



Yerel Halkın Festival Etkilerine Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma** (An Investigation on the Evaluation of Perceptions on the Festival Effects of Local Public)

Cemre TOKATLI ^a, *İlke BAŞARANGİL ^b, Takıcan METİN ^c

^a Kırklareli University, Institute of Social Science, Department of Tourism Management, Kırklareli/Turkey

^b Kırklareli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Kırklareli/Turkey

^c Kırklareli University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, Kırklareli/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 09.12.2019

Kabul Tarihi: 17.02.2020

Anahtar Kelimeler

Etkinlik turizmi

Festivaller

Festival etki boyutları

Memnuniyet

Sadakat

Öz

Bu araştırmada Uluslararası Şile Bezi Kültür ve Sanat Festivali'ne katılan yerel halkın festival etkilerine yönelik algıları, algıladıkları değer, memnuniyet ve sadakatleri ölçülmüştür. Araştırmada festivale katılan 97 yerli halk ile yüz yüze anket uygulaması yapılmıştır. Kolayda örnekleme metoduna başvurulmuştur. Veriler için frekans ve yüzdelerden, ortalamalardan faydalanılmış ve güvenilirlik testleri uygulanmıştır. Festival katılımcılarının demografik özellikleri arasında büyük çoğunluğunun erkek, lise düzeyinde eğitilmiş, 25-45+ yaş düzeyinde, öğrenci, turizm ve kamu çalışanlarından oluşmaktadır. Bu yerli halk, 16 yıldan fazla bir süredir Şile'de yaşamaktadır. Ayrıca festival etki unsurlarından "Toplum Gururu" en yüksek ortalamaya sahip değişkendir. Diğer önemli bir bulgu ise yerel halk, festivali para, zaman ve enerji harcamaya değer olduğunu ifade ederek festivale yönelik algıladıkları değeri belirtmiştir. Yerli halkın önemli kısmı festivalden memnuniyet duymakta ve festivale tekrar katılmayı düşünmektedirler.

Keywords

Event tourism

Festivals

Festival impact dimensions

Satisfaction

Loyalty

Abstract

In this research, the perception of the local people who participated in the International Şile Cloth Culture and Art Festival and their perceived value, satisfaction and loyalty were tried to be measured. In this research, face to face questionnaires were applied to 97 local people who participated in the festival. Easy sampling method was used. For data, frequencies and percentages, averages were used and reliability tests were applied. Among the demographic characteristics of the festival participants, most of them are male, high school educated, 25-45+ age group, students, tourism and public employees. These indigenous people have lived in Şile for more than 16 years. In addition, "Community Pride", one of the festival influences, has the highest average. Another important finding is that local people stated that the festival is worth spending money, time and energy and stated the perceived value for the festival. The majority of the local people are pleased with the festival and are planning to attend the festival again.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: ilkekaya33@hotmail.com (İ. Başarangil)

DOI: 10.21325/jotags.2019.542

** Bu çalışma 2019 yılında Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde kabul edilen "Yerel Halkın Festivallerin Etkilerine Yönelik Algılarının Algılanan Değer, Festival Memnuniyeti ve Festival Sadakati Üzerindeki Etkisi: Uluslararası Şile Bezi Kültür ve Sanat Festivali Örneği" başlıklı Yüksek Lisans tezinden türetilmiştir. Bu tezin gerçekleştirilmesinde İlke BAŞARANGİL tez danışmanı, Takıcan METİN ise resmi olarak yardımcı danışman olarak görev almıştır.