



İşgörenlerin Motivasyon Düzeylerinin İş Doymu ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi: Yiyecek ve İçecek İşletmelerinde Bir Uygulama** (The Effect of the Motivation Levels of Employees on Job Satisfaction and the Intent to Leave: A Practice in Food and Beverage Business)

Sabiha KOÇAKGÖL^a , *Hakan KOÇ^b 

^a Ankara Hacı Bayram Veli University, Graduate Education Institute, Ankara/Turkey

^b Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Ankara/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:10.10.2020

Kabul Tarihi:21.12.2020

Anahtar Kelimeler

Motivasyon

İşten ayrılma niyeti

İş doymu

Öz

Bu araştırmanın amacı, yiyecek ve içecek işletmelerinde işgörenlerinin motivasyon düzeylerinin iş doymuna ve işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisini ortaya koymaktır. Araştırma amacı kapsamında işgören motivasyonu, iş doymu ve işten ayrılma niyetini ölçmek için, Eskişehir ilinde bulunan yiyecek ve içecek işletmelerinin işgörenleri üzerinde gerçekleştirilen bir anket formu ile veriler toplanmıştır. Toplam 400 kişinin katılım sağladığı araştırma kapsamındaki temel hipotezin yanı sıra, alt hipotezlerde yaş, cinsiyet, medeni durum, sektördeki çalışma yılı, turizm eğitim durumu değişkenleriyle iş motivasyonu düzeyleri arasındaki ilişkiler istatistikî olarak belirlenmiştir. Analiz sonucunda yiyecek ve içecek işletmelerinde işgörenlerin motivasyon düzeyleri ile iş doymuları arasında pozitif bir ilişki, motivasyon ile işten ayrılma niyeti arasında ise negatif bir etki olduğu görülmüştür.

Keywords

Motivation

Intention to quit

Job satisfaction

Abstract

The aim of this study is to reveal the effect of motivation levels concerning food and beverage business employees about their job satisfaction and tendency to quit. Within the scope of this research, through the use of Questionnaire method, data regarding "motivation, job satisfaction and intention to quit" was collected from Food and beverage business employees working in the Eskişehir province. In addition to the primary hypothesis the Questionnaire also included sub hypothesis to collect variables about age, gender, marital status, working years in the sector, tourism education status to statistically define the relationship of these data to the employees' Job Motivation levels. As a result of the analysis, it was concluded that there was a positive relationship between motivation levels and job satisfaction of employees in food and beverage businesses, and a negative relationship between motivation and employee's intention to quit.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: hakan.koc@hbv.edu.tr (H. Koç)

DOI: 10.21325/jotags.2020.760

**Bu makale Doç. Dr. Hakan Koç danışmanlığında Sabiha Koçakgöl tarafından hazırlanmış yüksek lisans tezinden üretilmiştir.