



## Sakin Şehir ve Kırsal Turizm: Eğirdir İlçesi'nde Bir Araştırma\*\* (Cittaslow and Rural Tourism: A Research in Eğirdir District)

\*Ali İNANIR<sup>a</sup> , Abdullah USLU<sup>b</sup> , Doğan ÇAPRAK<sup>c</sup> 

<sup>a</sup> Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Ağlasun Vocational School, Department of Travel, Tourism and Entertainment Services, Burdur/Turkey

<sup>b</sup> Akdeniz University, Manavgat Faculty of Tourism Faculty, Department of Tourism Management, Antalya/Turkey

<sup>c</sup> Muğla Sıtkı Koçman University, Fethiye Faculty of Business, Department of Tourism Management, Muğla/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim

Tarihi:08.07.2019

Kabul Tarihi:04.08.2019

### Anahtar Kelimeler

Kırsal turizm

Sakin şehir

Eğirdir

Turistik deneyim

### Öz

Sakin şehir olgusu, İtalya'da ortaya çıkan bir kavram olup, son zamanlarda Türkiye'de de kendinden oldukça bahsettiren bir kavramdır. Bu kavram, kent sakinleri ve ziyaret edenler için iyi fikirler, deneyimler ve karşılıklı bilgi alışverişini sağlayarak yaşam kalitesini yükseltme ve sürdürülebilir kalkınmayı sağlamayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda bu araştırmanın amacı kırsal turizm kapsamında oldukça fazla çekiciliğe sahip olan ve sakin şehir ağına dahil olan Eğirdir ilçesini ziyaret edip turistik deneyim yaşayan yerli ve yabancı turistlerin TripAdvisor Web Sitesi üzerinden yapmış olduğu yorumları içerik analizi yöntemiyle analiz etmektir. Yöreyi ziyaret eden toplam 221 yerli ve yabancı turist in olumlu deneyim yaşamalarında yörenin eşsiz doğası ve manzarası, yörede bulunan göl, yörenin sakin ve huzur verici yapısı, yörenin yöresel ürünleri ve yemekleri, yörede oldukça fazla bulunan rekreatif olanaklar ve yörenin yerli halkı ile esnafının misafirperverlik anlayışı etkilidir. Olumsuz deneyim yaşamalarında ise yörenin yetersiz tanıtımı, yöredeki turizm işletmelerinin ihtiyacı karşılayacak kadar olmaması, yörede ziyaretçilere sunulan hizmetin kalitesinin düşük ve fiyatların yüksek olmasının etkilediği tespit edilmiştir.

### Keywords

Rural tourism

Cittaslow

Eğirdir

Tourist experience

### Abstract

Cittaslow phenomenon is a concept emerged in Italy, is a concept also discussed in the self quite recently Turkey. This concept aims to improve the quality of life and ensure sustainable development by providing good ideas, experiences and mutual exchange of information for city dwellers and visitors. In this direction, the aim of this research is to analyze the interpretations made by to visit the district of Eğirdir, which has a lot of attractiveness in the context of rural tourism and included in the cittaslow network, the local and foreign tourists on the TripAdvisor Web Site using the theme analysis method. A total of 221 local and foreign tourists visiting the region have a positive experience in the unique nature and scenery of the region, the lake in the region, the calm and peaceful structure of the region, the local products and dishes of the region, the recreation opportunities in the region and the hospitality understanding of the local people and tradesmen are effective. In the negative experience, inadequate promotion of the region, not enough to meet the needs of the tourism businesses in the region, the quality of service provided to visitors in the region is low and high prices have been found to affect.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: [ainanir@mehmetakif.edu.tr](mailto:ainanir@mehmetakif.edu.tr) (A. İnanır)

**Makale Künyesi:** İnanır, A., Uslu, A. & Çaprak, D. (2019). Sakin Şehir ve Kırsal Turizm: Eğirdir İlçesi'nde Bir Araştırma. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (3), 1711-1726.

DOI: 10.21325/jotags.2019.444

\*\*Bu araştırmanın özet metni 8. Ulusal 3. Uluslararası Kırsal Turizm Kongresi'nde bildiri olarak sunulmuştur.

## **GİRİŞ**

Küreselleşme olgusuyla birlikte kentlerdeki hayatın monoton bir hal alması, çevresel kirlilik, trafik, stres gibi nedenler insanları daha sakin yerlere yönlendirmeye başlamıştır (Kilinç vd., 2019: 200) ve sakin şehirlerin bu doğrultuda önemi artmaya başlamıştır. Bu konuda sakin şehir Eğirdir ilçesi, alternatif turizm türleri bakımından oldukça zengindir. Özellikle Eğirdir, kırsal turizm potansiyeli bakımından oldukça zengin olduğu için rahatlık ve huzur arayanların uğrak yeri haline gelmiştir. Eğirdir İlçesi'ne 2017 yılı içerisinde 61434 adet konaklayan, turizm sezonu boyunca ise 85.000 kişi civarında günlük turist gelmiş olup, bunlardan 5600 adedi yabancı turistlerden oluşmaktadır (Eğirdir Turizm Danışma Bürosu, 2017).

Araştırmanın amacı kırsal turizm kapsamında oldukça fazla çekiciliğe sahip olan ve sakin şehir ağına dahil olan Eğirdir ilçesini ziyaret edip turistik deneyim yaşayan yerli ve yabancı turistlerin TripAdvisor Web Sitesi üzerinden yapmış olduğu yorumları içerik analizi yöntemiyle analiz etmektir. Isparta İline gelen turistlerin çoğunluğunun Eğirdir ilçesini ziyaret etmesi ve bu konuda yörede benzer bir çalışmanın yapılmamış olması nedeniyle araştırma Eğirdir'de gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda araştırma, yöreyi ziyaret eden turistlerin yöre ile ilgili turistik deneyimlerini ortaya çıkarması ve bu doğrultuda yöreyi yöneten destinasyon yöneticilerine yol gösterici bir niteliğe sahip olması bakımından önem arz etmektedir.

### **Kavramsal Çerçeve**

#### **Sakin Şehir Kavramı**

Sakin şehir (cittaslow) hareketi 1999 yılında Greve in Chianti'nin eski belediye başkanı Paolu Saturnini'nin vizyonu doğrultusunda ortaya çıkmıştır. Bu hareket kısa sürede İtalya'daki birçok şehir ve çok sayıda insan tarafından desteklenmiştir (Cittaslow, 2019). Kavram olarak, Yerel halkın ve yerel yönetimlerin, tarihi benimsedikleri ve sürdürülebilirliği sağlamak için farklı kaynaklardan yararlandıkları yerler olarak ifade edilmektedir (Mayer ve Knox, 2006; Kilinç vd., 2019: 201). Sakin şehir ya da cittaslow hareketi ülkemizde ilk olarak ise 2009 yılında Seferihisar ilçesinin bu harekete üye olmasıyla başlamıştır. Sakin şehir hareketine üye şehir olabilmek için koymuş olduğu kriterler sayesinde kentlere bir takım sorumluluklar yüklemektedir. Bu kriterler, çevre politikaları, altyapı politikaları, kentsel yaşam kalitesi ve politikaları, yerel üretimin korunması politikaları, konukseverlik, sosyal uyum politikaları ve ortaklıklardır (Cittaslow, 2019). Sakin şehir olabilmenin belli süreci vardır. Bu süreç aşağıdaki gibi ifade edilmektedir (Yalçın vd., 2012: 6; Ongun vd., 2017: 150).

- Başvuru mektubunun ilgili birimlere teslim edilmesi,
- Kente konu ile ilgili olarak bilgilendirme çalışmasının gerçekleştirilmesi ve sakin şehir ile ilgili adaylık dosyasının hazırlanması,
- Başvuru ücretinin ilgili birimlere yatırılması,
- Adaylık dosyasının ilgili birime teslim edilmesi,
- Adaylık dosyası incelendikten sonra yeterli kriterler sağlandıktan sonra dosyanın genel merkeze sunulması,
- Son olarak Genel Merkez'in incelemesi sonucunda olumlu sonucun ortaya çıkmasıyla beraber üyeliğin onaylanması gerekmektedir.

Sakin şehir (cittaslow) hareketi, özgün ve ayırt edici yerel kimliklerini kaybetmeden, kentlerin değişim hızının yavaşlatılması ve yerel karakteristiklerin yaşatılması isteğinden ortaya çıkmıştır. Sakin şehir hareketi ile hedeflenen şey niceliksel değil niteliksel değerlere önem veren bir yerel kalkınmanın yanında çevrenin de korunduğu bir şehircilik modelinin uygulanmasıdır (Ak, 2017).

2019 yılı başı itibariyle 30 farklı ülkede 235 şehirde ve 20 ulusal ağda üyesi olan cittaslow hareketinin temel amacı slow-food felsefesini kentsel boyuta taşımaktır (Cittaslow,2019). Cittaslow sayısının en fazla olan ülke 90 kent ile İtalya'dır. Ülkemizde cittaslow olan kent sayısı ise 2019 yılı itibariyle 17'dir. Bu şehirler; Akyaka, Eğirdir, Gökçeada, Gerze, Göynük, Halfeti, Mudurnu, Perşembe, Şavşat, Seferihisar, Taraklı, Uzundere, Vize, Yalvaç, Yenipazar, Ahlat ve Köyceğiz'dir (Uslu vd.,2019).

### **Kırsal Turizm Kavramı**

Kırsal turizm, insanların doğal ortamlarda bulunmaları, dinlenmeleri ve değişik kültüre sahip insanlar ile bir arada olma arzusu ile kırsal yerleşim alanlarına gidip oradaki yerlere özgü konaklama işletmelerinde konaklamaları, o yöreye ait yiyecek ve içecekleri tatmaları, o yörenin soyut ve somut kültürünün keşfetmeleri ve deneyimlemeleri olarak tanımlanmaktadır (Soykan, 2001). Kırsal turizm, doğal kaynaklara dayalı, kırsal yerleşimlerle iç içe olan bir turizm türüdür. Son zamanlarda her geçen gün önemi daha da iyi anlaşılan kırsal turizm gelişmiş veyahut gelişmekte olan ülkelerde var olan turizm türlerinin alternatifi ya da tamamlayıcısı olarak görülmektedir (Uslu vd., 2015: 352).

Avrupa Komisyonu (2003) Kırsal turizmi; tatillerini kırsal alanda, kırsal mirası görerek ve kırsal yaşam tarzından hoşlanan insanların arzuları olarak ifade etmektedir. Son zamanlarda daha önemli bir kavram haline gelen kırsal turizm sürdürülebilir turizm faaliyetleri açısından doğal çevreye zarar vermeden gerçekleşebilmesi nedeniyle her geçen gün artan bir öneme sahiptir (Fuentes vd., 2006). Bir bölgenin kırsal turizm bölgesi olabilmesi için kırsal turizmi tercih edecek kişilerin beklentilerini karşılayabilecek belli özellikleri bünyesinde bulundurması gerekmektedir bu özellikler aşağıdaki gibi ifade edilmektedir (Avcıkurt ve Köroğlu, 2008; Bozok ve Kahraman, 2018; Kiliç vd., 2019).

- Kırsal turizm faaliyeti için bölgenin coğrafi konumunun ve ulaşımının uygun olması gerekmektedir.
- Yörenin tarihi, kültürel, doğal kaynaklara sahip olması ve bu kaynakların sürdürülebilirlik çerçevesinde korunarak günümüze kadar gelmiş olması gerekir.
- Yörenin flora ve faunasının elverişli ve zengin olması gerekmektedir.
- Yöredeki konaklama ve yiyecek içecek sisteminin uluslar arası standartlarda konuklara hizmet verebilecek kapasitede olması gerekir.
- Yöre doğada yapılabilecek çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapabilecek kapasitede olmalıdır.
- Yörenin altyapı ve üstyapısının kırsal turizm faaliyetinin gerçekleşebilmesi adına yeterli olması gerekmektedir.
- Yörede yaşayan yerel halkın kırsal turizm bilincine sahip olması gerekir.
- Yöresel ürünlerin yörede, yöreye özgü tekniklerle yapılarak turistlere sunuluyor olması gerekmektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde sakin şehir kavramı ile kırsal turizm kavramının birbirini destekler kavramlar olduğu ve turist profili açısından benzerlik gösterdiği sonucu ortaya konulmuştur (Kiliç vd., 2019: 203). Sakin

şehirlerin barındırdığı özelliklerin kırsal turizmin özellikleri ile iç içe olması durumu sakin şehir kavramı ile kırsal turizm kavramını yakın ilişki içine sokmuştur.

### **Turistik Deneyim Kavramı**

İlk defa 1960 yılında ortaya çıkan deneyim kavramı, bir bireyin günlük hayatında sahip olduğu belirli bir oluşumu ortaya koyan belirsiz bir kavram iken, 1983 yılında Holbrook ve Hirschman'ın yeni bakış açıları doğuran çalışması ile deneyim kavramı pazarlama literatüründeki yerini almıştır (Akkuş, 2017: 224). Birçok araştırmacı tarafından bu kavram tanımlanmıştır. Ray (2008:1) bu kavramı, insanların yaşantılarını, beklentilerini ve taleplerini inanılmaz bir şekilde etkileyen bir olgu olarak ifade etmiştir. Diğer bir araştırmada ise deneyim, ekonomik bir katkı sağlayan ve aynı zamanda konuklara eşsiz, unutulmaz, devam ettirilebilir ve anlatılarak sürdürülebilir zamanlar sunan yaşantılar olarak tanımlanmıştır (Pine ve Gilmore, 1998, 1999; Walls vd., 2011: 11).

Turistik deneyim ise, üretim ile tüketimin gerçekleşmesiyle ortaya çıkmaktadır. Aynı zamanda genellikle bireysel olarak oluşan karmaşık bir duygu olarak ortaya çıkmaktadır. Dolayısı ile, turizm ürününden elde edilen deneyim bireysel özelliklere, turistik ürüne ve duruma göre şekil alarak karmaşık bir yapı ortaya koymaktadır (Oral ve Çelik, 2013: 172). Turistik deneyim araştırmacılar tarafından farklı şekilde tanımlanmıştır. En kısa tanımla inervasyon ile aşinalığın birleşimi olarak ifade edilmektedir (Selstad, 2007: 20). Daha kapsamlı bir tanımda ise turistik deneyim, turistin geçmişte gerçekleştirmiş olduğu seyahateler ile ilgili hislerinin ve düşüncelerinin toplama olarak ifade edilmektedir (İlban ve Güleç, 2017: 59). Turistik deneyim, turizm literatüründe farklı uygulama alanlarında gerçekleştirilmiştir. En çok gerçekleştirilen uygulama alanları; konaklama işletmeleri, festivaller, kırsal turizm ve macera turizmi alanları, kış turizmi hizmeti veren alanlar, eko turizm olanaklarına imkan sağlayan alanlar, tarihi mekanlar, müzeler, gastronomik deneyim sağlayan mekanlar, şarap turizmi rotaları ve regreasyonel hizmet veren yerler olarak ifade edilebilir (Akkuş, 2016: 188-189).

Turizmde farklı uygulama alanlarında gerçekleştirilen ve olumlu veya olumsuz olarak ortaya çıkan turistik deneyim araştırmacılar tarafından farklı boyutlarda ele alınmıştır. Oh vd., (2007), turistik deneyimi algılanan hizmet kalitesi, çevre ve memnuniyet boyutlarında ele almıştır. Hui ve Bateson (1991) turistik deneyimi, tercih algısı, kontrol algısı, kalabalık algısı, haz ve yaklaşım ile uzaklaşma boyutlarında ele almıştır. McIntosh ve Siggs (2005) turistik deneyimin boyutlarını ürün, ilginç olaylar ve duygusal yönler boyutlarında ele almıştır. Kim (2010), Akkuş ve Güllüce (2016), Akkuş (2016) ve Akkuş (2017) turistik deneyimin boyutlarını hazcılık, katılım, yenilik, yerel kültür, yenilenme, anlamlılık ve bilgi boyutlarında ele almışlardır. Çetin ve Dinçer (2014), turistik deneyimin boyutlarını yerel gastronomi, alışveriş, tarih, sanat, kültür ve doğal manzara boyutlarında ele alarak incelemiştir. TripAdvisor üzerinden yorumları inceleyen Kim vd., (2016) Turistik deneyimi fiyat, hizmet, atmosfer, genel müşteri değerlendirmesi ve yemek boyutlarında ele almıştır. Benzer şekilde TripAdvisor üzerindeki yorumları inceleyen Doğan vd., (2016) turistik deneyimi atmosfer, fiyat, temizlik, yemek, servis ve personel boyutlarında ele almıştır. Aynı şekilde TripAdvisor üzerindeki yorumları inceleyen Bayram vd. (2017) ise, turistik deneyim boyutlarını destinasyon imajı altında, turistik çekicilikler, doğal çevre, halk, özel etkinlikler, kültür ve sanat, alt yapı, ulaşım, konaklama, bilgi, yiyecek içecek, keyifli, heyecanlı, canlandırıcı ve rahatlatıcı boyutlarında ele almıştır. Tüm bu çalışmalardan yola çıkarak bu araştırmada turistik deneyim boyutları doğa ve manzara, yöresel ürünler, regreatif

olanaklar, misafirperverlik, turizm işletmeleri, tanıtım (bilgi), alt bakımsızlık/ilgisizlik/kirlilik (çevre), algılanan hizmet kalitesi ve fiyat gibi farklı boyutlarda ele alınarak incelenmiştir.

### **Eğirdir İlçesi'nin Turizm Potansiteli**

Eğirdir ilçesi, Isparta'ya 34 km uzaklıkta olan bir ilçedir. İklimi Akdeniz ile İç Anadolu geçiş iklimidir. İlçenin kuzey kesiminde oldukça geniş bir alanda yer alan Eğirdir Gölü bulunmaktadır. Eğirdir, Kalesi, balık lokantaları, dünyaca tanınmış kerevitleri ile starking ve Golden elmalarıyla belirli bir üne kavuşmuştur. Eğirdir'in turizm potansiyeli incelendiğinde, Eğirdir Gölü, Altinkum Plajı ile Bedre Koyu, Can Ada, Yeşilada, Hızırbey Camii, Dünder Bey Medresesi, Eğirdir Kalesi, Aya Stefanos Kilisesi, Baba Sultan Türbesi, Eğirdir Kervansarayı, Prostanna Antik Kenti, Akpınar Köyü Seyir Terası, Tarihi Pınar Pazarı, Kovada Gölü Milli Parkı, Yukarı Gökdere Kasnak Meşesi Tabiat Koruma Alanı, Barla Çeşnigir Sinan Paşa Camii, Malos Antik Kenti ve Aya Georgios Kilisesi ön plana çıkmaktadır (Isparta İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2014: 70-85).

### **Yöntem**

Araştırmada elde edilen verilere derinlemesine yanıt bulmak amacıyla nitel araştırma yöntemi tercih edilmiştir. Nitel araştırma yöntemleri, nicel araştırma yöntemlerinden farklı olarak, farklı bilgi parçacıklarından yola çıkarak tamamı veya kuramı kendisi ortaya koyması için gerekli olan birincil veya ikincil verilerin elde edilmesine aracılık eden bir yöntem olarak ifade edilmektedir (Kozak, 2017). Tanım olarak ifade edilecek olursa nitel araştırma, gözlem, görüşme ve doküman analizi gibi farklı nitel veri toplama yöntemlerinin kullanılabilirdiği algıların ve olayların doğal ortamda gerçekçi ve bütüncül bir şekilde ortaya çıkarılmasına yönelik sürecin ortaya konulduğu araştırma olarak tanımlanabilir. Nitel araştırmada, belli bir konu ile ilgili araştırma ortaya konulurken o konunun “ne kadar” veya “ne kadar iyi” olduğunu öğrenmekten farklı olarak daha geniş bir bakış açısı ortaya koyma ön plana çıkmaktadır (Büyüköztürk vd., 2014).

Nitel araştırmalarda verilerin elde edilmesi doküman incelemesi, odak grup görüşmesi, gözlem ve görüşme aracılığı gibi farklı yöntemlerle gerçekleştirilebilir (Merriam, 2013). Bu araştırmada zaman ve maliyet gibi kısıtlılıklardan dolayı sadece doküman incelemesi yöntemi kullanılmıştır. Bu doğrultuda TripAdvisor üzerinden Eğirdir ile ilgili yorum yapan yerli ve yabancı ziyaretçilerin yapmış olduğu yorumlar incelenmiş ve içerik analizi yöntemiyle analiz edilmiştir. İçerik analizi için öncelikle literatüre bağlı olarak kategori ve alt kategoriler oluşturulmuştur ve bunlar doğrudan alıntılarla desteklenmiştir.

Araştırmanın diğer bir boyutunu oluşturan sonuçların inandırıcılığı, bilimsel araştırmaların en önemeli ölçütlerinden biri olarak kabul edilmektedir. Geçerlilik ve güvenilirlik bu açıdan bilimsel araştırmalarda kullanılan en önemli ölçüttür. Nicel araştırmalarda olduğu gibi nitel araştırmalarda da geçerlilik ve güvenilirlik oldukça önem arz eden bir konudur. Geçerlilik, araştırma sonuçlarının doğruluğunu konu edinen bir ölçüt olarak ifade edilirken, güvenilirlik, ise kısaca araştırma sonuçlarının tekrar edilebilirliğini ifade eden bir ölçüt olarak tanımlanmaktadır (Yıldırım ve Şimşek, 2013: 289). Araştırmanın geçerliliğini sağlama adına veri toplama araçları, veri toplama süreci, verilerin çözümlenme süreci detaylı bir şekilde ele alınmıştır. Araştırmanın güvenilirliğini sağlama adına verilerin kodlama süreci iki araştırmacı tarafından gerçekleştirilmiştir. Aynı zamanda güvenilirliğini sağlamak adına da tüm

ham veriler, kodlamalar dışarıdan bağımsız bir uzman kişinin incelemesine sunularak teyit etmesi sağlanmıştır. Bu bağlamda bu araştırmanın geçerlilik ve güvenilirlik ölçütlerini sağladığı ifade edilebilir.

## Bulgular

Alternatif turizm potansiyeli bakımından zengin olan Eğirdir ilçesi ile ilgili yorumlar Eğirdir Gölü adı altında toplanmıştır. Yorumlar Mart 2016-Mayıs 2019 yılları arasında; deneyimler ise Ekim 2015-Nisan 2019 tarihleri arasında gerçekleşmiştir. Bu doğrultuda Türkçe (185), İngilizce (24), Rusca (5), Almanca (2), Fransızca (2), Flemenkçe (2) ve İspanyoca (1) olmak üzere farklı dillerde toplam 221 adet yorum yapan ziyaretçiler tarafından Eğirdir için verilen oyların sonuçları aşağıdaki Tablo 1’de sunulmuştur. Yabancı dillerde yapılan yorumlar yabancı dil alanında uzman kişilerden türkçeye çeviri yapılması sırasında yardım alınmış ve ardından elde edilen yorumlar değerlendirilmiştir.

**Tablo 1.** Eğirdir İle İlgili Oy Oranları

Oylar	Frekans	%
Mükemmel	144	65.1
Çok iyi	58	26.2
Ortalama	15	6.7
Kötü	2	1
Berbat	2	1
Toplam	221	100

**Kaynak:** Yazarlar tarafından elde edilen verilerden oluşturulmuştur.

Tablo 1 incelendiğinde ziyaretçilerin büyük bir kitlesi % 65.1’i mükemmel, Yüzde 26.2’si çok iyi; sadece %6.7’si orta %1’i kötü ve yine %1’i berbat oyu kullanmıştır. Bu bağlamda yöreyi ziyaret edenlerin büyük çoğunluğunun yöre ile ilgili olumlu düşünceye sahip olduğu ifade edilebilir. Ziyaretçilerin Eğirdir’i ziyaretinden sonra yorumlarından elde edilen kategori ve alt kategorilerle ait bulgular Tablo 2’de sunulmuştur.

**Tablo 2.** Kategori ve Alt Kategori Tablosu

Kategori	Alt kategori
Olumlu deneyim	Doğa ve manzara Göl Sakinlik ve huzur Yöresel ürünler ve yemekler Rekreatif olanaklar Misafirperverlik
Olumsuz deneyim	Yetersiz tanıtım Yetersiz turizm işletmeleri Düşük hizmet kalitesi Bakımsızlık/ilgisizlik/kirlilik Yüksek Fiyat

**Kaynak:** Yazarlar tarafından elde edilen verilerden oluşturulmuştur.

Kategori ve alt kategorilerden oluşan Tablo 2 incelendiğinde ziyaretçilerden elde edilen bulgular doğrultusunda 2 adet kategori ve 11 adet alt kategori elde edilmiştir. Bu doğrultuda olumlu deneyim kategorisi altında doğa ve manzara, göl, sakinlik ve huzur, yöresel ürünler ve yemekler, rekreatif olanaklar ve misafirperverlik alt kategorileri meydana gelmiştir. Olumsuz deneyim kategorisi altında da yetersiz tanıtım, yetersiz turizm işletmeleri, düşük hizmet kalitesi, bakımsızlık ve ilgisizlik ve yüksek fiyat kategorileri ortaya çıkmıştır.

Ziyaretçilerden elde edilen bulguları doğrudan alıntılarla desteklemek için ziyaretçilere Z1 ile Z221 kodları verilmiştir. Bu bağlamda olumlu deneyim kategorisi altında doğa ve manzara alt kategorisi doğrultusunda ziyaretçilerin çoğunluğu seyir tepelerinden özellikle Akpınar Seyir Tepesi'nden yörenin muhteşem doğasını ve manzarasını izlemenin oldukça muhteşem bir deneyim olduğunu ifade etmişlerdir.

*“Tur sırasında uğradık çok güzel manzaralı bir yol ile ulaşıyor.” (Z1).*

*“Göl manzaralı çay ve kahve keyfi yaptık, misafirlerimizle çok memnun kaldı.”(Z8).*

*“Harika bir yer manzarası doğası muhteşem.”(Z12).*

*“Harika bir doğa muhteşem bir yer[...].” (Z38).*

*“Manzarası görüntüsü Harika bir yer. Size sahil kasabasında hissi veriyor sakin ve fazla bilinmiyor olması da çok güzel. Arkası dağ önü göl kolay denk gelinmeyecek bir manzara.”(Z46).*

*“Tepeden aşağıya inerken görülen manzara muhteşem. oldukça küçük fakat çok sevimli,sakin, huzur verici bir yer. manzara sadece yukarıdan değil göl kenarından da o kadar güzel ki seyretmeye doyulmuyor.”(Z116).*

*“Yol boyu manzara müthiş.” (Z131).*

*“[...] Ayrıca akpınar seyir terasına çıkarsanız saatlerce gözünüzü manzaradan alamazsınız [...]”(Z142).*

*“Akpınar beldesinden gölü mavinin 7 ayrı tonunu gözleme ve çay eşliğinde seyredebilirsiniz”(Z160).*

*“Çok güzel bir doğa, keşfedilmeyi bekleyen cennet, seyir terasında bir çay, yörük çadırı ambiyansı, mükemmel” (Z162).*

*“Eğirdir gölüne giderken mutlaka yeşil adayıda gezmelisiniz muazzam manzaralarla karşılaşacaksınız. Plajı çok temiz ve suyu berrak. Seyir tepesine ve yörük çadırınada uğramalısınız adanın manzarası harika ve nefes kesici..”(Z165).*

*“Doğa turizmi için tek geçerim.”(Z174).*

*“Akpınar Köyü'ndeki Seyir terasından manzarayı izlemek müthişti..”(Z175).*

*“Çok güzel bir yer, muhteşem manzara. (Z214).*

Yörede ziyaretçilerin olumlu deneyim yaşamalarında en önemli unsur kırsal turizmde yörede gelişmesindeki temel unsur olan Eğirdir Gölüdür. Yöreeye gelen ziyaretçilerin çoğunlu gölle ilgili doğa harikası bir yer olduğu, coğrafi konumunun yöredeki diğer turistik destinasyonlara ulaşım için uygun olduğu, az sayıda turistin ziyaret ettiği huzur dolu bir yer olduğu gibi olumlu ifadeler kullanmışlardır.

*“Eğirdir Gölü tertemiz berrak suyu ile canlılara ve insanlara hayat veren bir oksijen deposudur. İçinde tatlı su balıklarının, istakozların, yengeçlerin, kurbağaların yaşadığı, karabatakların, martuların uçtuğu, Atatürk adasının ve Yeşiladasının olduğu, bir günde çeşitli mevsimlerin yaşandığı doğa harikası bir yerdir.” (Z134).*

*“Eğirdir Gölü, Türkiye'nin dördüncü en büyük gölüdür. Antalya'nın kuzeyinde Isparta'da bulunur. Göl önemli bir tatlı su deposu olduğundan, çevre koruma altındadır. Eğirdir Gölü, doğal güzellikleri ve yakınlardaki*

*görülmeye değer birçok yer ile birlikte Kovada Ulusal Parkı, Yazılı Kanyonu, Davraz Kayak Merkezi (kış aylarında), Isparta Gül ve Halı Pazarı gibi harika bir hafta sonu geçirebilir [...]” (Z208)*

*“Baykal Gölü'ndeymişim gibi hissediyorum, göl dağlarla çevrili Sessiz, az sayıda turist. Sadece sen ve doğa [...]” (Z213)*

*“Türkiye'nin dördüncü en büyük gölü deniz seviyesinden 1000 m yukarıda. Her saat rengini değiştir. Gül tarlaları gözler için bir şölen...” (Z216).*

*“Bu göl bir mucize [...]” (Z217).*

Yöreyi ziyaret eden turistlerin olumlu deneyim yaşamalarında sakinlik ve huzurda oldukça fazla etkili olmuştur. Bu durum yörenin sakin şehir unvanı almasının yerinde olduğunu destekleyen bir bulgu olarak ortaya çıkmıştır. Ayrıca yöreyi tekrar ziyaret etme açısından sakinlik ve huzurun etkili olduğu bulgusu elde edilmiştir.

*“Eğirdir cittaslow kapsamında bir lokasyon,göl ve üzerindeki adalarda bu güzelliğe eşlik ediyor,ilk defa gittik tekrarı olacaktır,dingin hoş düzenli bir yer,” (Z2).*

*“Geçen hafta sonu misafirlerimizle gittik.Cok sakin ve nezih bir ortam.” (Z8).*

*“Doğası, serinliği, sakinliği ile harika bir yer.”(Z121).*

*“Sakinlik serinlik huzur ve dinginlik arayanların ilk adresi olmalı.” (Z124).”*

*“Ailenizle huzur bulmak için Eğirdir hoyran gölü cevresi çok huzur verici” (Z170).*

*“Eğirdir'in içi ayrı bir güzel, gölü ayrı bir güzel, havası ayrı bir güzelmiş. Gölün etrafında 2 defa turladık ve hiç yorulmadık. Adeta huzur bulduk, kafa dinledik.”(Z176).*

*“Rahatlamak için sessiz ve küçük bir kasaba.”(Z190).*

Yöreye gelen ziyaretçilerin olumlu deneyim yaşamalarında etkili olan bir diğer unsur yöresel ürünler ve yemekler olmuştur. Bu doğrultuda yerel restoranda yöreye özgü sunulan yemekler ve özellikle levrek ve sazan balıkları, yöresel ekmek, elma, gülsuyu, lokum ve tarihi pınar pazarını ziyaretçilerin olumlu deneyim yaşamalarında etkili olduğu bulgusu elde edilmiştir.

*“[...] yerel restoranda öğlen yemeği yedik, yöresel Isparta ekmeği aldık, hayatımda ki en kocaman yuvarlak ekmekt.....gülsuyu, lokum,.....” (Z13).*

*“Herkes gölün içersine bir kol gibi uzanan adaya gitmelerini ve buradaki balıkçı restoranlarına uğramadan dönmemelerini göl levreği ve sazanın tadına bakmalarını gelirken de Isparta'nın meşhur elmalarından almalarını tavsiye ederim.” (Z32).*

*“Tarihi pınar pazarını görmelisiniz,doğal yöresel ürünlerin satıldığı bir pazar ve pazar içersinde açık hava restaurantlarının bulunduğu bir alan, kesinlikle orada tandır kebabını tatmalısınız, çok lezzetli bir yemek yeme fırsatını kaçırmayın, yörenin keçilerinden yapılan tandırın lezzeti çok güzel.”(Z41).*

*“Eğirdir gölünden çıkan SAZAN balığının DOLMASINI ymeden geçmeyin derim.” (Z56).*



Ziyaretçilerin yörede olumlu deneyim yaşamalarında yöredeki rekreatif olanakların oldukça fazla olması etkili olmuştur. Bu doğrultuda yüzme, doğa yürüyüşü, piknik yapma, bisiklete binme, balık tutma, tekne turu yapma, fotoğraf çekimi ve dağa tırmanma gibi kırsal alanlarda gerçekleştirilebilecek rekreatif olanakların yörede oldukça fazla olduğu bulgusu elde edilmiştir.

*“Bisiklet kiralayıp dolaşabilirsiniz. Adada piknik alanları mevcut aynı zamanda buradan göle girebiliyorsunuz. Kayıklarla tur yapabilirsiniz [...]” (Z95).*

*“İsparta'dan 30 km uzakta olan bu güzel gölde yüzme, tekne gezintisi veya kıyısında piknik yapabilirsiniz.” (Z111).*

*“Eğer şartlar uygunsa gölde suya girebilirsiniz, örnekler ile yüzmek isterseniz tabii ki. Fotoğraflarda Maldivler diye yutturabilirsiniz eşe dosta.” (Z118).*

*“Piknik,mangal,gölde gezinti gibi bir çok değişik aktivite şansı var.” (Z120).*

*“Gölde motorlu teknelerle gezinti yapabilir, göle doğru uzanan yarımadaı yürüyerek dolaşabilirsiniz.” (Z175).*

*“Dağa tırmanma da dahil olmak üzere her türlü su sporu için uygundur.” (Z187).*

*“Yeni bir tekne turu yapabileceğiniz, bisiklete binebileceğiniz ve dolaşabileceğiniz” (Z196).*

*“Küçük bir teknede yerel bir balıkçıyla balık tutmaya gittim.” (Z207).*

Yerel halkın güler yüzü ve buna bağlı ortaya çıkan misafirperverlik anlayışı ziyaretçilerin yörede olumlu turistik deneyim yaşamalarında etkili olan bir diğer unsur olmuştur.

*“Doğayla iç içe.. insanları bir o kadar sıcak kanlı.” (Z76).*

*“Eğirdir. İnsanları, esnafı, manzarası ve doğallığı ile 10 numara 5 yıldız.” (Z117).*

*“Yerli halk misafirperverdir.” (Z156).*

*“Yıllarca bu yerdeydik. Eğirdir'de yaşayan insanların misafirperverliğini, güvenli bir alanda olma hissini, sükunetini ve sularının temizliğini ve netliğini hatırlıyorum.” (Z221).*

Yöreyi ziyaret edenlerin yaşamış olduğu olumlu deneyim unsurlarının yanında olumsuz deneyim unsurlarında söz konusudur. Bu bağlamda yörenin tanıtımının yetersiz olması, yörede konaklama, yeme içme gibi tesis sayısının yetersiz olması, yörede sunulan hizmetin kalitesinin düşük olması, yöredeki yerel yönetim unsurlarından ve diğer nedenlerden ortaya çıkan ilgisizlik ve bakımsızlık, gürültü ve çevre kirliliği, verilen hizmetlerde uygulanan yüksek fiyat politikaları yöreyi ziyaret edenlerin olumsuz deneyim yaşamalarında etkili olan unsurlar olmuştur.

*“Turizm İl Müdürlüğü ile Belediye tanıtım için daha fazla çalışmalı.” (Z9).*

*“Yalnız bu güzel doğa harikası yer, dünyanın başka hangi şehrinde olsa hem daha çok değerli olurdu hem de daha iyi tanınırdı.” (Z148).*

*“İlçenin içinde ada diye adlandırdıkları güzelim yerde iyi bir konaklama yeri yok.” (Z31).*

“Göl ve çevresinde Allahın verdiği essiz bir guzellik var ama isletmeler cok zayıf, kalite yetersiz,” (Z97).

“Fakat gölün temizliği ve çevredeki restaurant ve konaklama tesislerin kalitesi oldukça düşük. Özellikle Eğirdir Gölünün en önemli noktası Yeşilada daha çok ilgiyi hak etmektedir.” (Z45).

“Göl kenarındaki tesisleri gezdik ve çoğunluğunun hizmet, yiyecek kalitesi, yiyecek çeşitliliği ve hijyen konularında zayıf olduğunu gördük.” (Z106).

“Yerdeki sigara izmaritleri ve çöpler engel oluyor.Üstüne bir de yer yer sinek saldırısına uğruyorsunuz.Yine de dalga sesleri arasında birbirine komşu çaybahçeleri kenarında yürüyebilirsiniz.Sanırım Belediye hizmetleri ve temizlik yetersiz.Bir de çaybahçelerinin sonundaki tuvalet buraya hiç yakışmıyor.” (Z90).

“Eğirdir Gölü başka bir ülkede olsa bambaşka olabilirdi... Yıllardır degisen bir sey yok... Bu ilçemize işi gerçekten bilen birinin elinin değmesi lazım.” (Z110).

“Kötü ve çirkin binalar ile resmen manzarayı katletmeye çalışmışlar. Bu kronik problemi çözemiyoruz. Diğeri ise pislik. Göl kenarında çay bardağı dahil olmak üzere her türlü pisliği görebilirsiniz. Donmuş gölün üzerinde mangal yakıp tüm pisliği orada bırakıp gitmişler. Bizim insanımız kendi ekmek teknesine pislemek konusunda süper tecrübeye sahip. İnsanlık namına temiz ve düzenli olamıyorsunuz, bari cüzdanınıza yazık etmeyin.”(Z153).

“Geçen hafta Eğirdir deydik. Doğa güzel ancak belediye hizmetleri ve diğer konular gerçekten içler acısı. Çevre kirli ve düzensiz. ortalık içki şişeleri ve kutuları dolu! Kaldığımız otelin altında tekel bayi sabaha kadar açık ve önünde yumruk makinası vardı! her alışveriş yapan makinayı kullanıyor. Gürültüden yatmak mümkün değil! Sürücüler disiplinsiz! emniyet ve diğer mülki amirler ilgisiz duruma sanırım!” (Z98).

“Teknelerden yüksek sesli müzik yayını huzur bozucu” (Z39).

“Kirlilik ve su azalması maalesef enbüyük sorunlardan. Kültür ve tabiat varlıklarımızı daha iyi korumamız gerekiyor.” (Y54).

“Resmen turist avcısı simsarlar sarmış. Yediğimiz yemek burnumuzdan geldi, hesap desen boğaz restorani hesabi.” (Y86).

Yöre ile ilgili bulgular genel olarak değerlendirildiğinde ise, ziyaretçilerin çoğunluğunun yörenin doğasından, manzarasından, gölünden, sakinlik ve huzurlu ortamından, yöreye ait yöresel ürün ve yiyeceklerinden, oldukça fazla olan rekreatif olanaklarından ve yerel halkın güleryüzünden ortaya çıkan misafirperverlik anlayışından dolayı yörede ziyaretlerinden olumlu deneyim yaşadıkları bulgusu elde edilmiştir. Bununla birlikte ziyaretçilerin küçük bir kısmının yörenin yetersiz tanıtımı, yöredeki yetersiz turizm işletmeleri, sunulan hizmet kalitesinin düşük olması, yerel yönetimlerin ve diğer turizm paydaşlarından kaynaklanan bakımsızlık ve ilgisizlik, çevre ve gürültü kirliliği, uygulanan yüksek fiyat politikaları gibi etmenlerden dolayı olumsuz deneyim yaşadıkları bulgusu ortaya çıkmıştır.

## **Sonuç ve Öneriler**

Son yıllarda turizme bakış açısında ciddi manada değişimler ortaya çıkmaya başlamıştır. Bu doğrultuda alternatif turizm bakımından zengin olan turistik destinasyonlara doğru eğilim ciddi manada artmıştır. Bu eğilime karşılık

olarak sakin şehir projesi kapsamında olan destinasyonlara eğilimde artmıştır. Bu bağlamda bu araştırma sakin şehir kapsamında ele alınan ve aynı zamanda kırsal turizm gibi turizm türleri bakımından zengin olan Eğirdir ilçesini ziyaret edenlerin deneyimlerinin sonucunda TripAdvisor üzerinde yapmış olduğu yorumları analiz etmek amacıyla gerçekleştirilmiştir.

Elde edilen sonuçlara göre yöreyi ziyaret eden yerli ve yabancı turistlerin 221 tanesi yöre ile ilgili deneyimlerini paylaşmak için TripAdvisor üzerinden yorum yapmıştır. Yapılan yorumlar doğrultusunda ziyaretçilerin çoğunluğu yöre ile ilgili olarak mükemmel, çok iyi ve orta oyları kullanmışlardır. Ziyaretçilerin çok az bir kısmında kötü ve berbat oyları kullanmışlardır. Ziyaretçilerin deneyimleriyle ilgili olarak yörenin eşsiz doğası ve manzarası, yörede bulunan göl, yörenin sakin ve huzur verici yapısı, yörenin yöresel ürünleri ve yemekleri, yörede oldukça fazla bulunan rekreatif olanaklar ve yörenin yerli halkı ile esnafının misafirperverlik anlayışı ziyaretçilerin büyük çoğunluğunun yöre ile ilgili olumlu deneyim yaşamalarında etkili olmuştur. Ongun vd., (2019) yapmış olduğu çalışmalarında bu sonucu destekler nitelikte sonuçlar elde etmişlerdir. Buna rağmen yörenin yetersiz tanıtımı, yöredeki turizm işletmelerinin ihtiyacı karşılayacak kadar olmaması, yörede ziyaretçilere sunulan hizmetin kalitesinin düşük olması, yerel turizm paydaşlarından ve diğer etmenlerden kaynaklanan ilgisizlik, bakımsızlık ile birlikte gürültü ve çevre kirliliği ve yöredeki sunulan hizmetin fiyatının yüksek olması ziyaretçilerin çok az bir kısmının olumsuz deneyim yaşamalarına neden olmuştur. Bu sonuçlar ve sonuçlardan elde edilerek sunulan öneriler Eğirdir destinasyonunun yönetilmesi esnasında nelerin yapılması gerektiği ve nelerin yapılmaması gerektiği konusunda destinasyon yöneticilerine yol gösterici bir özelliğe sahiptir.

Elde edilen sonuçlardan yola çıkarak yöreyi yönetecek olanlara bazı öneriler sunulabilir.

- Öncelikle Eğirdir destinasyonunun etkili ve verimli bir şekilde yönetilebilmesi ve pazarlanabilmesi için Göller Yöresi'nde kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri olan turizm paydaşlarının etkili olacağı turizm konseyi kurulmalıdır.
- Yöredeki turizm paydaşları yörenin etkili ve verimli bir şekilde reklam ve tanıtımının yapılmasına yönelik çalışmalar geliştirmelidir.
- Yörede kırsal turizmin gelişmesine yönelik el sanatlarının özellikle halıcılığın geliştirilmesine yönelik çalışmaların artırılması gerekmektedir.
- Yörenin üst yapısının geliştirilmesinde sakin şehir kriterlerine uygun bir şekilde yerel mimari baz alınarak çalışmalar gerçekleştirilmelidir
- Yörenin en önemli sorunları çevre ve gürültü kirliliğidir. Bu konuda yöredeki işletmelerin ve halkın bilincini arttırmaya yönelik çalışmalar arttırılmalıdır.
- Yöreye gelen ziyaretçilerin daha fazla boş zamanlarını arttırabilmelerine yönelik rekreatif olanakların ve bu faaliyetlerin gerçekleştirildiği yerlerin sayısını arttırmaya yönelik çalışmalar yapılmalıdır.
- Yörede verilen hizmetlerin kalitesinin arttırılmasına yönelik çalışmalar arttırılmalıdır.
- Yörede sunulan hizmetlerin fiyatı ile ilgili düzenlemeler yapılmalıdır.
- Yörenin yöresel ürünleri ve yemekleri ile ilgili gastronomi envanteri çıkarılmalı ve daha fazla turistlerin hizmetine sunulmalıdır.
- Yörede yerel girişimci ve yatırımcılar desteklenmelidir.

• Yöreye gelen ziyaretçilerin turistik deneyim yaşamasına oldukça etkili olan Eğirdir Gölü'nün sürdürülebilirliğinin sağlanması adına çalışmalar gerçekleştirilmelidir.

Araştırmacılara yönelik öneriler ise şu şekilde sıralanabilir.

• Eğirdir yöresi dışında sakin şehir olmaya hak kazanmış yörelerdeki ziyaretçilerin deneyimleri ile Eğirdir'e gelen ziyaretçilerin deneyimleri kıyaslama yapılabilir.

• Çalışmayı daha iyi sonuçlar alınabilmesi için daha farklı sakin şehirlerin içerisine dahil edilerek genellenbilmesi sağlanabilir.

• Son olarak yörede araştırma yapacak araştırmacılar, bir ölçek yardımıyla ziyaretçilerin deneyimlerini ölçmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirebilir.

## KAYNAKÇA

Ak, D. (2017). Yavaş Kent (Cittaslow) Hareketi Ve Türkiye Örnekleri Üzerine Bir Değerlendirme. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*. 10(52).

Akkuş G. ve Güllüce, A. C. (2016). Effect of Memorable Tourism Experiences to Destination Competitiveness: Winter Tourist-Oriented Research, *American International Journal of Social Science*, 5(4): 65-84.

Akkuş, G. (2016). Destinasyon Rekabetçiliği İçin Deneysel Turizm: Turist Perspektifinden Bir Değerlendirme. *Yayınlanmamış Doktora Tezi*, Atatürk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Erzurum.

Akkuş, G. (2017). Kış Turizmi Destinasyonunda Yaşanan Unutulmaz Turizm Deneyimleri: Kültürlerarası Karşılaştırma. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14 (3): 223-236.

Akkuş, G. (2017). Kış Turizmi Destinasyonunda Yaşanan Unutulmaz Turizm Deneyimleri: Kültürlerarası Karşılaştırma. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(3): 223-236.

Bayram, M., Bayram, Ü. ve Kara, M. (2017). Kırgızistan Çevrimiçi destinasyon İmajının Değerlendirilmesi. 3. *Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu*, 20-22 Nisan 2017, Kırgızistan, ss. 476-485.

Büyüköztürk, Ş. Çakmak Kılıç, E., Akgün, Ö. E. Karadeniz, Ş. ve Demirel, F. (2014). *Bilimsel Araştırma Yöntemleri*. Pegem Akademik Yayıncılık, Ankara.

Cittaslow, (2019). Cittaslowturkiye.org, Erişim tarihi: 05.05.2019.

Çetin, G. ve Dinçer, F. İ. (2014). Electronic Word of Mouth Among Hotel guest: Demographic and Tripographic Factors. *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi*, 9(2): 35-41.

Doğan, S., Güngör, M. Y. ve Tanrıverdi, A. (2016). Çevrimiçi Tüketici Yorumlarının İçerik Analizi Yoluyla İncelenmesi: Kuşadası'ndaki Yiyecek ve İçecek İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, *Uluslararası Hakemli Pazarlama ve Pazar Araştırmaları Dergisi*, 9: 1-22.

Eğirdir Turizm Danışma Bürosu (2017). Erişim Tarihi: 05.09.2019.

European Commission (2003). Fact Sheet. Rural Development in the European Union", Brussels.

- Fuentes-Fuentes, M. F., Albacete-Saez, C. A. ve Liorens-Montes, J. (2006). Service Quality Measurement in Rural Accomodation, *Annals of Tourism Research*, 34(1), 45-65.
- Hui, M. K. ve Bateson, E. G. (1991). Perceived Control and the Effects of Crowding and Customer Choice on the service Experience, *The Journal of Consumer Research*, 18 (2): 174-184.
- Isparta İl Kültür Turizm Müdürlüğü (2014). *Isparta Türkiye'nin Gül Bahçesi*.
- İlban, M. O. ve Güleç, E. (2018). Sosyal Medyanın Turistik Deneyim Üzerindeki Etkisini Belirlemede Sosyal Medya Kullanma Yoğunluğunun Aracı Rolü, *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 15 (1): 57-73.
- Kilinç, O., Ongun, O. ve Kilinç, U. (2019). Sakin şehir, İnanç ve Kırsal turizm Üçgeni: Yalvaç İlçesi'nin Turizm Potansiyeline Yönelik Swot Analizi. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 24(2): 199-203.
- Kim, J. H. (2010). Determinin the factors Affecting the Memorable Nature of Travel Experiences. *Journal of travel & Tourism Marketing*, 27(8): 780-796, DOI: 10.1080/10548408.2010.526897
- Kim, W. G., Li, J. J. ve Brymer, R. A. (2016). The Impact of Social Media Reviews on Restaurant Performance: the Moderating Role of Excellence Certificate. *International Journal of Hospitality Management*, 55: 41-51.
- Kozak, M. (2017). *Bilimsel Araştırma: Tasarım, Yazım ve Yayım Teknikleri*. Detay Yayıncılık, Ankara.
- Mayer, H. ve Knox, P. L. (2006). Slow Cities: Sustainable Places in a Fast World. *Journal of Urban Affairs*, 28(4): 321-334.
- McIntosh A. J. ve Siggs, A. (2005). An Exploration of The Experiential Nature of Boutique Accommodation, *Journal of Travel Research*, 44(1): 74-81.
- Merriam, S. B. (2013). *Nitel Araştırma Desen ve Uygulama İçin Bir Rehber* (Çev. S. Turan), Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara.
- Oh, H., Fiore, A. M. ve Jeoung, M. (2007). Measuring Experience Economy Concepts: Tourism Application. *Journal of Travel Research*, 46: 119-132.
- Ongun, U., Gövdere, B., Kilinç, U. ve Yeşiltaş, M. (2017). Sürdürülebilir Kırsal Turizmle Bütünleşen Eğirdir İlçesinin Sakin Şehir (Cittaslow) Kapsamında Kırsal Kalkınmaya Etkisi. *Journal of Current Researches on Socila Sciences*, 7(2): 147-162.
- Oral, S. ve Çelik, A. (2013). Türkiye'yi Ziyaret Eden Turistlerin Estetik Değerleri Üzerine Bir Araştırma. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 5 (4): 170-190.
- Pine, J. ve Gilmore, J. H. (1998). Welcome to the Experience Economy. *Harvard Business Review*, 97-105.
- Pine, J. ve Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy: Work is Theatre and Every Business a State*. Harvard Business Scholl Press, Boston.
- Ray, A. (2008). Experiential Art: Marketing Imitating Life. Retrieved. <http://www.experiencetheblog.com>

- Selstad, L. (2007). The Social Anthropology of the Tourist Experience. Exploring the “Middle Role” *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 7 (1): 19-33. DOI: 10.1080/15022250701256771.
- Soykan, F. (2001). Ege Bölgesinden Kırsal Turizme Özgün Bir Örnek: Şirince Köyü (Selçuk/İzmir), *Maltepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Dergisi* (2001/1), 151-176.
- Uslu, A., Avcı, U. ve Karanfiloğlu, H. (2019). Türkiye'nin 16. Sakin Şehiri (Cittaslow) Olan Köyceğiz Üzerine Bir Değerlendirme, VIII. National IV. International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, 19-20 April 2019 Anamur/Mersin/Turkey.
- Uslu, A., Sancar, M. F., Akay, B. ve Kutukız, D. (2015). Siirt İli Kırsal Turizm Potansiyeli ve Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kırsal Turizm Algıları Üzerine Bir Araştırma. *Akademik Bakış Dergisi-Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler E- Dergisi*, (49), 350-365.
- Walls, A. R., Okumuş, F., Wang ve Wuk Kwun, D. J. (2011). An Epistemological View of Consumer Experiences. *International Journal of Hospitality Management*, 30: 20-21.
- Yalçın, A. Yalçın, S. ve Alıcı, C. (2012). “Sürdürülebilir Bir Yerel Kalkınma Modeli Olarak Cittaslow Ağı ve Kağızman'ın Üyelik Potansiyeli”, ss: 1-21, <http://cittaslowturkiye.org/-surdurulebilir-bir-yerel-kalkinma-modeli-olarak-cittaslow-agi-ve-kagizmanin-uyelikpotansiy-eli/> (Erişim Tarihi: 23.06.2019).
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2013). Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri, Seçkin Yayıncılık.

## **Cittaslow and Rural Tourism: A Research in Eğirdir District**

**Ali İNANIR**

Burdur Mehmet Akif Ersoy University, Ağlasun Vocational School, Burdur/Turkey

**Abdullah USLU**

Akdeniz University, Mavnavgat Faculty of Tourism, Antalya/Turkey

**Doğan ÇAPRAK**

Muğla Sıtkı Koçman University, Fethiye Faculty of Business, Muğla/Turkey

### **Extensive Summary**

#### **Aim of the Research**

The aim of this study is to determine the interpretations made by to visit the district of Eğirdir, which has a lot of attractiveness in the context of rural tourism and included in the cittaslow network, the local and foreign tourists on the TripAdvisor web site using the theme analysis method.

#### **Literature Review**

In the literature part of the study, rural tourism, cittaslow, touristic experience and tourism potential of Eğirdir district are mentioned. Eğirdir was also included in the cittaslow network as the 12th cittaslow in 2017. Cittaslow is derived from the words “citta” and “slow” in Greek, which means slow city. From this point of view, it can be said that cittaslow refers to all rules and norms regarding slow life and food.

#### **Methodology**

Qualitative research method was preferred in order to find in-depth answers to the data obtained in the study. Obtaining data in qualitative research can be done through different methods such as document review, focus group interview, observation and interview.

#### **Finding**

Comments about the district of Eğirdir, which is rich in alternative tourism potential, are collected under the name Eğirdir Lake. Comments Between March 2016 and May 2019; experiences were realized between October 2015 and April 2019. In this respect, a total of 221 comments were made by Eğirdir visitors in different languages including Turkish (185), English (24), Russian (5), German (2), French (2), Dutch (2) and Spanish (1). A large number of visitors (%65.1) voted excellent. According to the findings obtained from the visitors, 2 categories and 11 sub-categories were obtained. In this respect, sub-categories of nature and landscape, lake, calm and tranquility, local products and meals, recreational facilities and hospitality have been formed under the category of positive experience.

Inadequate promotion, inadequate tourism enterprises, poor service quality, negative and indifference, and high price categories identified under negative experience category.

### **Conclusions and Recommendations**

This study was conducted to analyze the comments made by TripAdvisor web site on the experiences of the visitors of Egirdir district, which has rich rural tourism areas within the scope of calm city. Based on the results, 221 local and foreign tourists visiting the region commented on TripAdvisor to share their experiences with the region. According to the comments made by the majority of visitors in the region excellent, very good and medium vote. The unique nature and scenery of the region in relation to the visitors' experiences, the lake in the region, the calm and peaceful structure of the region, the local products and dishes of the region, the many recreational opportunities available in the region and the hospitality understanding of the local people and artisans in the region has been effective.

In line with these results, the following recommendations can be offered to those who will manage the region. In order to manage and market the destination of Egirdir in an effective and efficient way, a tourism council should be established in the Göller Region where tourism stakeholders, which are representatives of public, private and non-governmental organizations.