



Sosyal Medyanın Destinasyon Gelişimindeki Rolü: Lavanta Kokulu Kuyucak Köyü Örneği (The Role of Social Media in Destination Development: The Case of Lavender-Scented Kuyucak Village)

* Utku ONGUN ^a , Emre ERBAŞ ^b 

^a Burdur Mehmet Akif Ersoy University, School of Tourism and Hotel Management, Department of Hospitality Management and Hotel, Burdur/Turkey

^b Burdur Mehmet Akif Ersoy University, School of Tourism and Hotel Management, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Burdur/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:13.10.2020

Kabul Tarihi:06.12.2020

Anahtar Kelimeler

İçerik analizi
Lavanta
Tripadvisor
Kırsal turizm
Kuyucak köyü

Öz

Araştırma, Isparta turizminin sosyal ağında baskın aktör olduğu düşünülen ziyaretçilerin turizm endüstrisinin şekillenmesindeki ağırlıklarının anlaşılması, turizm politikalarının geliştirilmesinde sosyal ağların etkisinin örneklendirilmesi bakımından önem arz etmektedir. Bir başka ifade ile turizm sosyal ağında tüketici ve üreticilerin karşılıklı geliştirdikleri tepkilerin anlaşılması sosyal ağların destinasyon gelişimi kapsamında incelenmesi açısından önemli bir boşluğu dolduracağı düşünülmüştür. Bu amaç doğrultusunda ziyaretçilerin yaygın kullandıkları seyahat uygulaması olan Tripadvisor web sayfalarında yer alan ilk yorumdan (20.10.2016 tarihinden) verilerin elde edildiği son yoruma (28.09.2020 tarihine) kadar yapılan 187 yoruma içerik analizi uygulanmıştır. Elde edilen yorumlar nitel veri analizlerinde sıkça kullanılan MAXQDA yazılımından yararlanılarak çözümlenmiş, kelime frekansları ve bulutu oluşturulmuştur. Kuyucak köyüne yönelik olarak yapılan yorumlarının yaklaşık % 80'sinin olumlu; % 20'sinin ise olumsuz olduğu saptanmıştır. Araştırma bulgularında, olumlu duygu ve düşünceler arasında fotoğrafçılık, yöresel ürünlerin satışı ve yerel halkın misafirperverliği gibi unsurlar ön plana çıkmıştır. Olumsuz duygu ve düşünceler arasında ise, mevsimsellik, beklentilerin karşılanmaması ve arı yoğunluğu gibi ifadeler elde edilmiştir.

Keywords

Content analysis
Lavander
Tripadvisor
Rural tourism
Kuyucak village

Abstract

This study is important in terms of understanding the role of visitors, who are considered to be the dominant actor in the social network of Isparta tourism, in shaping the tourism industry and exemplifying the impact of social networks in the development of tourism policies. In other words, understanding the interactions of consumers and suppliers in the tourism social network will fill an important gap in terms of examining social networks within the scope of destination development. For this purpose, content analysis was applied to 187 comments (from the first comment 20 October 2016 until 28 August 2020) from Tripadvisor web pages, the travel application widely used by visitors. The comments were analyzed using the MAXQDA software, which is frequently used in qualitative data analysis, and created a word cloud based on word frequencies. Approximately 80% of the comments made about Kuyucak village are positive, 20%, was found negative. Among the positive feelings and thoughts in the research findings, factors such as photography, the sale of local products and the hospitality of the local people stand out. Among the negative emotions and thoughts, expressions such as seasonality, not meeting expectations and bee density were found.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: utkuongun@mehmetakif.edu.tr (U. Ongun)

DOI: 10.21325/jotags.2020.755