



## Festival Anahtar Başarı Faktörlerinin Festival Sadakati Üzerine Etkisi: Portakal Çiçeği Festivali Örneği (The Effect of Festival Key Success Factors on Festival Loyalty: The Case of Orange Flower Festival)\*\*

\*Ali DALGIÇ<sup>a</sup>, Kemal BİRDİR<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Isparta University of Applied Sciences, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Isparta/Turkey

<sup>b</sup> Mersin University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management. Mersin/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:  
20.05.2019

Kabul Tarihi: 30.11.2019

### Anahtar Kelimeler

Anahtar başarı faktörleri  
Festival sadakati  
Festival  
Etkinlik

### Öz

Bu çalışmada festival anahtar başarı faktörlerinin festival sadakatine etkisi araştırılmıştır. Araştırma verileri, 3-9 Nisan 2017 tarihleri arasında Adana’da düzenlenen Portakal Çiçeği Festivali’ne katılım gösteren bireylerden kolayda örnekleme yöntemi ile yüz yüze temas tekniği kullanılarak toplanmıştır. Veri toplama sürecinde 923 geçerli anket formu elde edilmiştir. Verilere uygulanan sapan ve normal dağılım analizleri sonucunda 891 veri ile hipotezlerin testine geçilmiştir. Yapısal eşitlik modellemesi kullanılarak yapılan yol analizleri sonucunda, “program” ( $\beta= 0,11$ ;  $p\leq 0,01$ ), “festival alanı ve erişebilirlik” ( $\beta= 0,20$ ;  $p\leq 0,001$ ), “hediyelik eşya ve uygunluk” ( $\beta= 0,12$ ;  $p\leq 0,01$ ), “güvenlik” ( $\beta= 0,27$ ;  $p\leq 0,001$ ) ve “yiyecek” ( $\beta= 0,20$ ;  $p\leq 0,001$ ) değişkenlerinin festival sadakati üzerinde istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif bir etkiye sahip olduğu bulgulanmıştır. Bulgular neticesinde teorik olarak çalışma yapacak olan araştırmacılara ve uygulayıcılara, festival programı, festival alanı ve erişebilirlik, hediyelik eşya ve uygunluk, güvenlik ve yiyecek faktörlerini dikkate almaları önerilebilir.

### Keywords

Key success factors  
Festival loyalty  
Festival  
Event

### Abstract

In this study, festival key success factors' effect on festival loyalty were researched. Study data were gathered from participants joining “Orange Blossom Festival” organized in Adana between 3-9 April 2017 by using convenience sampling method and face to face contact technique. 923 valid questionnaire forms were gathered at the end of data collection process. Hypothesis testing was proceeded with 891 data in consequence of sling and normal distribution analysis applied on data. In consequence of path analysis by using structural equation modelling that “program” ( $\beta= 0,11$ ;  $p\leq 0,01$ ), “festival area and accessibility” ( $\beta= 0,20$ ;  $p\leq 0,001$ ), “souvenirs and convenience” ( $\beta= 0,12$ ;  $p\leq 0,01$ ), “security” ( $\beta= 0,27$ ;  $p\leq 0,001$ ) and “food” ( $\beta= 0,20$ ;  $p\leq 0,001$ ) variables have significant and positive effect on festival loyalty. Operators and researchers who will have theoretical study as a result of findings were suggested to consider festival program, festival area and accessibility, souvenirs and food factors.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: [alidalgic@isparta.edu.tr](mailto:alidalgic@isparta.edu.tr) (A. Dalgıç)

\*\*Bu çalışma, Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı’nda Ali DALGIÇ tarafından sunulan ve kabul edilen “Festival Ziyaretçilerinin Sadakatlerini Etkileyen Faktörlerin Analizi: Adana Portakal Çiçeği Festivali Örneği” başlıklı doktora tezinden üretilmiştir.

**Makale Künyesi:** Dalgıç, A. & Birdir, K. (2019). Festival Anahtar Başarı Faktörlerinin Festival Sadakati Üzerine Etkisi: Portakal Çiçeği Festivali Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(4), 2718-2738.