



Sinema Perdesinde Gastronomi Görüntüsü: Yemeğin Sosyolojik Yansımaları (Gastronomy Image on the Movie Screen: The Sociological Reflections of Food)

* Merve UÇKAN ÇAKIR^a, Serkan ŞENGÜL^b, Ebrar PARMAKSIZOĞLU^b

^a Van Yüzüncü Yıl University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Van/Turkey

^b Sakarya University of Applied Sciences, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Sakarya/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 17.11.2020

Kabul Tarihi: 14.12.2020

Anahtar Kelimeler

Gastronomi

Sinema

Yemek sosyolojisi

Yemek filmleri

Yemek kimliği

Öz

Tarih boyunca yemek, insanoğlu için çeşitli anlamlar yüklenen önemli bir olgu olarak sosyal hayatın bir parçası haline gelmiştir. Gündelik hayatın içerisinde yeme faaliyetlerinin etrafında şekillenen iletişim, toplumsal hayatı yansıtan sinemada da kendine özgü bir anlatıma sahiptir. Hayata dair görsel bir seyir sunan sinema, yemeğe dair anlamları aktarması bakımından oldukça önemlidir. Son zamanlarda artan, yemeğin görsel kültür anlatımı içerisinde yer alan görünürlüğü bu araştırmayı oluşturan unsurlardan biridir. Bu çalışmada, sinema anlatımı içerisinde yemeği bir dil olarak kullanan filmlerde, verilmek istenen mesajların temaları incelenmiştir. Bu bağlamda vizyona giren ve ulaşılabilirlik kısıtı bulunmayan seçilen yemek konulu 43 adet sinema filmi içerik analizi tekniğiyle incelenmiştir. Filmlerde işlenen yemek olgusunun verilmek istenen mesajlar bağlamında yarattığı toplumsal algıların anlaşılabilirliği bu çalışmanın amaçlarından biridir. Yemek konulu filmlerin aktardığı sosyal, dini ve kültürel yansımaları belirlemek bu araştırmanın diğer amaçlarından biridir. Sinema toplumsal hayatın yansıtılması konusunda önemli aktarımlara sahiptir. Bu araştırmanın kapsamı doğrultusunda incelenen filmlerde, toplumun yaşayış biçimleri, kültürel, sosyal ve ekonomik yansımaları yemek merkezinde işlenmektedir.

Keywords

Gastronomy

Cinema

Food sociology

Food movie

Food identity

Abstract

Throughout history, food has become a part of social life as an important phenomenon that has various meanings for human beings. Communication, which is shaped around eating activities in daily life, has a unique expression in cinema, which reflects social life. Cinema, which offers a visual view of life, is very important in terms of conveying the meanings of food. The visibility of food, which has recently increased and is included in the visual culture expression, is one of the elements that make up this research. In this study, the themes of the messages to be given in films that use food as a language in cinema narration are examined. In this context, 43 motion pictures with the subject of selected food that were released and had no accessibility restrictions were analyzed using content analysis technique. One of the aims of this study is to understand the social perceptions created by the concept of food in movies in the context of the messages to be given. Another purpose of this study is to determine the social, religious and cultural reflections of films about food. Cinema has important implications for reflecting social life. In the films examined in line with the scope of this research, life styles, cultural, social and economic reflections of the society are discussed in the dining center.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: mervacakir@yyu.edu.tr (M. Uçkan Çakır)

DOI: 10.21325/jotags.2020.757