



Çankırı Gastronomi Turizmine İlişkin Yerel Paydaşların Görüşleri (Local Stakeholders' Views on Çankırı Gastronomy Tourism)

*Ayhan DAĞDEVİREN^a 

^a Çankırı Karatekin University, Ilgaz School of Tourism and Hotel Management, Department of Tourism and Hotel Management, Çankırı/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:
16.09.2019

Kabul Tarihi: 13.12.2019

Anahtar Kelimeler

Çankırı
Gastronomi
Gastronomi turizmi
Yerel paydaşlar

Öz

Bu araştırmanın amacı, Çankırı ilinin gastronomi turizmine ilişkin yerel paydaşların görüşlerini tespit etmektir. Araştırma; Çankırı İl Kültür ve Turizm Müdürlüğünden iki yetkili, Çankırı Belediyesinden bir yetkili, Çankırı Karatekin Üniversitesinde turizm alanında görev yapan bir akademisyen, bir aşçı, aynı zamanda aşçı olan beş restoran sahibi, bir turizm derneği başkanı ve bir yöresel gıda üreticisi/satıcısı iş kadını üzerinde yürütülmüştür. Araştırma verilerinin toplanmasında görüşme tekniği kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, Çankırı'nın çeşitli pazarlanabilir yöresel gıda ürünlerinin olduğu, şehrin genel olarak tanıtımında eksiklikler olduğu, yöresel gıda ürünlerinin birkaç işletme dışında sunulmadığı, turist sayısı arttıkça bu ürünlerin sunulduğu turizm işletmelerinin sayısının artabileceği bilgisine ulaşılmıştır. Ayrıca araştırma sonuçları, Çankırı gastronomi turizminin özellikle mağara turizmiyle, kış turizmiyle ve kültür turizmiyle bütünleştirilebileceğini göstermiştir. Diğer taraftan, Çankırı'nın gastronomi açıdan önemli bir potansiyele sahip olduğu, kurum ve kuruluşlar arasında işbirliği olur ve kamu destek verirse Çankırı'nın gastronomi turizminde iyi bir noktaya gelebileceği ifade edilmiştir. Son olarak bu çalışmada, Çankırı gastronomi turizminin gelişimi için önerilerde bulunulmuştur.

Keywords

Çankırı
Gastronomy
Gastronomy tourism
Local stakeholders

Abstract

The aim of this study is to determine the views of local stakeholders regarding the gastronomy tourism of Çankırı province. It was conducted on two officials from Çankırı Provincial Directorate of Culture and Tourism, one official from Çankırı Municipality, one academician working in tourism field at Çankırı Karatekin University, one cook, five restaurant owners who are also cooks, one president of a tourism association and one local food producer / seller business woman. Interview technique was used to collect the study data. As a result of the study, it was found that Çankırı has various marketable local food products, there are deficiencies in the promotion of the city in general, local food products are not offered outside of a few enterprises, and the number of tourism enterprises that offer these products may increase as the number of tourists increases. In addition, the results of the study showed that Çankırı gastronomy tourism can be integrated with cave tourism, winter tourism and cultural tourism. On the other hand, it has been stated that Çankırı has a significant gastronomy potential and that Çankırı can reach a good point in gastronomy tourism if there is cooperation between the institutions and organizations, and public support. Finally, in this study, suggestions were made for the development of Çankırı gastronomy tourism.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: ayhandagdeviren@karatekin.edu.tr (A. Dağdeviren)

Makale Künyesi: Dağdeviren, A. (2019). Çankırı Gastronomi Turizmine İlişkin Yerel Paydaşların Görüşleri. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (4), 3124-3139.