



## Öğrencilerin Ekonomi Okuryazarlık Düzeyinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma (Study on Determination of the Level of Student Economic Literacy)

Ahmet TAYFUN<sup>a</sup> , \*Cemal Ersin SİLİK<sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Kyrgyz-Turkish Manas University, School of Tourism and Hotel Management, Bişkek/Kirghizistan

<sup>b</sup> Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Ankara/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:  
20.06.2019

Kabul Tarihi: 07.12.2019

### Anahtar Kelimeler

Turizm Fakültesi

Öğrenci

Ekonomi eğitimi

Ekonomi okuryazarlık

### Öz

Bu araştırmanın temel amacı, öğrencilerin ekonomi okuryazarlık düzeylerini belirlemektir. Bununla birlikte, öğrencilerin demografik özellikleri ile ekonomi okuryazarlık düzeyleri arasındaki ilişkiyi incelemektir. Araştırmanın evrenini, 2018-2019 eğitim-öğretim döneminde Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi'nde "Genel Ekonomi" dersini alan öğrenciler oluşturmaktadır. Araştırma için veri toplamada anket tekniği kullanılmıştır. Turizm fakültesi öğrencilerinin ekonomi okuryazarlık düzeylerini belirlemek amacıyla, Gerek ve Kurt (2011) tarafından geliştirilen, literatürde farklı çalışmalarda da (Şantaş ve Demirgil, 2015; Mercan vd., 2012) kullanılmış olan "Ekonomi Okuryazarlığı Ölçeği" kullanılmıştır. Toplamda 361 kullanılabilir anket formu analize tabi tutulmuştur. Araştırma kapsamında oluşturulan hipotezler, istatistik paket programı kullanılarak test edilmiştir. İkili gruplarda t testi, ikiden fazla bağımsız gruplar için de tek yönlü varyans analizi (ANOVA) gibi farklılık testlerinden faydalanılmıştır. Elde edilen sonuçlar, cinsiyet ile öğrencilerin dönem başı ekonomi okuryazarlık düzeyleri arasında farklılık olduğunu, öğrencilerin öğrenim gördükleri bölüm, mezun oldukları ortaöğretim kurumu ve ailelerinin ikamet ettikleri yerler ile dönem başı veya dönem sonu ekonomi okuryazarlık düzeyleri arasında ise farklılık olmadığını ortaya koymaktadır.

### Keywords

Faculty of Tourism

Student

Economics education

Economic literacy

### Abstract

The main purpose of this study is to determine the economic literacy levels of the students. However, it is aimed to examine the relationship between students' demographic characteristics and economic literacy levels. The population of the study is composed of the students who take the "General Economics" course in Faculty of Tourism Ankara Hacı Bayram Veli University in 2018-2019 academic year. Questionnaire technique was used for data collection. In order to determine the economic literacy levels of the students of the Faculty of Tourism, "Economics Literacy Scale" which was developed by Gerek and Kurt (2011) and used in different studies in the literature (Şantaş and Demirgil, 2015; Mercan et al., 2012) was used. A total of 361 usable questionnaires were analyzed. The research hypotheses were tested by using statistical package program. Differences tests such as t test in binary groups and one-way analysis of variance (ANOVA) for more than two independent groups were used. The results show that there is a difference between gender and students' economic literacy levels at the beginning of the semester, and there is no difference between students' department, secondary education institution and their families' residence and economic literacy levels at the beginning or end of the semester.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: [cemal.silik@hbv.edu.tr](mailto:cemal.silik@hbv.edu.tr) (C. E. Silik)

**Makale Künyesi:** Tayfun, A. & Silik, C. E. (2019). Öğrencilerin Ekonomi Okuryazarlık Düzeyinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (4), 2920-2941.