



## Turizm İşletmelerinin Gastronomi Festivalleri Ve Mutfak Günleri Etkinliklerine Katılma Durumları (Tourism Business Gastronomy Festival and Kitchen Days Events)

Ümit SORMAZ<sup>a</sup> , \*Melike ÖZKAN<sup>b</sup> , Gürkan AKDAĞ<sup>c</sup> , Oya ÖZKANLI<sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Necmettin Erbakan University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Konya/Turkey

<sup>b</sup> Gaziantep University, Faculty of Fine Arts, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Gaziantep/Turkey

<sup>c</sup> Mersin University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Mersin/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:01.08.2019

Kabul Tarihi:12.09.2019

### Anahtar Kelimeler

Turizm

Gastronomi

Gastronomi etkinlikleri

Mutfak günleri

### Öz

Bir destinasyonun tanıtım ve pazarlanmasında önemli bir turizm aktivitesi olan festivaller, özellikle gastronominin ön plana çıkması ile bölgenin yerel ürün, yöresel yemek ve yemek kültür tanıtımında önemli bir rol oynamaktadır. Bu araştırma, bu amaçla düzenlenen gastronomi festivalleri ve mutfak günleri etkinliklerine turizm işletmelerinin katılma durumlarını belirlemek, bu katılımların artırılmasında alınacak önlemler ve öneriler geliştirilmek amacıyla yürütülmüştür. Araştırmaya; Gaziantep'te düzenlenen Gaziantep Uluslararası Gastronomi Festivali, İstanbul'da düzenlenen Makarna Festivali, İstanbul Coffee Festivali, Konya'da düzenlenen Ateşbaz-1 Veli Aşçı Dede Mutfak Günleri ve Adana'da düzenlenen Adana Lezzet Festivali örneklem olarak alınmıştır. Araştırma sonucunda, düzenlenen gastronomi festivalleri ve mutfak günleri etkinliklerine turizm işletmelerinin tam katılım sağlamadıkları tespit edilmiş, bunun sağlanabilmesi için organizasyon kurulları ya da komitelerinin işletmeleri önceden bilgilendirmesi, işletmeleri organizasyonda yetkilendirmesi ve görevlendirmesi, işletmelerin kendilerini tanıtabilecekleri alan tahsis etmesi gibi öneriler geliştirilmiştir.

### Keywords

Tourism

Gastronomy

Gastronomy activities

Kitchen days

### Abstract

Festivals, which are an important tourism activity in the promotion and marketing of a destination, play an important role in the promotion of the local product, regional food and culinary culture of the region, especially with the emergence of gastronomy. This research was carried out to determine the participation status of tourism enterprises in gastronomy festivals and kitchen days activities organized for this purpose and to develop measures and suggestions to increase these participation. In this study; Gaziantep International Gastronomy Festival held in Gaziantep, Pasta Festival held in Istanbul, Istanbul Coffee Festival, Ateşbaz-1 Veli Aşçı Dede Kitchen Days held in Konya and Adana Flavor Festival in Adana were taken as examples. As a result of the research, it was determined that tourism enterprises did not participate fully in the organized gastronomy festivals and kitchen days activities. In order to achieve this, proposals have been developed such as organizational boards or committees informing enterprises in advance, authorizing and assigning enterprises in the organization and allocating space for enterprises to introduce themselves.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: [melikaozkan@gmail.com](mailto:melikaozkan@gmail.com) (M. Özkan)

**Makale Künyesi:** Sormaz, Ü., Özkan, M., Akdağ, G. & Özkanlı, O. (2019). Turizm İşletmelerinin Gastronomi Festivalleri Ve Mutfak Günleri Etkinliklerine Katılma Durumları. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (3), 1737-1752.

DOI: