



## Müze Tanıtım Faaliyetleri ve Ziyaretçi Deneyiminin Değerlendirilmesi: Troya Müzesi Örneği (An Evaluation of Museum Promotional Activities and Visitor Experiences: The Museum of Troy Case)

\*Halil KORKMAZ<sup>a</sup>, Uğurkan SAVAŞCI<sup>b</sup>, Buse AYDIN<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Department of Travel Management and Tourism Guidance, Çanakkale/Turkey

<sup>b</sup> Çanakkale Onsekiz Mart University, Institute of Social Sciences, Department of Travel Management and Tourism Guidance, Çanakkale/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:  
03.09.2019

Kabul Tarihi: 16.12.2019

### Anahtar Kelimeler

Troya Müzesi  
Troya yılı  
Tanıtım  
Müze deneyimi

### Öz

Müzeler; eğitim, öğretim ve eğlence amaçlı kullanılabilen kültürel mirasın korunmasını ve tanıtılmasını sağlayan kurumlardır. Bulunduğu destinasyonda turistik bir ürün haline gelen müzelerin sosyo-kültürel ve sosyo-ekonomik etkilerinin de büyük olduğu görülmektedir. Bu açıdan müzelerin turizm sektörü için büyük önem arz ettiği bilinmektedir. Bu doğrultuda çalışmanın amacı Çanakkale ilinde bulunan ve Avrupa Yılın Müzesi 2020 yılı adayı olan Troya Müzesi'nin tanıtım faaliyetlerinin ve algılanan müze deneyiminin belirlenmesidir. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden yararlanılmıştır. Veri toplama aracı olarak gözlem ve görüşme tekniği kullanılmıştır. Elde edilen veriler betimsel analiz yöntemiyle analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda, 2018 yılının Troya Yılı ilan edilmesinin Troya Müzesi'nin tanıtımlarında büyük etkisinin olduğu görülmüştür. Müzenin konum, kullanım kolaylığı, bilgilendirici olması yönünden olumlu deneyim sağladığı ve Troya Ören Yeri'nin daha iyi anlaşılmasına katkı sağladığı tespit edilmiştir.

### Keywords

Troya Museum  
Year of Troy  
Promotion  
Museum experience

### Abstract

Museum institutions can be used for education, teaching and entertainment in order to protect and promote of cultural heritage. It is seen that the socio-cultural and socio-economic effects of the museums, which have become a touristic product in the destination, are also great. In this respect, it is seen that museums have great importance on tourism sector. The purpose of this study to determine the promotional activities and perceived museum experience of Troya Museum, which is a candidate of the European Museum of the Year for 2020 year. Qualitative research methods were used in the study. Observation and interview techniques were used as data collection tools. The obtained data were analyzed by descriptive and content analysis methods. As a result of the study, it was seen that the declaration of the Year of Troy in 2018 had a great effect on the promotion of Troya Museum. It has been found that the museum provides a positive experience in terms of location, ease of use and being informative, and contributes to a better understanding of the Troy Ruins.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: [halilkorkmaz@comu.edu.tr](mailto:halilkorkmaz@comu.edu.tr) (H. Korkmaz)

**Makale Künyesi:** Korkmaz, H., Savaşçı, U. & Aydın, B. (2019). Müze Tanıtım Faaliyetleri ve Ziyaretçi Deneyiminin Değerlendirilmesi: Troya Müzesi Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(4), 3156-3173.