



Hatırlanır Turizm Deneyimini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma (A Research on the Determination of the Factors Affecting Memorable Tourism Experience)**

*Atınç **OLCAY**^a, Güray **KARACIL**^b, Metin **SÜRME**^a

^a Gaziantep University, Vocational School of Tourism and Hotel Management, Gaziantep / Turkey

^b Necmettin Erbakan University, Department of Tourism Management, Konya / Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:
09.09.2019

Kabul Tarihi: 03.12.2019

Anahtar Kelimeler

Hatırlanır turizm
Seyahat deneyimi
Adıyaman

Öz

Turistik deneyimleri özel, olağanüstü veya unutulmaz kılan etkenler hatırlanır turizm deneyiminin kapsamını oluşturmaktadır. Bu hatırlanır deneyimler turistlerin gelecekte de aynı ya da benzer bir tatile çıkmalarına olanak sağlamaktadır. Ancak her turistik deneyim hatırlanır olmamaktadır. Bundan dolayı işletmelerinin hatırlanır turistik deneyim ve unutulmaz tecrübeler sunabilmesi için fırsatlar meydana getirmeleri gerekmektedir. Bu bağlamda çalışmada, hatırlanır turizm deneyimine etki eden faktörler ortaya konmuştur. Bu amacı gerçekleştirmek için Adıyaman Üniversitesi'nde görev yapan daha önce tatil deneyimine sahip olan akademik ve idari personele toplam 351 anket uygulanmıştır. Araştırma sonucunda hedonizmin turistlerin tatillerini hatırlamalarında en etkili faktör olduğu görülmüştür. Hedonizmden sonra turistlerin tatillerini hatırlamalarında etkili olan diğer faktörler, bilgi ve anlamlılık olduğu görülmüştür. Bununla beraber katılımcıların hatırladıkları olumsuz deneyimler arasında en fazla fiyatın yüksek olması, otelin şehir merkezine uzak olması ve odaların ferah olmaması olduğu görülmüştür.

Keywords

Memorable tourism
Travel experience
Adıyaman

Abstract

The special, extraordinary or unforgettable factors that make up your touristic experience are scape of the memorable tourism experience. These memorable experiences allow tourists to enjoy the same or similar holiday in the future. However, not every tourist experience is memorable. They must therefore create opportunities for businesses to offer memorable tourist experiences and unforgettable experiences. In this context, the factors that affect the experience of remembered tourism have been revealed. In order to achieve this aim, a total of 351 questionnaires were administered to the academic and administrative staff of Adıyaman University. As a result of the research, hedonism was found to be the most effective factor for tourists to remember their holidays. After hedonism, it was seen that other factors, information and meaningfulness that influenced tourists to remember their holidays. However, among the negative experiences recalled by the participants, it was found that the highest price was high, the hotel was far from the city center and the rooms were not spacious.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: olcay@gantep.edu.tr (A. Olcay)

**Bu çalışma 2017 yılında Van'da düzenlenen Uluslararası Batı Asya Turizm Araştırmaları Kongresi'nde özet bildiri olarak sunulmuş ve geliştirilerek makale formatına dönüştürülmüştür.

Makale Künyesi: Olcay, A., Karacıl, G. & Sürme, M. (2019). Hatırlanır Turizm Deneyimini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(4), 2824-2838.