



## Türkiye’de Kış Turizmi ve Erciyes Kayak Merkezi Üzerine Bir Değerlendirme (Winter Tourism in Turkey and a Review on Erciyes Ski Resort)

\*Ertan ÖZÇOBAN<sup>a</sup> 

<sup>a</sup> Ankara Hacı Bayram Veli University, Ankara/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:25.06.2019

Kabul Tarihi:02.09.2019

### Anahtar Kelimeler

Kayseri

Erciyes

Erciyes kayak merkezi

Turizm

Turizm pazarlaması

### Öz

Çok farklı hizmet kollarını bünyesinde barındıran, doğrudan ya da dolaylı pek çok sektörle ilişki içinde bulunan ve endüstrileşen turizm döngüsünde, Türkiye, alternatif turizm seçenekleriyle farklı bir yere ve öneme sahiptir. Ülke coğrafyasının sahip olduğu avantajların sadece deniz-kum- güneş üçlemesinden ibaret olmadığı ve farklı turizm türlerinin de piyasa koşulları içinde kendine yer edinebileceği düşüncesi, hem genel hem de yerel yöneticiler tarafından karşılık bulmuş ve desteklenmiştir. Böylesine geniş turizm yelpazesi içindeki alternatif turizm türlerinden bir tanesi de kış turizmidir. Kayak tesislerinin geçmişe nazaran sayıca artış göstermesi, kış sporunun her kesimden vatandaşlara hitap etmeye başlaması ve bu amaç doğrultusunda yapılan farkındalık çalışmaları, beyaz örtünün geniş bir istihdam alanı yaratmasının önünü açmıştır. Bu örneklerden bir tanesi de günümüzde Erciyes Kayak ve Kış Sporları Merkezidir. Araştırmada, kış turizminin genel hatları ve Türkiye’deki mevcut potansiyeli incelenmiştir. Kayseri Erciyes Kayak Merkezi özelinde, kış turizm pazarlaması süreci ele alınarak, destinasyondaki tanıtım çalışmaları ve etkinliklere yer verilmiş, durum tespiti yapılarak öneriler ortaya konulmaya çalışılmıştır.

### Keywords

Kayseri

Erciyes

Erciyes ski resort

Tourism

Tourism marketing

### Abstract

With alternative tourism options, our country has a different position and importance in tourism loop that includes, very different services, direct or indirect relationships with every kind of sectors, and advancing on endustrilizations surely, The idea that the geography of the country is not only a sea-sand-sun trilogy, and that different types of tourism can be found in the market conditions, both in response to the general and local executives, and supported. One of the alternative species within such a wide range of tourism is winter tourism.. The increase in the number of ski resorts compared to the past, the winter sport began to appeal to citizens from all segments, and the awareness studies made for this purpose, led to the creation of a large employment area of white cover. One of these examples is the Erciyes Ski and Winter Sports Center. In research, the concept of winter tourism and the current situation in our country are examined firstly. Kayseri Erciyes Ski Center in particular, the process of the winter tourism marketing has been taken into consideration of the promotional works and activities, the situation was determined by the determination of the suggestions were tried.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar.

E-posta: [ertan.ozcoban@hbv.edu.tr](mailto:ertan.ozcoban@hbv.edu.tr) (E. Özçoban)

**Makale Künyesi:** Özçoban, E. (2019). Türkiye’de Kış Turizmi ve Erciyes Kayak Merkezi Üzerine Bir Değerlendirme. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (3), 1606-1625.

DOI: