



Restoran Seçiminde Çeşitlilik Arama Niyeti (Variety Seeking Tendency on Restaurant Choice)**

*Aydan BEKAR^a , Mete GÖVCE^b 

^a Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Tourism, Department of Food and Beverage Management, Muğla/Turkey

^b Dokuz Eylül University, İzmir Vocational School, Tourism and Hotel Management Program, İzmir/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:
21.05.2019

Kabul Tarihi: 26.11.2019

Anahtar Kelimeler

Restoran seçimi
Tüketici davranışı
Çeşitlilik arama niyeti
Yiyecek-içecek işletmesi

Öz

Bu çalışmada; algılanan kalite, müşteri tatmini, deneyime ilişkin doyum değişkenlerinin müşterilerin çeşitlilik arama niyeti üzerindeki etkisi incelenmiştir. Bu amaçla son üç ay içinde aynı alakart restoranı birden fazla kez ziyaret etmiş 18 yaş ve üzeri 401 tüketici çalışmaya dahil edilmiştir. Veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Kullanılan ölçeğin, doğrulayıcı faktör analizi ile geçerliliği; Cronbach's alpha kat sayısı ile güvenilirliği belirlenmiştir. Hipotezler ise gizil değişkenlerle yol analizi ile test edilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre, geçmiş deneyimlerde algılanan atmosfer kalitesi, müşteri tatmini, atmosfere ve servise ilişkin doyum değişkenleri çeşitlilik arama niyeti üzerinde etkilidir.

Keywords

Restaurant choice
Consumer behavior
Variety seeking tendency
Food and beverage business

Abstract

In this study; effect of perceived quality, customer satisfaction, satiation related to experiences on the customers' variety seeking tendency was examined. For this purpose, 401 consumers over 18 years old who have visited the same a la carte restaurant more than once in last three months were included in the study. Questionnaire was used as data collection tool. The validity of the scale with confirmatory factor analysis; cronbach's alpha coefficient for reliability were determined. Hypotheses were tested by path analysis with hidden variables. According to the results of the research, perceived atmospheric quality, customer satisfaction, satiation variables related to atmosphere and service are influenced by the tendency to variety seeking.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: abekar@mu.edu.tr (A. Bekar)

** Bu çalışma 19. Ulusal Turizm Kongresi'nde tam metin olarak sunulan çalışmanın genişletilmiş halidir.

Makale Künyesi: Bekar, A. & Gövce, M. (2019). Restoran Seçiminde Çeşitlilik Arama Niyeti. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (4), 3108-3123.