



## Yerel Halkın Kültürel Duyarlılık Düzeylerinin İncelenmesi (Examination of Cultural Sensitivity Levels of Locals)\*\*

Arzu KILIÇLAR<sup>a</sup> , \*Gizem PALA<sup>a</sup> 

<sup>a</sup> Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Ankara/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:  
08.07.2019

Kabul Tarihi: 26.11.2019

### Anahtar Kelimeler

Kültür

Yerel halk

Kültürlerarası iletişim

Kültürel duyarlılık

### Öz

Dünyada hızla artan teknolojik gelişmeler, iletişim olanakları ve aktif kullanımı, insanların beklenti ve taleplerinin farklılaşması, tüm bunların yanında artan stres ve özgür zaman gibi faktörler insanları içinde buldukları ya da sürekli yaşadıkları ortamlardan kısa süreli de olsa uzaklaşabilme fikrine yöneltmektedir. İnsanların bu eylemi gerçekleştirmeleri turizm olgusuyla yakın ilişkilidir. Yerli ve yabancı turistlerin özellikle özgüne, bozulmamışa kısaca otantik olana ulaşabilme ve deneyimleyebilme fikri turizm hareketleri noktasında güçlü bir motivasyondur. Bu noktada farklı kültürlerden insanların bir araya gelebilmelerine imkân tanıyan turizm sayesinde kültürel duyarlılık ve kültürlerarası iletişim, kültürel farklılıkları kabul edebilme fikri önemle durulması gereken konulardır. Çünkü bir destinasyonda turizmin sürdürülebilirliği açısından yerel halk önemli bir görev üstlenmektedir. Bu doğrultuda araştırma her yıl binlerce turiste ev sahipliği yapan Kapadokya bölgesinin önemli destinasyonlarından biri olan Ürgüp'te gerçekleştirilmiştir. Araştırmada ilgili alan yazın taraması yapılmıştır. 402 kişi ile yüz yüze anket çalışması gerçekleştirilmiş ve analizler sonucunda veriler elde edilmiştir. Turistik bir bölgede önemli bir aktör olan yerel halkın kültürel duyarlılık düzeylerinin farklı değişkenler doğrultusunda turizmin gelişimine etkisi araştırılmıştır.

### Keywords

Culture

Local people

Intercultural communication

Cultural sensitivity

### Abstract

There are increasing technological characteristics in the world, differentiation in communication centers and active uses, expectations and demands, open spaces in all areas and various factors in free time. The realization of this action by people is the close establishment with the phenomenon of tourism. The idea of reaching and experiencing the content of local and foreign tourists from authentic, intact to authentic is a strong motivation in terms of tourism movements. We are able to accept different cultures of culture, important information and intercultural communication about tourism tourism that allows them to come together in one of these different cultures. Because the destination of tourism in a destination is an important task of local people. It was held in Urgup, one of the most important destinations in Cappadocia. The relevant field of study was literature review. A face-to-face survey was conducted with 402 people and information about the analyzes was obtained.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: [gizem.pala@hbv.edu.tr](mailto:gizem.pala@hbv.edu.tr) (G. Pala)

\*\*Bu çalışma yazarın yüksek lisans tezinden uyarlanmıştır.

**Makale Künyesi:** Kılıçlar, A. & Pala, G. (2019). Yerel Halkın Kültürel Duyarlılık Düzeylerinin İncelenmesi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (4), 3262-3274.