



Sosyal İstenirliğin Çevreci Duyarlılık, Tutum ve Davranışlar Üzerindeki Etkisi; Doğa Tabanlı Tur Katılımcıları Örneği (Effect of Social Desirability on Environmental Sensitivity, Attitude and Behavior; The Case of Nature Based Tour Participants)

*Burhan ÇINAR ^a , Alper DURAN ^a , Hülya TAŞTAN ^b 

^a Mersin University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Mersin/Turkey

^b Mersin University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Mersin/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi: 16.07.2019

Kabul Tarihi: 04.09.2019

Anahtar Kelimeler

İzlenim yönetimi

Öz aldatma

Çevreci duyarlılık

Çevreci tutum

Çevreci davranış

Keywords

Impression management

Self-deception

Environmental sensitivity

Environmental attitude

Environmental behavior

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Bireylerin çevre ile ilgili konularda, düşünceleri ve eylemleri geniş bir yelpazedeki faktörlerden etkilenmektedir. Bu çalışmada sosyal istenirliğin alt boyutları olan izlenim yönetimi ve öz aldatmanın, çevreci duyarlılık, tutum ve davranışa olan etkisi doğa tabanlı tur katılımcıları örneğinde incelenmektedir. Araştırmada veriler kolayda örnekleme tekniğine göre, Mersin’de yapılan doğa yürüyüşü turlarına katılan 325 kişiden anket aracılığıyla toplanmıştır. Elde edilen verilere korelasyon ve basit doğrusal regresyon analizleri uygulanmıştır. Araştırma sonuçlarına göre hem izlenim yönetimi hem de öz aldatmanın, çevresel duyarlılık, tutum ve davranış üzerinde düşük düzeyde ve anlamlı bir etkisinin olduğu bulgulanmıştır.

Abstract

Individuals' thoughts and actions on environmental issues are influenced by a wide range of factors. In this study, the effects of impression management and self-deception, which are the sub-dimensions of social desirability, on environmental sensitivity, attitude and behavior are examined in the case of nature-based tour participants. The data were collected by questionnaire from 325 people who participated in nature-based tours in Mersin according to convenience sampling technique. Correlation and linear regression analysis were used in the analysis of the obtained data. According to the results of the research, both impression management and self-deception have a weak and significant effect on environmental sensitivity, attitude, and behavior.

* Sorumlu Yazar

E-posta: Burhancinar@mersin.edu.tr (B. Çınar)

Makale Künyesi: Çınar, B., Duran, A. & Taştan, H. (2019). Sosyal İstenirliğin Çevreci Duyarlılık, Tutum ve Davranışlar Üzerindeki Etkisi; Doğa Tabanlı Tur Katılımcıları Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (3), 1727-1736.

DOI: