



## Üniversite Öğrencilerinin Yöresel Mutfak Tercihlerinde Sosyal Medyanın Etkisi (The Effect of Social Media in University Students' Local Cuisine Preferences)

\*Muhammed Şükrü DUMAN<sup>a</sup>, Kadriye Alev AKMEŞE<sup>b</sup>, Ümit SORMAZ<sup>c</sup>

<sup>a</sup> Necmettin Erbakan University, Institute of Social Sciences, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Konya / Turkey

<sup>b</sup> Necmettin Erbakan University, Institute of Social Sciences, Konya / Turkey

<sup>c</sup> Necmettin Erbakan University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Konya / Turkey

### Makale Geçmişi

*Gönderim Tarihi:*

09.09.2019

*Kabul Tarihi:* 20.12.2019

### Anahtar Kelimeler

Turizm

Gastronomi

Sosyal medya

Yöresel mutfak

Yöresel yemek

### Öz

Sağladığı kolaylıklar bakımından gerek tüketiciler gerekse işletmeler tarafından kullanımı ve kullanıcı sayısı ciddi bir şekilde hızla artan sosyal medya, insanların etkileşimde buldukları, bilgi paylaşımları yaptıkları, eğlendikleri ve birbirleriyle iletişim kurdukları sanal ortamlar olup, bu ortamları etkin bir biçimde kullanan işletmelere de rekabet avantajları sağlamaktadır. Bu araştırma; üniversite öğrencilerinin yöresel yemek tercihleri üzerine sosyal medyanın etkisini tespit etmek amacıyla yürütülmüştür. Araştırmada, nicel çözümleme tekniği ve anket tekniği uygulanmıştır. Daha önceki benzer çalışmaların sorularından derlenerek hazırlanan anket formları araştırmaya katılmaya gönüllü 476 üniversite öğrencisine araştırmacılar tarafından yüz yüze uygulanmıştır. Araştırma kapsamında; öğrencilerin sıklıkla sosyal medyayı kullandıkları, evlerinde ve restoranlarda yöresel yemekleri tercih ettikleri, mutfak eğitimi alan öğrencilerin mutfak eğitimi almayanlara göre yöresel gıdaların işletmeler açısından fark oluşturduğunu, yöresel yiyeceklerin daha sağlıklı ve lezzetli olduğunu, damak tadını zenginleştirdiğini düşündükleri, mutfak eğitimi alan öğrencilerin mutfak eğitimi almayanlara göre yöresel yiyecek içecek işletmelerini tercih ettikleri, özellikle mutfak eğitimi alan öğrencilerin sosyal medyadan yöresel yiyecek sayfalarını takip ettikleri ve sosyal medyada gördükleri yöresel yemekleri denemek için restorana gittikleri belirlenmiştir. Bu sonuçlar doğrultusunda; gençlerin yöresel gıda ve mutfak konusunda daha fazla bilgilendirilmesi, sosyal medyada yöresel gıda ve yemeklere daha fazla yer verilmesi, sosyal medyayı yöresel mutfak kültürünü tanıttıcı ve gençler arasında yöresel yemeklerin tüketimini teşvik edici bir araç olarak kullanılması önerilebilir.

### Keywords

Tourism

Gastronomy

Social media

Local cuisine

Local dishes

### Abstract

Regarding to the benefits offered, social media is broadly accepted and used by both consumers and food and beverage operations and the number of users is increasing drastically day by day. Social media might be defined as the virtual areas that people interact and communicate with each other, share information and spend their time in a sociable manner. Food and beverage operations which use these virtual areas take the competitive advantage over their rivals. This study is managed in order to reveal the effects of social media on university students regarding to the regional cuisine choices. A questionnaire based on previous studies is applied to 476 volunteer respondent university students face to face. It is revealed within the scope of research that: students use social media frequently, they prefer local food in restaurants and in their residences, students who are having culinary education differentiate about processing food compared to the students who are not having culinary education, local dishes are evaluated as more healthy and delicious, students thought that local dishes are enriching the sense of taste, students the who attend culinary education prefer local restaurants compared to the students who are not attending culinary education, especially students having culinary education are following food and beverage pages on social media and these students are visiting restaurants in order to taste the local dishes that they discovered on social media. Regarding to these findings following recommendations are made: young students might be informed better about local food and cuisine, local food and cuisine might take a broader place in social media and social media might be used as an effective tool regarding to the promotion of local culinary culture and also might be used as an external stimulating environment for the sake of increasing local food consumption among youngsters.

### Makalenin Türü

*Araştırma Makalesi*

\* Sorumlu Yazar

E-posta: [zaferbuzcu@hotmail.com](mailto:zaferbuzcu@hotmail.com) (M. Ş. Duman)