



Yerel Kùltürlerin Turist Rehberleri Tarafından Aktarılması** (Conveying of Local Cultures by Tourist Guides)

* Gencer SÜMBÜL^a , Sebahattin KARAMAN^b 

^a Kütahya Dumlupınar University, Emet Vocational School, Department of Tourism Management, Kütahya/Turkey

^b Kütahya Dumlupınar University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Kütahya/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:24.08.2020

Kabul Tarihi:24.10.2020

Anahtar Kelimeler

Turist rehberi

Kapadokya gelenekleri

Kùltür

Öz

Çalışmada turizm endüstrisinde önemli bir rol oynayan turist rehberlerinin yerel kùltür ve turist rehberliği ilişkisi, yerel kùltürün paylaşımı ve bunun sonucunda ortaya çıkacak olan kazanımlar konusunda görüşlerinin irdelenmesi amaçlanmaktadır. Çalışmanın kùltürel değerlerin öğrenilme süreci ve turistlere aktarılmasının önemini örneklerle açıklayarak literatüre yapacağı katkının yanı sıra turist rehberleri ve tüm turizm paydaşları için bir farkındalık yaratacağı düşünülmektedir. Çalışmada nitel araştırma yöntemi seçilerek eylemli olarak Nevşehir’de çalışan 15 turist rehberi ile görüşülmüştür. Görüşmelerin transkripsiyonu yapılmış ve görüşme metinleri betimsel analiz yoluyla analiz edilmiştir. Turist rehberlerinin yerel kùltürlerin içerisinde yaşayarak bilgi edinmelerinin gerektiği ve turist rehberlerinin konu üzerinde yapacakları araştırmalar sonucunda anlatımlarına büyük zenginlik katacakları ve mesleki olarak bir adım ileriye gidebilecekleri anlaşılmaktadır. Turist rehberlerinin görüşlerinden yerel kùltür konusunda bilinçlenmenin Kapadokya’nın tanınırlığına olumlu bir katkı sağlayacağı, konaklanan gün sayısının artışı, geçirilen süre zarfının artışı ve bunlara paralel olarak bölgede yaşayan halkın gelir seviyesinde bir artış olacağı sonucuna ulaşılmıştır. Son olarak yerel kùltürün tanıtıldığı müzelerin sayısının artmasının oldukça önemli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Keywords

Tourist guide

Traditions of Cappadocia

Culture

Abstract

This study aims to examine the opinions of tourist guides who play an important role in the tourism industry on the relationship between local culture and tourist guides, sharing the local culture and the gains as a result. It is thought that the study will create an awareness for tourist guides and all tourism stakeholders as well as its contribution to the literature by explaining the importance of learning process of cultural values with examples and conveying them to the tourists. By choosing a qualitative research method for the study, 15 tour guides who are currently working in Nevşehir were interviewed. The interviews were transcribed and the texts were analyzed through descriptive analysis. It was concluded that tourist guides should learn local cultures by living in them. As a result of their researches on the subject, it is understood that the tourist guides will add richness to their narratives and they can go one step further professionally. From the opinions of the tourist guides, it has been concluded that the awareness about the local culture will make a positive contribution to the recognition of the destination, increase in the number of days spent, increase in the time spent in the region and parallel to these, there will be an increase in the income level of the local people. Finally, it has been concluded that the increase of the number of museums in which local culture is introduced is very important.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: gencer.sumbul@dpu.edu.tr (G. Sumbül)

DOI: 10.21325/jotags.2020.732

**Bu çalışma Balıkesir Üniversitesi tarafından desteklenmiştir. BAP proje no: 2017/151