bu durum haksız rekabete yol açmakta ve hizmet kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir.

Hanuççuluk sorunu ise hem ev pansiyonculuğu imajını hem de hizmet talep eden turistlerin iletişimine olumsuz yansımaktadır. Bu sorunun çözümünde de gerek yürürlükteki ilgili mevzuat gerekse işletmecilerin bilinçlendirilmesi bir araç olarak kullanılabilir.

İlçede ev pansiyonlarının hizmet kalitesinin yetersiz olduğu görülmüştür. Ev pansiyonculuğunun geliştirilmesi için birtakım önlemler alınmalı, teşvik ve desteklerin önü açılmalıdır. Amasra'da evini pansiyon yapmak isteyenlere

özellikle yerel yönetimler gerekli desteği sağlamalıdır. Tarihi eser niteliğine sahip eski evler Kültür ve Turizm Bakanlığı'na onarılarak ev sahiplerine teslim edilmeli ve geri ödeme kolaylığı sağlanmalıdır.

Amasra'ya gelen turistin yapacağı her harcama ekonomiye büyük canlılık ve katma değer katacaktır. Evlerin pansiyona dönüştürülmesi ve konaklama süresinin uzamasıyla ziyaretçiler günlük yaşamı ve kültürü daha yakından tanıma fırsatı bulacaklardır. İlçede evleri olan kişilerin ev pansiyonculuğu yapmaları teşvik edilmelidir. Unutulmamalıdır ki, Amasra'da ev pansiyonculuğunun geliştirilmesi, yerli ve yerleşik halkın olumlu bakış açısı ve desteğine bağlıdır. Ayrıca, "Her Misafiri Evinde Gibi Ağır" prensibinden asla vazgeçilmemelidir.

Şekil 1'de Amasra'da ev pansiyonculuğunun geliştirilmesi amacıyla yapılandırılan ve beş aşamada uygulanması öngörülen bir ev pansiyonculuğu modeli önerilmektedir.

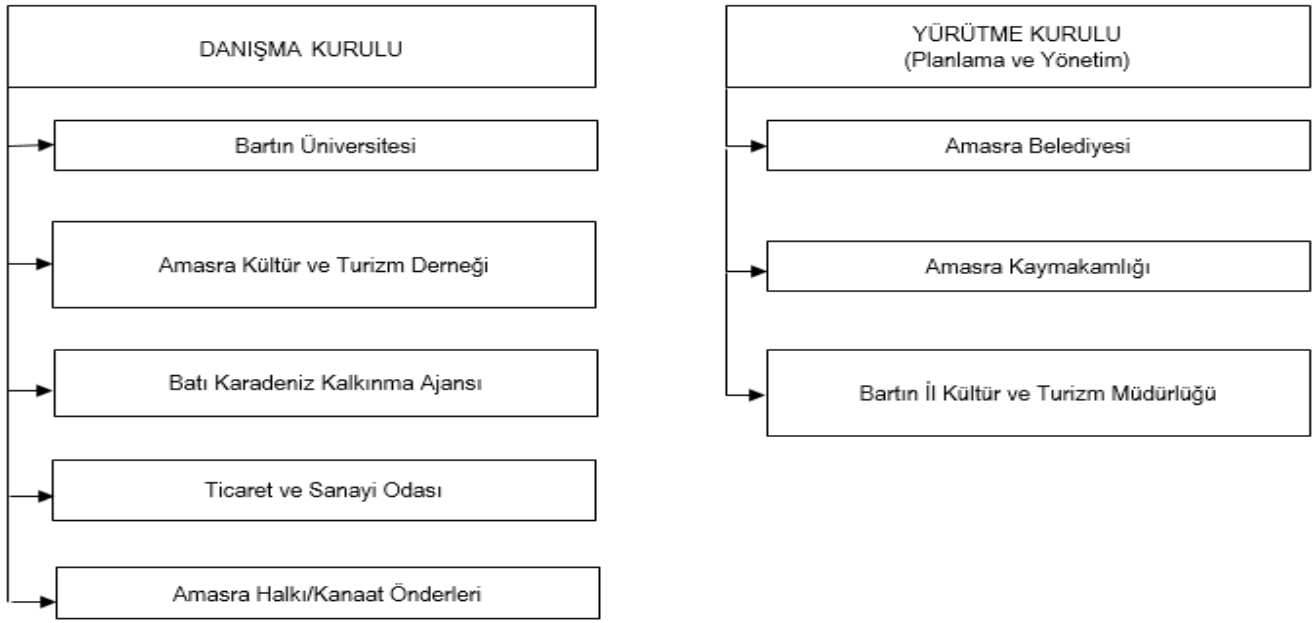
Şekil 1. Amasra Ev Pansiyonculuğu Model Önerisi



Şekil 1'de yer alan modelin her aşamasında gerçekleştirilmesi gereken faaliyetler şu biçimde ifade edilebilir;

1. Amasra Ev Pansiyonculuğu Komitesi Oluşturulması: Komitede yer alan her paydaşın, görev ve yetkileri, sorumlulukları açık biçimde belirlenmelidir. Bu amaçla detaylı görev tanımları ile paydaş rolleri belirlenmelidir.

Şekil 2. Ev Pansiyonculuğu Modeli Kurulları ve Paydaşlar



Şekil 2’de belirtildiği gibi; Amasra Belediyesi, Amasra Kaymakamlığı ve Bartın Kültür ve Turizm İl Müdürlüğünden oluşan “*Ev Pansiyonculuğu Komitesi*” oluşturulmalıdır. Ev pansiyonculuğu ile ilgili bütün iş ve işlemler bu komite tarafından yerine getirilmeli ve gerek görülen hususlarda “*Danışma Kurulu*” ndan görüş alınmalıdır.

Modelde yerel paydaşlar ve rolleri şu şekilde tanımlanmıştır; Amasra Belediyesi; yerel idare olarak ev pansiyonlarının ruhsatlandırılması ve denetlenmesi, Amasra Kaymakamlığı; mülki idare olarak ilgili kurumlar arasında koordinasyon sağlaması, Bartın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü; il ve ilçe turizmiyle ilgili her konuda bilhassa ilçenin ve/veya ev pansiyonlarının tanıtım faaliyetlerini yerine getirmesi, Bartın Üniversitesi; ilçenin ev pansiyonculuğu konusunda eğitim görevini yürütmesi, Amasra Kültür ve Turizm Derneğinin ise, sivil toplum kuruluşu olarak kanaat önderliği yapmasıdır.

2. Planlama ve Organize Etme: Bu aşamada şu sorulara yanıt aranmalıdır; Ev pansiyonculuğu gelişiminin ölçeği ne olacaktır? (örneğin, ev pansiyonlarında bir anda toplam kaç misafır ağırlanacaktır?) Sorumluluklar nasıl dağıtılacaktır? (örneğin, ev pansiyonlarının pazarlanmasından kimler sorumlu olacaktır? Ev pansiyonculuğu yatırımları için gereken kaynaklar nerelerden sağlanacaktır? (örneğin Batı Karadeniz Kalkınma Ajansı) Hedef pazarlar nerelerdedir ve bu pazarlara ulaşmak için ne tür tutundurma ve pazarlama yöntemleri kullanılacaktır? (örneğin Ankara, İstanbul veya yakın iller) Ev pansiyonculuğu gelişiminden faydalanacak taraflar kimlerdir? Tüm ev pansiyonlarının elde edebileceği gelir miktarı ne kadardır? Süreç boyunca, rol, görev ve sorumlulukları gösteren organizasyon şeması ne şekilde olacaktır? Zaman çizelgesi nasıl işleyecektir? İlgili kurum, kuruluş, organizasyon ve kişiler arası işbirliği nasıl sağlanacaktır? Etkili bir iletişim ağı nasıl kurulacaktır? Ev pansiyonlarının eğitiminde hangi yöntemler kullanılacaktır? (Modelde tüm bu konularda öneride bulunulmuştur).

3. Etkili Bir İmajın Oluşturulması: Bu aşamada, Amasra destinasyonunun sembolü olacak güçlü bir imaj oluşturulmalıdır. Seçilen imaj gerçekçi, dikkat çekici, akılda kalıcı, anlamlı, açıklayıcı ve destinasyonla ilgili olmalıdır. Sunulan ürün ve hizmetler bu imajla bütünleşmelidir.

4. *Planın Uygulanması*: Bu aşamada, öncelikle ev pansiyonu sahipleri ev pansiyonculuğu standartları ve geliştirilmesi konularında bilinçlendirilmelidir. Turistlere nasıl yaklaşılması gerektiği hizmet kalitesinin nasıl sağlanabileceği ve şikâyet yönetimi konularında eğitilmelidir. Eğitim sürecinde, ev pansiyonculuğu gelişiminin yararları ve doğal, sosyal ve kültürel özellikler üzerinde oluşturabileceği olumlu ve olumsuz etkiler konusunda aydınlatılmalıdırlar.

5. *Sürecin Kontrol Edilmesi ve İzlenmesi*: Ev pansiyonculuğu gelişim deneyimleri, gelişim süreçlerinin denetim altında tutulmasının zor olduğunu, projelerin gelişim hız ve yönünün kontrol dışına çıktığını göstermektedir. Örneğin; yerel ekonomik kaygılar ve kitle turizmi bir bölgenin kültürüne özgü olmayan veya günün koşullarına uyarlanmış ürünlerin kullanılmasına neden olmaktadır.

Bu çalışmadan hareketle gelecek çalışmalarda; Amasra'da hizmet veren ev pansiyonlarında konaklayan turistlerin örnekleme yer alacağı nicel ve nitel çalışmalarla birlikte benzer turistik destinasyonlarda sunulan ev pansiyonculuğu hizmetleri ile kıyaslama sağlayacak çalışmalar yürütülebilir.

KAYNAKÇA

- Akyol, C. (2012). Kırsal Turizmde Ev Pansiyonculuğu Modeli ve Karadeniz Örnekleme- Artvin, *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, 2 (2), 79-83.
- Akyüz, M. ve Batman, O. (2017). Ev Pansiyonculuğu Tanım Denemesi. *4th. International Congress of Tourism & Management Researches*. Gyraine, Northern Cyprus. Proceeding Book. 503-515.
- Alaeddinoğlu, F. (2007). Van Halkının Turisti ve Turizmi Algılama Şekli, *Coğrafi Bilimler Dergisi*, 5 (1), 1-16.
- Ardahan, F. (2003). Turizmde Franchising ve Türk Evi Pansiyonları Franchisingi Model Önerisi ve Uygulaması. Yayınlanmamış Doktora Tezi. Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü. Konya.
- Aşan, K. ve Yılmazdoğan, O. C. (2012). Yerel Halkın Ev Pansiyonculuğuna Yönelik Girişimcilik Eğilimleri. 13. Ulusal Turizm Kongresi Bildiriler Kitabı. 6-9 Aralık 2012. Antalya: 703-717.
- Boran, H. (2017). Amasra Kültür ve Turizm Derneği Başkanı. Amasra Kaymakamlığı, Köylere Hizmet Götürme Birliği Müdürü.
- Brown, T.J.ve Suter, T.A. (2012). *Exploratory, Descriptive, and Casual Research Designs*. South Western: Cengage Learning.
- Çetin, T. (2010). Cumalıkızık Köyünde Kültürel Miras ve Turizm Algısı, *Milli Folklor Dergisi*, 11 (87), 181-190.
- Dı Domenico, M. L. (2008). I'm Not Just a Housewife: Gendered Roles and Identities in the Home-Based Hospitality Enterprise, *Gender, Work ve Organization*, 15 (4), 313-332.
- Dı Domenico, M. L. ve Lynch, P. A. (2007). Host-Guest Encounters in the Commercial Home, *Leisure Studies*, 26 (3), 321-338.

- Emir, G. (2018). Amasra'da Ev Pansiyonculuğu Algısı ve Uygulama Sorunları. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü. İzmir.
- Feifei, T. (2016). Nature-Based Tourism in Hong Kong: Based on Tourism Perception. *Journal of Computational and Theoretical Nanoscience*, 13 (12), 9716-9721.
- Güçlü, İ. (1995). Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde Pansiyon Turizmi ve Yasal Çerçevesi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü. Ankara.
- Harris, C., Mc Intosh, A. ve Lewis, K. (2007). The Commercial Home Enterprise: Labour with Love. *An International Interdisciplinary Journal*, 55 (4), 391-402.
- Hashimoto, A. (2002). Tourism and Sociocultural Development Issues, R. Sharpley and D. J. Telfer (Editors), *Tourism and Development*. Great Britain: Channel View Publications.
- Karacaer, S. (2012). Ev Pansiyonculuğunun Kırsal Turizm İşletmeleri Çerçevesinde Değerlendirilmesi: Gelveri Örneği. 2. *Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu Bildiriler Kitabı*. Düzenleyen Aksaray Üniversitesi, Aksaray. 20-22 Eylül 2012. (ss.143-153).
- Koçoğlu, C. M. ve Boztepe, B. Ö. (2017). Yerli Turistlerin Seyahat Davranışları Açısından Safranbolu'nun Kültürel Turizm Algısının İncelenmesi, *International Journal of Contemporary Tourism Research*, 2017 (2), 44-54.
- Lynch, P. (1999). Female Microentrepreneurs in the Host Family Sector: Key Motivations and Socio-Economic Variables, *International Journal of Hospitality Management*, 17 (3), 319-342.
- Lynch, P. ve Macwhannel, D. (2000). Home and Commercial Hospitality. Editör: C. Lashley ve A. Morrison, In *Search of Hospitality: Theoretical Perspectives and Debates*, Oxford: Unidet Kingdom.
- Lynch, P. (2003). Relationships Between Hospitality, Space and Social Control in the Homestay Sector. Unpublished Doctoral Dissertation, Quenn Margaret University College, Edinburgh.
- Lynch, P. A. (2005). The Commercial Home Enterprise and Host: A United Kingdom Perspective, *Hospitality Management*, 24 (4), 533-553.
- Mooi, E. ve Sarstedt, M. (2011). A Concise Guide to Market Research: The Process, Data and Methods Using IBM SPSS Statistics. Berlin, Heidelberg: Springer-Verlag.
- Neuman, W. L. (2011). Toplumsal Araştırma Yöntemleri: Nicel ve Nitel Yaklaşımlar I ve II Cilt. İstanbul: Yayın Odası.
- Özdemir, S. N. (2017). Termal Turizmde Ev Pansiyonculuğu Eğilimi: Kızılcahamam Örneği. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü. Konya.
- Özdemir, C. (2009). Karacasu'da Turizm Girişimciliği Araştırması. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 13 (1), 105-115.

- Özgen, Ö. (1991). Ev Pansiyonculuğunun Sosyo-Kültürel ve Ekonomik Profili. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Ankara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü. Ankara.
- Portolan, A. (2010). Private Accomodation in Tourist Destination Offer – The Case of Dubrovnik, *Tourism and Hospitality Management*, 16 (2), 243-263.
- Radder, L. ve Wang, Y. (2006). Dimensions of Guest House Service: Managers' Perceptions and Business Travellers Expectations, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 18 (7), 554-562.
- Soare, I. and Zugravu, G. A. (2014). The SPA Tourism Perception in Romania, *Annals of “Dunarea de Jos” University of Galati Fascicle, I. Economics and Applied Informatics*, (1), 80-89.
- Somekh, B. ve Lewin, C. (2005). *Research Methods in the Social Sciences*. SAGE Publications London. Thousand Oaks, New Delhi.
- Sweeney, M. ve Lynch, P. A. (2006). Explorations of the Host's Relationship with the Commercial Home. *Tourism and Hospitality Research*. 7 (100), 99-108.
- Tucker, H. and Lynch, P.A. (2005). *Hosting Guests in Rural New Zealand: A Social Analysis of the Bed and Breakfast and Homestay Sector*, Dunedin. Department of Tourism, University of Otago.
- TÜRSAB. (2016). Ev Turizmi, *Türkiye Seyahat Acentaları Birliği Dergisi*, 10 (375).
- Ünlüöner, K. ve Özçekici, Y. K. (2017). Yeni Gelişen Destinasyonlarda Turizm Algısı: Yozgat İli Üzerine Bir Alan Araştırması, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5 (4), 466-488.
- Wang, X. (2006). The Second Home Phenomenon in Haikou China. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi. University of Waterloo, Planning Department. Canada.
- Williams, J. ve Lawson, R. (2001). Community Issues And Resident Opinions Of Tourism, *Annals of Tourism Research*, 28 (2), 269-290.
- Xiaoping, Z., Zhu, H. ve Deng, S. (2014). *Turizm Coğrafyaları: Uluslararası Turizm Alanı, Yeri ve Çevresi Dergisi*. 16 (5), 1470-1340.
- Zurnacı, N. (2012). Kırsal Turizmde Girişimcilik ve Örgütlenme, *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 14 (23), 65-70.

Perception and Application Problems in Guest House: Amasra Case

Gökhan EMİR

Bartın University, Vocational School, Bartın/Turkey

Osman Aşar KURGUN

Dokuz Eylül University, Reha Midilli Foça Tourism Faculty, İzmir/Turkey

Extensive Summary

Like other regions that have developed in the tourism area of Turkey, Amasra also must restructure the room-renting in dwellings and eliminate the problems in practice in order to develop in room-renting sector. In the frame of this objective, “semi-structured interview method”, which is one of the qualitative investigation methods, was used in this study aiming at the investigation of practice problems in room-renting in Amasra. Interviews were carried out with the owners/keepers of rent rooms and relevant stakeholders. Collected data were analyzed using the descriptive analysis method, which is one of the quantitative data analysis methods. The research question of the study was determined as “What kind of problems are encountered in room-renting in dwellings in Amasra?” Starting from this research question, the answers to the question, “How do the stakeholders of room-renting sector in Amasra perform their roles?” were also sought.

Conceptual Framework

Lack of any regulations or directives related to room-renting sector in Turkey, failure to room-renters in organizing effectively or establishing effective organizations, failure of room-renters in issuing advertisement brochures or establishing a website for only the room-renters, acts of room-renters in general focusing on trade rather than their guests and disorganized sale-marketing activities, some of the room-renters not being taxpayers yet although it is a necessity to be taxpayers to implement the room-renting services legally and officially and failure in keeping identity declaration books, which is again a legal necessity face us as the problems encountered (Emir, 2018).

Methodology

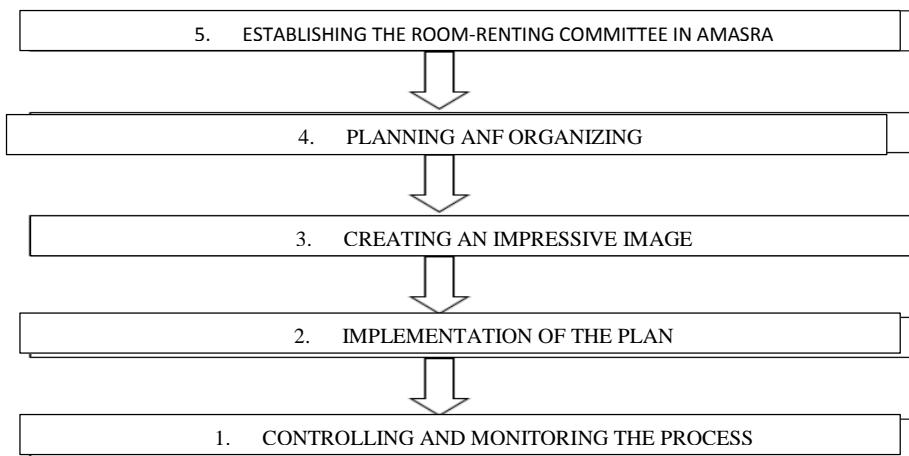
Qualitative research method and heuristic research design was used in this study in accordance with the objective and scope of the study. Handling of this issue by the researchers with qualitative research method in the investigation of room-renting was effective on the preference of this method. This way, it will be possible to develop a holistic perspective related to the operation of room-renting in dwellings from different information and findings to be obtained from room keepers and public and private sectors having touristic activities and nongovernmental organizations. Statistical data and operation styles of room-renting have been examined based on the actual observations in room-renting dwellings in Amasra. In this context, “*semi-structured interviews*”, which is one of the qualitative research methods, were carried out in room-renting dwellings in accordance with the study, and the same was carried out with the relevant stakeholders. In the study, opinions of room-renting keepers in Amasra on the

problems in practice and their knowledge, manners and experiences in this area were investigated. The design of the study however, aims at the discovery of problems encountered in room-renting business currently being implemented in Amasra. Therefore, heuristic research design, which is used to obtain ideas and information on the research question, was used as the study design (Mooi and Sarstedt, 2011, Brown and Suter, 2012). Heuristic research design was used in the study since it allows the development of a thorough understanding on the research question and provides the possibility of discovery of examples and experiences on the destination.

Discussion and Conclusion

It was seen that the service quality of room-renting dwellings was inadequate in the district. The model for room-renting in dwellings structured by the researcher with the purpose of developing room-renting in dwellings in Amasra is suggested for implementation at five states to develop room-renting.

Figure 1. Suggested Model for Room-renting in Dwellings in Amasra (structured by the researcher)



Presentation of the model:

1. Establishing the Amasra Toom-renting Committee: Duties and authorities of each stakeholder included in the committee must be determined and intrusion of duties and authorities each of the parties by one another must be prevented. Particularly, influences of the representatives of political parties on the process must be determined so as to minimize the effects of political processes. The “*Room-renting in Dwellings Committee*” has been established with members from the Amasra Municipality, Amasra District Governorship and Bartın Culture and Tourism District Directorate.

2. Planning and Organizing: What will be the measure of development in room-renting in dwellings? Who will be responsible for what? What will be the period of development of room-renting in dwellings? From where will the sources required for the investments in room-renting in dwellings be obtained? Where are the target markets, and what methods of market uptake and marketing will be used? What are the stakeholders who will benefit from room-renting in dwellings? What is the amount of income that will possible be obtained from room-renting in dwellings? What will the organization chart that shows the roles, duties and responsibilities for the entire process? How will the time schedule be run? How will the cooperation between the relevant institutions, entities, organizations and persons

be ensured? How will an effective communication network be established? Which methods will be used in the training of room-renting keepers?

3. *Creating and Impressive Image*: Image is a symbolic reminder. For example, Egypt is remembered with pyramids, Safranbolu is remembered with its houses, and Seferihisar is remembered with the snail, which is the symbol of the Slow City. At this stage, a strong image that will be the symbol of the Amasra destination must be created. The image selected must be realistic, notable, catchy, explanatory and relevant for the destination. The products and services offered must become integrated with this image.

4. *Implementation of the Plan*: At this stage, awareness of the room-renting keepers on the nature of room-renting in dwellings and what can happen upon its development. They must be trained on the approach to guests, way of giving services and things to be done in case of problems. They must be informed during the training process on the benefits of room-renting in dwellings and positive and negative consequences on natural, social and cultural properties. Room renting keepers must know how to eliminate the negative effects.

5. *Controlling and Monitoring of the Process*: Experiences on the development of room-renting in dwellings indicate that keeping the development processes under control is difficult, and the development rates and directions of projects can get out of control. For example, local economic concerns and mass tourism result in the use of products that are not specific for the regional culture or products adapted to the current conditions.

The local stakeholders and their roles in the suggested model are defined as follows: Amasra Municipality as the local administration, licensing and supervision of room renting dwellings; Amasra District Governorship, as the civil administration, ensuring coordination between relevant organizations; Bartın Provincial Culture and Tourism Directorate, carrying out the promotion activities in all the issues related to tourism in the province and the district and particularly the promotion activities for room renting dwelling; Bartın University, implementing the training activities on room-renting in dwellings; and Amasra Culture and Tourism Association as a nongovernmental organization, to act as an opinion leader.