



Sokak Lezzetlerini Tatma Amacıyla İstanbul'u Ziyaret Eden Turistlerin İstanbul Seyahatlerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma** (A Study on the Evaluation of Istanbul Travels of Tourists Visiting Istanbul for Tasting Street Flavors)

*Şaban KARGİGLİOĞLU^a, Mustafa AKSOY^b

^a Sinop University, Gerze Vocational School, Department of Cookery, Sinop/Turkey

^b Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Ankara/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:08.05.2019

Kabul Tarihi:02.09.2019

Anahtar Kelimeler

Sokak lezzetleri

İstanbul

Gastronomi

Gastroturist

Öz

Gastronomi turizmine katılan turist sayısının artışına paralel olarak gastronomi turizminden kendilerine fayda sağlamak isteyen ülkeler ve şehirler buna yönelik olarak tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinde bulunmakta ve etkinlikler düzenlemektedirler. Gastroturist, farklı kültürlerin yemeklerini tatmak, bu yemeklerin sunum ve servislerini öğrenmek ve farklı yemek kültürlerini deneyimlemek amaçlı seyahat eden kişilere denilmektedir. Gastroturistlerin; sadece birinci sınıf restoranlarda yemek yeme, ünlü şeflerin workshop'larına katılma, mutfak müzelerini ziyaret etme, festivallere katılmanın yanı sıra salt olarak sokak lezzetlerini merak ederek seyahate çıkma isteğinde de artış olduğu düşünülmektedir. Sokak lezzetleri ile ilgili olarak ilk akla gelen Asya ve Afrika ülkeleri olmakla birlikte, İstanbul'un sokak lezzetleri anlamında tüm Türkiye'yi temsil ettiği söylenebilir. Bu araştırmanın temel amacı, İstanbul'u sokak lezzetlerini tatma amacıyla ziyaret eden turistlerin demografik özelliklerinin ve İstanbul seyahatlerinden memnuniyetlerinin değerlendirilerek ortaya konulmasıdır. Nicel araştırma yönteminin benimsendiği çalışmada veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Bu doğrultuda İstanbul'un turistik noktalarında 15 Ekim 2018 – 15 Ocak 2019 tarihleri arasında İstanbul'u sokak lezzetleri tatma amaçlı ziyaret eden 430 kişiye anket uygulanmıştır. Elde edilen veriler, istatistik paket programı aracılığıyla frekans ve yüzde dağılımlarına bakılmış ve analizler sonucunda; katılımcıların büyük çoğunluğunun üniversite mezunu olduğu, katılımcıların en çok tercih ettiği ulaşım aracının uçak olduğu, sokak lezzetlerini tatma amacıyla İstanbul'u seçmelerinden duydukları memnuniyet durumuna bakıldığında katılımcıların büyük oranda memnun oldukları sonucuna ulaşılmıştır.

Keywords

Street foods

İstanbul

Gastronomy

Gastrotourist

Abstract

The number of tourists participating in gastronomy tourism has increased and the countries and cities that want to benefit from gastronomy tourism are engaged in promotion, marketing and organizing activities. Gastrotourists are people who travel to taste the dishes of different cultures, to learn the presentations and services of these dishes and to experience different food cultures. While the first thing that comes to mind about street foods is Asian and African countries, with its continuing multiculturalism from the past to the present, Istanbul street foods can be said to represent all part of Turkey. The main purpose of this research is to reveal the demographic characteristics of the tourists visiting Istanbul to taste the street tastes and to evaluate the satisfaction of Istanbul travel. Questionnaire was used to collect data as a means of data collection. In this respect, a survey was conducted on 430 people who visited Istanbul at the touristic points of Istanbul between October 15, 2018 and January 15, 2019 for the purpose of tasting street flavors. The resulting data, it was concluded that the majority of the participants were university graduates and that the most preferred means of transportation was the aircraft and the satisfaction level of the participants was highly satisfied.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: skargiglioglu@gmail.com (Ş. Kargiglioğlu)

Makale Künyesi: Kargiglioğlu, Ş. & Aksoy, M. (2019). Sokak Lezzetlerini Tatma Amacıyla İstanbul'u Ziyaret Eden Turistlerin İstanbul Seyahatlerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (3), 1821-1835.

DOI:

**Bu makale, Şaban KARGİGLİOĞLU'nun Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Gastronomi ve Mutfak Sanatları ABD'de yazılan "Planlı Davranış Teorisi Bağlamında Sokak Lezzetlerinin Destinasyon Seçimi Ve Tekrar Ziyaret Etme Niyetine Etkisi: İstanbul İli Örneği" başlıklı doktora tezinden derlenmiştir.